

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya Teknologi Informasi di Indonesia, maka gaya hidup manusia sekarang ini banyak mengalami perubahan, perubahan tersebut diantaranya ialah kemudahan dalam pertukaran informasi. Dewasa ini, hampir semua orang membutuhkan kemudahan dalam pertukaran Informasi antar lokasi, maka dari itu banyak dibuka Warnet (*Warung Internet*) sebagai salah satu sarana umum untuk menyediakan fasilitas pertukaran dan jaringan informasi antar lokasi. Di tengah kebutuhan masyarakat akan kemudahan pertukaran informasi tersebut, akhir-akhir ini mulai ditemukan banyak didirikannya Warnet. Persaingan antar Warnet pun semakin ketat. Dalam persaingan tersebut, Warnet lama berusaha untuk mempertahankan keberadaannya dari munculnya Warnet baru yang siap bersaing, sedangkan Warnet yang baru berusaha untuk dapat menarik konsumen.

Penulis kali ini melakukan penelitian di Warnet Pelangi yang merupakan Warnet baru di kota Cililin. Warnet yang berlokasi di Jalan Raya Sindangkerta Malaka 115 Cililin, Kab. Bandung Barat ini beroperasi 24 jam dan memiliki 10 Komputer dengan harga rental Rp. 3000/Jam. Sebagai Warnet yang baru berdiri, Warnet Pelangi berusaha menarik konsumen lewat selebaran dan serangkaian promosi, diantaranya harga promosi yang lebih murah dan penawaran Paket hemat. Dengan kapasitas yang dimiliki Warnet Pelangi, Warnet ini menetapkan target penjualan per bulan sebesar Rp. 8.000.000.

Dimulai dari Bulan April 2009, nilai penjualan pada Warnet ini tidak pernah mencapai target yang ditentukan, nilai penjualan tertinggi yang pernah dicapai Warnet Pelangi yakni pada bulan Desember sebesar Rp. 4.669.000, dengan rata-rata pendapatan Warnet tiap bulan adalah Rp. 4.180.000 atau sama dengan rata-rata pemakaian Warnet 47 Jam/Hari dari Target 89 Jam/Hari, ini berarti pencapaian Warnet sampai saat ini baru mencapai 58.36 % dari target yang

telah ditentukan. Jika ditinjau dari utilisasi komputer yang terpakai, maka utilisasi pemakaian komputer di Warnet ini juga masih rendah, berikut data utilisasi pemakaian komputer di Warnet Pelangi tiap bulan :

Tabel 1.1
Persentase Utilisasi Pemakaian Komputer

	Bulan	Utilisasi
1	April	19.91 %
2	Mei	19.49 %
3	Juni	19.31 %
4	Juli	17.64 %
5	Agustus	17.92 %
6	September	19.68 %
7	Oktober	18.38 %
8	November	19.26 %
9	Desember	21.62 %
10	Januari	20.37 %
	rata-rata =	19.36 %

Melihat permasalahan yang dihadapi Warnet Pelangi, maka penulis ingin menganalisis strategi apa yang tepat digunakan bagi Warnet Pelangi untuk meningkatkan penjualan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Permasalahan yang timbul pada Warnet Pelangi, yakni tidak terpenuhinya target penjualan. Maka, faktor yang mungkin menjadi penyebabnya antara lain:

1. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dipentingkan konsumen dalam memilih Warnet.
2. Terdapatnya pesaing yang bergerak dalam bidang yang sama di daerah sekitar Warnet Pelangi.
3. Belum diterapkannya strategi pemasaran yang tepat.
4. Masyarakat sekitar belum mengetahui pentingnya aplikasi *Internet* terhadap kehidupan sehari-hari di zaman sekarang.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar topik yang akan dibahas pada penyusunan tugas akhir ini tidak meluas dan menjadi lebih terarah, maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah antara lain :

1. Penelitian pendahuluan dilakukan dari tanggal 1 Februari 2010 sampai dengan tanggal 28 Februari 2010
2. Persaingan yang diamati pada penelitian ini adalah persaingan antara Warnet Pelangi dengan Warnet B-net sebagai pesaing utamanya.
3. Penelitian ini hanya membahas fasilitas *Internet* sebagai fasilitas utama yang berpengaruh terhadap nilai penjualan.
4. Penelitian ini tidak membahas mengenai analisis investasi Warnet Pelangi.
5. Penelitian ini tidak membahas mengenai penyuluhan akan pentingnya aplikasi *Internet* terhadap masyarakat sekitar.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis merumuskan masalah seperti di bawah ini :

1. Faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih Warnet ?
2. Apa saja kelebihan dan kekurangan Warnet Pelangi dibandingkan Warnet pesaing utamanya ?
3. Upaya apa saja yang dapat dilakukan oleh Warnet Pelangi agar dapat meningkatkan nilai penjualan ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah penulis kemukakan di atas maka, penulis merumuskan tujuan penelitian dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih Warnet.
2. Mengetahui kelebihan dan kekurangan Warnet Pelangi dibandingkan Warnet pesaing utamanya

3. Mengetahui upaya apa saja yang dapat dilakukan oleh Warnet Pelangi agar dapat meningkatkan nilai penjualan

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada Bab ini diuraikan secara singkat mengenai latar belakang mengapa dilakukan penulisan ini, Identifikasi dari masalah yang terdapat dalam Warnet Pelangi, pembatasan yang digunakan untuk membatasi penulisan laporan ini, perumusan masalah yang dijadikan acuan dalam penulisan ini, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat perbandingan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitan dengan materi Tugas Akhir yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai langkah-langkah sistematis penyusunan laporan penelitian mengenai Usulan Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan di Warnet Pelangi mulai dari penelitian pendahuluan, sampai kesimpulan dan saran, juga dilengkapi dengan *flowchart* dan keterangan sehubungan dengan *flowchart* tersebut.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas data umum perusahaan, sejarah singkat, produk yang dijual, waktu kerja, dll. Data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang kemudian dijadikan dasar bagi pengolahan data yang akan dilakukan pada bab 5.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data yang telah dikumpulkan dengan menggunakan metode yang telah ditentukan dan analisa dari hasil pengolahan data tersebut. Analisa dilakukan agar diperoleh kejelasan mengenai hasil pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya. Setelah dilakukan analisa

diharapkan penulis dapat menarik kesimpulan sesuai dengan tujuan penulisan Tugas Akhir ini dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB 6 . KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman dan kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, serta saran yang perlu dilakukan yang diberikan oleh penulis kepada pihak tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang dihadapi.