

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memengaruhi pemilihan Warung *Internet* :

- Kecepatan akses *internet*
- Kejernihan suara *Headset* pada perangkat komputer
- Kebersihan sistem komputer dari Virus
- Kejernihan gambar pada monitor komputer
- Ukuran monitor komputer
- Kelengkapan Software pada komputer
- Kelengkapan Makanan dan Minuman Ringan
- Kesesuaian harga dengan kecepatan akses *internet*
- Kestrategisan lokasi Warnet
- Akses angkutan umum menuju Lokasi
- Keamanan terhadap parkir kendaraan
- Keamanan terhadap barang yang tertinggal
- Keamanan terhadap barang yang disimpan di locker
- Kemenarikan iklan di media cetak (koran dan majalah)
- Kemenarikan brosur yang dibagikan
- Kemenarikan *billboard/banner* di depan Warnet
- Keramahan karyawan dalam melayani
- Kecakapan karyawan dalam melayani
- Ketanggapan karyawan saat pelanggan membutuhkan
- Pengetahuan karyawan akan Aplikasi *Internet*
- Kecepatan proses pembayaran
- Ketepatan pengembalian uang
- Pemberitahuan karyawan kepada pelanggan akan adanya promo

- Keleluasaan Pribadi saat menggunakan *Internet (Privacy)*
- Kerapihan penataan perangkat komputer
- Kebersihan WC pada Warnet
- Kapasitas tempat penitipan barang pada Warnet
- Kecocokan tema Interior pada Warnet
- Kebersihan Warnet
- Kapasitas tempat lesehan pada Warnet
- Kapasitas tempat duduk pada Warnet
- Kecukupan tempat parkir pada Warnet
- Kecukupan penerangan ruangan pada Warnet
- Kesejukan ruangan pada Warnet
- Ketenangan Warnet dari suara bising
- Pemisahan area bebas merokok pada Warnet
- Kecukupan ruang tunggu pada Warnet
- Wewangian ruangan pada Warnet

2. Kelebihan Warnet Pelangi dibandingkan B-Net :

- Kapasitas tempat lesehan pada Warnet
- Akses angkutan umum menuju Lokasi
- Kecepatan proses pembayaran
- Pengetahuan karyawan akan Aplikasi *Internet*
- Ketepatan pengembalian uang
- Ukuran monitor komputer
- Kesejukan ruangan pada Warnet
- Kecocokan tema Interior pada Warnet
- Kebersihan sistem komputer dari Virus
- Wewangian ruangan pada Warnet
- Kebersihan Warnet
- Kelengkapan Software pada komputer

- Kestrategisan lokasi Warnet
- Kecakapan karyawan dalam melayani
- Keamanan terhadap barang yang disimpan di locker
- Kecukupan penerangan ruangan pada Warnet
- Kejernihan gambar pada monitor komputer
- Keamanan terhadap barang yang tertinggal
- Kesesuaian harga dengan kecepatan akses *internet*
- Keramahan karyawan dalam melayani
- Ketanggapan karyawan saat pelanggan membutuhkan
- Kecepatan akses *internet*

Kekurangan Warnet Pelangi dibandingkan B-Net :

- Kecukupan tempat parkir pada Warnet
- Pemisahan area bebas merokok pada Warnet
- Kelengkapan Makanan dan Minuman Ringan
- Keleluasaan Pribadi saat menggunakan *Internet* (Privacy)
- Kejernihan suara Headset pada perangkat komputer
- Kapasitas tempat duduk pada Warnet
- Kapasitas tempat penitipan barang pada Warnet
- Ketenangan Warnet dari suara bising
- Kecukupan ruang tunggu pada Warnet
- Paket diskon pada waktu-waktu tertentu
- Keamanan terhadap parkir kendaraan
- Kerapihan penataan perangkat komputer
- Kemenarikan brosur yang dibagikan
- Pemberitahuan kepada pelanggan akan adanya promo
- Kebersihan WC pada Warnet
- Kemenarikan billboard/banner di depan Warnet

3. Upaya-upaya yang dapat dilakukan Warnet Pelangi untuk meningkatkan penjualan adalah :

- Memperbaiki Atribut-atribut yang dapat memperbaiki kualitas Warnet Pelangi secara signifikan, yaitu Atribut-atribut pada prioritas perbaikan pertama dan kedua. Berikut merupakan usulan perbaikan pada prioritas pertama dan kedua :
 - Meninggikan sekat pemisah antara komputer
 - Menyediakan bangku tambahan
 - Pembersihan WC dan pengecekan WC secara berkala
 - Menjual makanan dan minuman di dalam Warnet
 - Merapihkan penataan perangkat komputer
 - Memasang pagar pada tempat parkir
 - Menghimbau secara langsung kepada konsumen agar tidak berisik dan bersikap gaduh, dan memasang tanda pada Warnet
 - Memasang *Exhaust Fan*
 - Menambah frekuensi pengadaan diskon dan memberitahunya kepada konsumen
 - Mengganti *Headset* yang rusak dan menambah jumlahnya minimal sejumlah komputer yang ada.
- Mengembangkan ***Online Games – LAN*** dengan *Tag Line* :
”*Warna – warni Multiplayer Game dan Internet murah di Pelangi!*”.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut

Berikut adalah saran yang peneliti ajukan untuk penelitian lebih lanjut :

- Penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan usulan strategi pemasaran sebagai penyuluhan terhadap masyarakat sekitar akan Fungsi dari *Internet* dan pengaruhnya terhadap kemajuan sosial

6.2.2 Saran Untuk Warnet Pelangi

- Sebaiknya Warnet Pelangi mempertimbangkan usulan dari penulis untuk lebih meningkatkan kinerja perusahaan dan memenangkan persaingan.