

KUESIONER PENDAHULUAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah menggunakan jasa Warung Internet.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Irvan N

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda Checklist (√) pada atribut tingkat kepentingan untuk beberapa pernyataan di bawah ini yang menurut Saudara penting ketika Saudara memilih Warung Internet.

No	Atribut	Tingkat kepentingan	
		Penting	Tidak Penting
1	Kecepatan akses internet		
2	Keaslian <i>Software</i> yang digunakan		
3	Kejernihan suara <i>Headset</i> pada perangkat komputer		
4	Kualitas gambar <i>Webcam</i> pada perangkat komputer		
5	Kejernihan gambar pada monitor komputer		
6	Ukuran monitor komputer		
7	Kelengkapan <i>Software</i> pada komputer		
8	Kesesuaian harga dengan kecepatan akses internet		
9	Kestrategisan lokasi Warnet		
10	Akses angkutan umum menuju Lokasi		
11	Keamanan terhadap parkir kendaraan		
12	Keamanan terhadap barang yang tertinggal		
13	Keamanan terhadap barang yang disimpan di locker		
14	Paket diskon pada waktu-waktu tertentu		

No	Atribut	Tingkat kepentingan	
		Penting	Tidak Penting
15	Paket undian berhadiah pada waktu-waktu tertentu		
16	Kemenarikan iklan di media cetak (koran dan majalah)		
17	Kemenarikan brosur yang dibagikan		
18	Kemenarikan <i>bilboard/banner</i> di depan Warnet		
19	Keramahan karyawan dalam melayani		
20	Kecakapan karyawan dalam melayani		
21	Ketanggapan karyawan saat pelanggan membutuhkan		
22	Pengetahuan karyawan akan Aplikasi Internet		
23	Kecepatan proses pembayaran		
24	Ketepatan pengembalian uang		
25	Kecepatan proses penitipan barang		
26	Ketepatan pengambilan barang		
27	Pemberitahuan kepada pelanggan akan adanya promo		
28	Kerapihan penataan perangkat komputer		
29	Kebersihan WC pada Warnet		
30	Kapasitas tempat penitipan barang pada Warnet		
31	Kecocokan tema Interior pada Warnet		
32	Kebersihan Warnet		
33	Kapasitas tempat lesehan pada Warnet		
34	Kapasitas tempat duduk pada Warnet		
35	Kecukupan tempat parkir pada Warnet		
36	Kecukupan penerangan ruangan pada Warnet		
37	Kesejukan ruangan pada Warnet		
38	Pemisahan area bebas merokok pada Warnet		
39	Kecukupan ruang tunggu pada Warnet		
40	Wewangian ruangan pada Warnet		

Apabila ada hal-hal yang menjadi pertimbangan Bapak./ Ibu./ Sdr./ Sdri./ untuk memilih Warung Internet yang belum disebutkan diatas, maka Bapak./ Ibu./ Sdr./ Sdri. Bisa mengisinya pada lembar jawaban dibawah ini :

1. _____
2. _____
3. _____

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah menggunakan jasa Warnet Pelangi. Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Irvan N

Bagian I

DATA RESPONDEN

Petunjuk pengisian:

Lingkari jawaban di bawah ini yang sesuai dengan Anda dan jawaban yang ada tidak boleh melebihi dari satu jawaban

1. Jenis kelamin Anda
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia Anda sekarang
 - a. < 18 tahun
 - b. 18 – 23 tahun
 - c. 24 - 30 tahun
 - d. > 30 tahun
3. Dimana Anda berdomisili.....
 - a. Sindangkerta
 - b. Pasir Malang
 - c. Cinta Karya
 - d. Ciburuy
 - e. Lainnya.....
4. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Palajar/mahasiswa
 - b. Pegawai swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya.....

5. Uang saku anda tiap bulan sebesar (Jika pekerjaan anda Pelajar / Mahasiswa).....
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 999.999
 - c. Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
 - d. > Rp. 2.000.000
6. Penghasilan anda tiap bulan sebesar (Jika pekerjaan anda selain Pelajar / Mahasiswa).....
 - a. < Rp. 750.000
 - b. Rp. 750.000 – Rp. 1.499.999
 - c. Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000
 - d. > Rp. 2.500.000
7. Anda mengetahui informasi tentang Warnet Pelangi dari
 - a. Media Cetak (brosur, flyer, dll)
 - b. Dari teman/saudara
 - c. Cari tahu sendiri (ketika sedang berjalan-jalan)
 - d. Iklan pada Koran
 - e. Lainnya.....
8. Biasanya Anda datang ke Warnet Pelangi bersama
 - a. Keluarga
 - b. Teman
 - c. Pasangan
 - d. Sendiri
9. Biasanya Anda datang ke Warnet Pelangi pada pukul.....
 - a. 06.00 pagi – 11.59 siang
 - b. 12.00 siang – 17.59 sore
 - c. 18.00 sore – 23.59 malam
 - d. 00.00 malam – 05.59 pagi
10. Frekuensi anda mengunjungi Warnet Pelangi setiap minggu.....
 - a. 1 - 3 kali
 - b. 4 - 6 kali
 - c. 7 - 9 kali
 - d. > 9 kali
11. Anda biasa pergi ke Warnet Pelangi dengan kendaraan.....
 - a. Mobil
 - b. Motor
 - c. Angkutan kota
 - d. Jalan kaki
 - e. Lainnya.....
12. Tujuan anda pergi ke Warnet Pelangi..... (jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Chatting
 - b. Browsing
 - c. Downloading
 - d. Game Online
 - e. Lainnya.....
13. Aplikasi yang biasa anda gunakan saat berada di Warnet Pelangi.....(jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Yahoo Messenger
 - d. Friendster
 - e. Lainnya.....
14. Software yang biasa anda gunakan saat berada di Warnet Pelangi.....(jawaban boleh lebih dari satu)
 - a. Microsoft Office
 - b. ACDC
 - c. Adobe Photoshop
 - d. Corel Draw
 - e. Lainnya.....

15. Makanan yang biasa anda Konsumsi saat berada di Warnet Pelangi.....(jawaban boleh lebih dari satu)

- a. Makanan Berat (Nasi, dll) c. Snack e. Lainnya.....
b. Roti d. Indomie

16. Minuman yang biasa anda Konsumsi saat berada di Warnet Pelangi.....(jawaban boleh lebih dari satu)

- a. Teh botol d. Minuman Berkarbonasi (Coca cola, fanta, dll)
b. Jus Buah/Sayur e. Lainnya.....
c. Kopi

17. Rata-rata durasi Anda menggunakan jasa Warnet Pelangi.....

- a. < 1 jam c. 3 – 4 jam
b. 1 – 2 jam d > 4 jam

18. Warnet yang lebih sering Anda kunjungi.....

- a. Warnet Pelangi b. B-Net c. Lainnya.....

Bagian II

Petunjuk pengisian:

- o Pada kolom sebelah kiri I, berilah tanda *checklist* (√) pada kolom yang menunjukkan tingkat kepuasan Anda terhadap Warnet Pelangi sehubungan dengan pernyataan-pernyataan yang ada

Keterangan: STP : Sangat Tidak Puas

TP : Tidak Puas

P : Puas

SP : Sangat Puas

- o Pada kolom sebelah kiri II, berilah tanda *checklist* (√) pada kolom yang menunjukkan tingkat kepentingan Anda terhadap Warnet secara umum sehubungan dengan pernyataan-pernyataan yang ada

Keterangan: STP : Sangat Tidak Penting

TP : Tidak Penting

P : Penting

SP : Sangat Penting

Tingkat Kepuasan Warnet Pelangi				Tingkat Kepentingan Warnet				No	Atribut	Terbaik	
STP	TP	P	SP	STP	TP	P	SP			Warnet Pelangi	B-Net
								1	Kecepatan akses internet		
								2	Kebersihan sistem komputer dari Virus		
								3	Kejernihan suara <i>Headset</i> pada perangkat komputer		
								4	Kejernihan gambar pada monitor komputer		
								5	Ukuran monitor komputer		
								6	Kelengkapan Software pada komputer		
								7	Kelengkapan Makanan dan Minuman Ringan		
								8	Kesesuaian harga dengan kecepatan akses internet		

Tingkat Kepuasan Warnet Pelangi				Tingkat Kepentingan Warnet				No	Atribut	Terbaik	
STP	TP	P	SP	STP	TP	P	SP			Warnet Pelangi	B-Net
								9	Kestrategisan lokasi Warnet		
								10	Akses angkutan umum menuju Lokasi		
								11	Keamanan terhadap parkir kendaraan		
								12	Keamanan terhadap barang yang tertinggal		
								13	Keamanan terhadap barang yang disimpan di locker		
								14	Paket diskon pada waktu-waktu tertentu		
								15	Kemenarikan brosur yang dibagikan		
								16	Kemenarikan <i>bilboard/banner</i> di depan Warnet		
								17	Keramahan karyawan dalam melayani		
								18	Kecakapan karyawan dalam melayani		
								19	Ketanggapan karyawan saat pelanggan membutuhkan		
								20	Pengetahuan karyawan akan Aplikasi Internet		
								21	Kecepatan proses pembayaran		
								22	Ketepatan pengembalian uang		
								23	Pemberitahuan kepada pelanggan akan adanya promo		
								24	Keleluasaan Pribadi saat menggunakan Internet (<i>Privacy</i>)		
								25	Kerapihan penataan perangkat komputer		
								26	Kebersihan WC pada Warnet		
								27	Kapasitas tempat penitipan barang pada Warnet		
								28	Kecocokan tema Interior pada Warnet		
								29	Kebersihan Warnet		
								30	Kapasitas tempat lesehan pada Warnet		
								31	Kapasitas tempat duduk pada Warnet		
								32	Kecukupan tempat parkir pada Warnet		
								33	Kecukupan penerangan ruangan pada Warnet		
								34	Kesejukan ruangan pada Warnet		
								35	Pemisahan area bebas merokok pada Warnet		
								36	Kecukupan ruang tunggu pada Warnet		
								37	Wewangian ruangan pada Warnet		
								38	Ketenangan Warnet dari suara bising		

☺ Terima Kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini ☺

Data Mentah Kuesioner Penelitian - Kepuasan

Jenis Arbut																																							
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38	
Resp 1	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3
Resp 2	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2
Resp 3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	4	2	2	3	1	3	3	3	3
Resp 4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	
Resp 5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
Resp 6	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	
Resp 7	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
Resp 8	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
Resp 9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Resp 10	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	4	2	3	3	3	1	2	3	4	
Resp 11	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
Resp 12	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	
Resp 13	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
Resp 14	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	
Resp 15	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	1	4	2	2	3	
Resp 16	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	2	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	2	2	
Resp 17	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		
Resp 18	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	
Resp 19	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	
Resp 20	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Resp 21	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Resp 22	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	
Resp 23	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Resp 24	2	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Resp 25	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	
Resp 26	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	1	3	3	1	3	4	3	
Resp 27	3	4	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	4	4	1	1	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	2	4	1	3	3	3	2	3	3		
Resp 28	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3		
Resp 29	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Resp 30	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3		
Resp 31	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	2	3	2	4	3	1	4	4	3	2	
Resp 32	4	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	
Resp 33	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4
Resp 34	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3
Resp 35	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Resp 36	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	4	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3
Resp 37	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Resp 38	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	
Resp 39	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	
Resp 40	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3																

Data Mentah Kuesioner Penelitian - Kepuasan (Lanjutan)

[illegible]

Data Mentah Kuesioner Penelitian - Kepentingan

		Jenis Atribut																																								
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38			
Resp 1		4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
Resp 2		4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
Resp 3		4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
Resp 4		4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	
Resp 5		3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
Resp 6		3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3		
Resp 7		3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4		
Resp 8		4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3			
Resp 9		4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3		
Resp 10		4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
Resp 11		4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3		
Resp 12		4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Resp 13		4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3		
Resp 14		3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	
Resp 15		4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	
Resp 16		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Resp 17		4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Resp 18		4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	
Resp 19		4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
Resp 20		4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3
Resp 21		4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	4	3	4	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4
Resp 22		4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3		
Resp 23		4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3		
Resp 24		3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	
Resp 25		4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	
Resp 26		4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	
Resp 27		4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	
Resp 28		4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2		
Resp 29		4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
Resp 30		4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Resp 31		4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3		
Resp 32		4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3		
Resp 33		4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Resp 34		3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	
Resp 35		4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	
Resp 36		4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	2	4	
Resp 37		4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	4	1	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Resp 38		4	4	3	3	3	3	2	3	3	3																															

Data Mentah Kuesioner Penelitian – Kepentingan (Lanjutan)

[illegible]

Data Mentah Kuesioner Penelitian – Peringkat (Lanjutan)

[illegible]

Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas - Tingkat Kepuasan

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	111.0091	22.7614	.4191	.1206
A2	110.2455	23.6181	.5789	.1488
A3	110.7636	23.4299	.3525	.1497
A4	110.7364	24.1409	.5737	.1728
A5	111.0091	23.6054	.3331	.1538
A6	111.2182	24.2455	.1954	.1777
A7	111.7091	24.9054	.2105	.2024
A8	110.9818	23.3208	.3566	.1482
A9	110.5455	22.6172	.2922	.1194
A10	110.7818	23.1079	.5942	.1363
A11	111.0727	23.5543	.1969	.1502
A12	110.9727	24.3020	.2062	.1801
A13	111.0273	23.4213	.2638	.1479
A14	111.3455	22.8153	.3501	.1280
A15	111.6000	23.4716	.6042	.1606
A16	111.4000	23.1413	.4887	.1384
A17	110.8909	22.9788	.3753	.1289
A18	110.9364	23.5464	.2563	.1501
A19	110.9909	22.9816	.2685	.1242
A20	110.8636	23.0363	.2157	.1360
A21	111.0000	23.0642	.3942	.1394
A22	110.8182	23.4712	.2560	.1495
A23	111.0818	23.7272	.4036	.1610
A24	111.7091	23.8229	.3458	.1736
A25	111.2636	23.6638	.5030	.1614
A26	111.5182	23.6648	.4044	.1595
A27	111.3455	24.5952	.3559	.1931
A28	110.7273	23.8332	.2081	.1611
A29	111.2000	24.8220	.1917	.2014
A30	111.1000	23.2651	.6074	.1405
A31	111.4364	24.2666	.5016	.1825
A32	110.8818	15.0043	.1890	.1870
A33	111.0364	23.5583	.2498	.1511
A34	111.6455	22.0291	.1727	.1105
A35	111.0091	22.9449	.4866	.1394
A36	110.8091	23.2568	.5190	.1570
A37	111.4091	23.8770	.6363	.1684
A38	111.2727	23.4846	.5375	.1526

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)
Reliability Coefficients

N of Cases = 110.0

N of Items = 38

Alpha = .830

Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas - Tingkat Kepentingan

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	114.3182	36.4208	.5807	.7402
A2	114.3818	35.5410	.6841	.7340
A3	114.7364	35.1133	.2460	.7315
A4	115.0273	34.8892	.1934	.7292
A5	115.0636	35.1611	.1881	.7295
A6	115.0545	33.6300	.3630	.7201
A7	115.0636	34.6473	.3161	.7365
A8	114.5273	35.6827	.3354	.7376
A9	115.0091	33.6238	.5464	.7156
A10	115.0455	36.3007	.4613	.7425
A11	114.5091	34.4173	.2524	.7263
A12	115.0545	33.1530	.4601	.7151
A13	115.0182	32.5868	.5656	.7095
A14	115.4545	36.9475	.1882	.7521
A15	115.6727	35.2314	.2755	.7371
A16	115.2545	32.9621	.4779	.7179
A17	115.0273	34.1919	.4413	.7204
A18	115.0636	33.4913	.4706	.7163
A19	114.9909	33.6238	.5183	.7161
A20	114.9182	33.1951	.6240	.7119
A21	115.2545	33.2557	.4252	.7167
A22	114.9000	33.5037	.2545	.7264
A23	115.4182	36.9061	.3488	.7489
A24	114.5909	34.7761	.1962	.7291
A25	115.0818	34.4795	.2389	.7269
A26	115.0091	34.4495	.2385	.7269
A27	115.3000	34.0835	.2926	.7240
A28	115.4273	35.4029	.4769	.7356
A29	114.4545	34.4704	.2298	.7274
A30	115.3273	35.1580	.1919	.7311
A31	114.8909	34.5935	.1883	.7301
A32	115.1273	35.0295	.2238	.7282
A33	114.8636	34.3574	.2305	.7274
A34	114.5364	35.0033	.1933	.7320
A35	115.1091	33.9146	.2802	.7245
A36	115.3182	34.4758	.2325	.7273
A37	115.1273	34.4974	.3439	.7236
A38	115.1091	34.0247	.3381	.7221

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P
H A)

Reliability Coefficients

N of Cases = 110.0
Alpha = .8331

N of Items = 38

**Perhitungan *Correspondence Analysis* (CA)
menggunakan SPSS**

- **Buka menu *FILE – NEW – SYNTAX***

- ***Syntax* pada SPSS :**

ANACOR

TABLE=ALL(38,2)

/DIMENSION=2

/NORMALIZATION CANONICAL

/PRINT TABLE SCORES CONTRIBUTIONS PROFILES PERMUTATION

/VARIANCES ROWS COLUMNS SINGULAR

/PLOT ROWS COLUMNS JOINT NDIM(ALL.MAX).

- **Setelah program *syntax* ditulis, lalu RUN-ALL**

A N A C O R - VERSION 0.4
BY
DEPARTMENT OF DATA THEORY
UNIVERSITY OF LEIDEN, THE NETHERLANDS

The table to be analyzed:

	1	2	
	Pelanggi	B_Net	Margin
1	98.20	1.80	100.00
2	81.80	18.20	100.00
3	37.30	62.70	100.00
4	91.80	8.20	100.00
5	78.20	21.80	100.00
6	87.30	12.70	100.00
7	28.20	71.80	100.00
8	93.60	6.40	100.00
9	87.30	12.70	100.00
10	68.20	31.80	100.00
11	47.30	52.70	100.00
12	91.80	8.20	100.00
13	89.10	10.90	100.00
14	45.50	54.50	100.00
15	56.40	43.60	100.00
16	60.90	39.10	100.00
17	93.60	6.40	100.00
18	88.20	11.80	100.00

19	94.50	5.50	100.00
20	72.70	27.30	100.00
21	69.10	30.90	100.00
22	76.40	23.60	100.00
23	60.00	40.00	100.00
24	32.70	67.30	100.00
25	51.80	48.20	100.00
26	60.00	40.00	100.00
27	39.10	60.90	100.00
28	80.00	20.00	100.00
29	83.60	16.40	100.00
30	62.70	37.30	100.00
31	37.30	62.70	100.00
32	20.00	80.00	100.00
33	90.90	9.10	100.00
34	78.20	21.80	100.00
35	21.80	78.20	100.00
36	41.80	58.20	100.00
37	82.70	17.30	100.00
38	40.90	59.10	100.00
Margin	2520.90	1279.10	3800.00

The Rowprofiles:

	1 Pelangi	2 B_Net	Margin
1	.982	.018	1.000
2	.818	.182	1.000
3	.373	.627	1.000
4	.918	.082	1.000
5	.782	.218	1.000
6	.873	.127	1.000
7	.282	.718	1.000
8	.936	.064	1.000
9	.873	.127	1.000
10	.682	.318	1.000
11	.473	.527	1.000
12	.918	.082	1.000
13	.891	.109	1.000
14	.455	.545	1.000
15	.564	.436	1.000
16	.609	.391	1.000
17	.936	.064	1.000
18	.882	.118	1.000
19	.945	.055	1.000
20	.727	.273	1.000
21	.691	.309	1.000
22	.764	.236	1.000
23	.600	.400	1.000
24	.327	.673	1.000
25	.518	.482	1.000
26	.600	.400	1.000
27	.391	.609	1.000
28	.800	.200	1.000
29	.836	.164	1.000

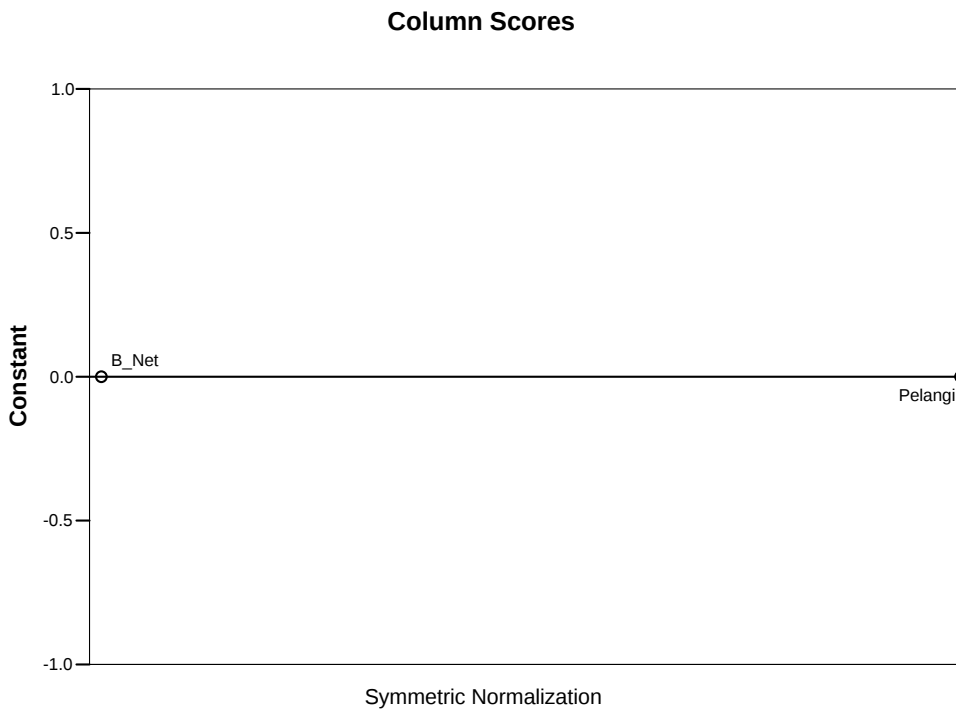
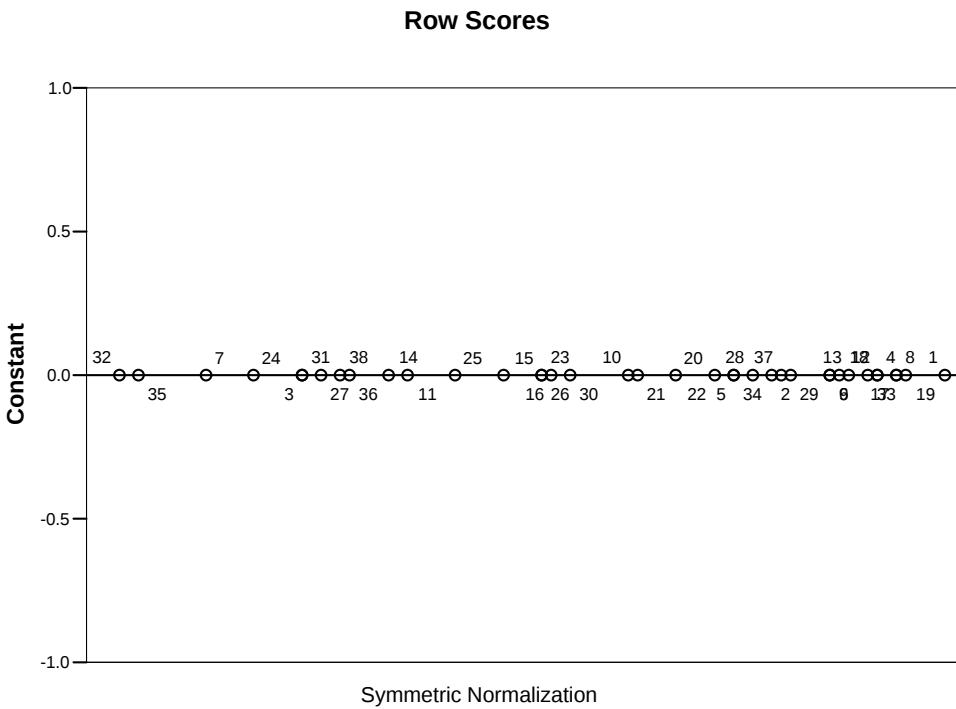
30	.627	.373	1.000
31	.373	.627	1.000
32	.200	.800	1.000
33	.909	.091	1.000
34	.782	.218	1.000
35	.218	.782	1.000
36	.418	.582	1.000
37	.827	.173	1.000
38	.409	.591	1.000

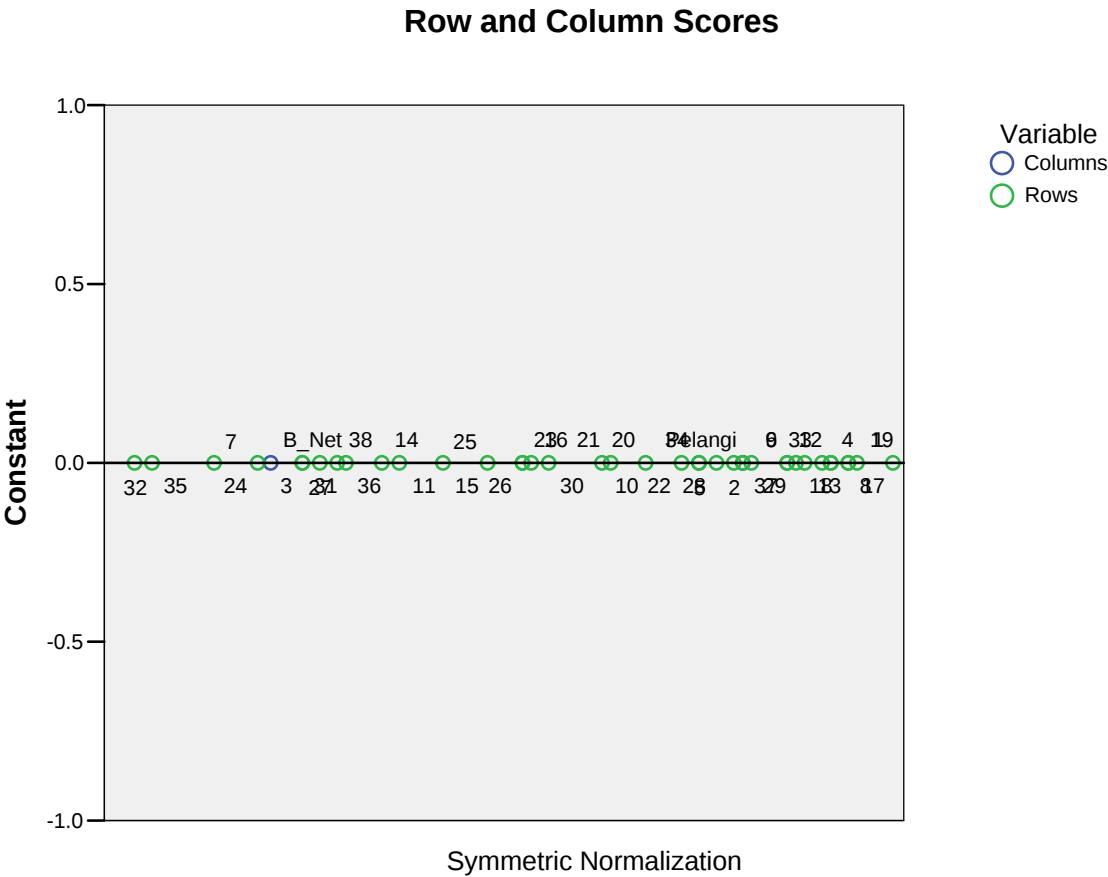
Margin	.663	.337	

The Columnprofiles:

	1 Pelangi	2 B_Net	Margin
1	.039	.001	.026
2	.032	.014	.026
3	.015	.049	.026
4	.036	.006	.026
5	.031	.017	.026
6	.035	.010	.026
7	.011	.056	.026
8	.037	.005	.026
9	.035	.010	.026
10	.027	.025	.026
11	.019	.041	.026
12	.036	.006	.026
13	.035	.009	.026
14	.018	.043	.026
15	.022	.034	.026
16	.024	.031	.026
17	.037	.005	.026
18	.035	.009	.026
19	.037	.004	.026
20	.029	.021	.026
21	.027	.024	.026
22	.030	.018	.026
23	.024	.031	.026
24	.013	.053	.026
25	.021	.038	.026
26	.024	.031	.026
27	.016	.048	.026
28	.032	.016	.026
29	.033	.013	.026
30	.025	.029	.026
31	.015	.049	.026
32	.008	.063	.026
33	.036	.007	.026
34	.031	.017	.026
35	.009	.061	.026
36	.017	.046	.026
37	.033	.014	.026
38	.016	.046	.026

Margin	1.000	1.000	





The data-matrix permuted according to the scores in dimension: 1

	2	1	
	B_Net	Pelangi	Margin
32	80.00	20.00	100.00
35	78.20	21.80	100.00
7	71.80	28.20	100.00
24	67.30	32.70	100.00
3	62.70	37.30	100.00
31	62.70	37.30	100.00
27	60.90	39.10	100.00
38	59.10	40.90	100.00
36	58.20	41.80	100.00
14	54.50	45.50	100.00
11	52.70	47.30	100.00
25	48.20	51.80	100.00
15	43.60	56.40	100.00
23	40.00	60.00	100.00
26	40.00	60.00	100.00
16	39.10	60.90	100.00
30	37.30	62.70	100.00
10	31.80	68.20	100.00
21	30.90	69.10	100.00
20	27.30	72.70	100.00
22	23.60	76.40	100.00
5	21.80	78.20	100.00
34	21.80	78.20	100.00

28	20.00	80.00	100.00
2	18.20	81.80	100.00
37	17.30	82.70	100.00
29	16.40	83.60	100.00
6	12.70	87.30	100.00
9	12.70	87.30	100.00
18	11.80	88.20	100.00
13	10.90	89.10	100.00
33	9.10	90.90	100.00
4	8.20	91.80	100.00
12	8.20	91.80	100.00
8	6.40	93.60	100.00
17	6.40	93.60	100.00
19	5.50	94.50	100.00
1	1.80	98.20	100.00
	-----	-----	-----
Margin	1279.10	2520.90	3800.00

Contoh Perhitungan utilisasi komputer Warnet Pelangi

Contoh perhitungan diambil dari data penjualan Warnet Pelangi pada tanggal 1 Mei 2009, sebagai berikut :

1-May-09		
No	Komputer	Durasi pemakaian dalam menit
1	2	101
2	10	78
3	9	114
4	3	78
5	10	18
6	7	71
7	6	54
8	7	62
9	9	121
10	5	66
11	2	121
12	6	37
13	7	54
14	9	55
15	5	122
16	3	42
17	4	30
18	2	58
19	6	184
20	10	124
21	3	117
22	4	120
23	1	125
24	7	39
25	4	67
26	1	91
27	5	60
28	7	102
29	6	92
30	4	53
31	6	51
32	3	55
33	2	189
		2751

Dari tabel diatas diperoleh total durasi pemakaian sebesar 2751 menit dari total 10 komputer. Persentase utilisasi didapat dengan rumus :

$$\frac{\text{durasi terpakai}}{\text{durasi yang tersedia}} = \frac{2751 \text{ menit}}{60 \text{ menit} \times 24 \text{ jam} \times 10 \text{ komputer}} = \frac{2751 \text{ menit}}{14400 \text{ menit}} = 0.191$$

Maka dapat disimpulkan persentase utilisasi Warnet Pelangi pada tanggal 1 mei 2009 adalah 19.1 %.

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Irvan Nusantara
NRP : 0523137
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Warnet Pelangi, Cililin kab. Bandung)

Komentar-Komentar Dosen Penguji :

1. Kalimat terakhir pada paragraph terakhir di Abstrak, pada awal kalimat sebaiknya jangan menggunakan kata sambung.
2. Gambar 3.1 : pada point pengolahan mohon diurutkan sesuai dengan metodanya
3. Bab 3 : Pengolahan Kuesioner pendahuluan belum dijelaskan keterangannya
4. *Positioning* belum jelas *real action*-nya.
5. Pertimbangkan kembali, apakah dilakukan pemberian usulan dahulu kemudian dilanjutkan dengan *positioning* dan diferensiasi atau sebaliknya.
6. Sebaiknya *Tagline* untuk Warnet Pelangi dibuat menjadi kalimat yang pendek dan menarik.

DATA PENULIS

Nama : Irvan Nusantara Lubis
Alamat : Jalan Srimanah II No. 169 Blok 8 Sarijadi, Bandung
No Telp. : (022) 201 8158
No. Handphone : 081322 010 535
Alamat Email : irvan.nusantara@gmail.com
Pendidikan : SDN Sarijadi IV, Bandung
SMPN 15, Bandung
SMUN 9, Bandung
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir : A
Tanggal USTA : 6 Agustus 2010