

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai Adversity Quotient pada agen PT. Asuransi Umum "X" Cabang Utama Bandung dimana Adversity Quotient adalah pola tanggapan yang ada dalam pikiran individu terhadap kesulitan, yang selanjutnya menentukan bagaimana tindakan individu tersebut terhadap kesulitan yang dihadapinya. Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian ini, maka rancangan penelitian yang diajukan menggunakan teknik survei. Sampel dari penelitian ini adalah agen PT. Asuransi Umum "X" Cabang Utama Bandung.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive sampling dengan ukuran sample 17 orang. Alat ukur yang digunakan adalah alat ukur Adversity Response Profile yang dibuat oleh Paul G. Stoltz, Ph. D. Alat ukur ini terdiri atas 30 item yang disetiap item terdapat 2 pernyataan. Berdasarkan pengolahan uji korelasi Cronbach diketahui bahwa semua item dipakai.

Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa sebagian besar agen PT. Asuransi Umum "X" Cabang Utama Bandung memiliki Adversity Quotient pada tingkat tinggi yaitu 9 agen (52,94%) dengan Adversity Quotient pada tingkat tinggi, 4 agen (23,53%) pada tingkat sedang, dan 4 agen (23,53%) pada tingkat rendah. Agen asuransi secara keseluruhan memiliki Control pada kategori sedang. Pada dimensi Origin dan Ownership terdapat tiga agen yang memiliki Origin dan Ownwersip rendah (17,65%) dan tidak ada seorang agen pun yang memiliki Origin dan Ownership tinggi. Pada dimensi Reach, terdapat dua agen yang memiliki Reach tinggi dan tiga agen yang memiliki reach rendah. Endurance rendah dimiliki oleh lima agen dan hanya satu agen saja yang memiliki Endurance tinggi.

Setelah mempertimbangkan hasil dan pembahasan yang dilakukan, kemudian dibuat saran bagi penelitian selanjutnya, perusahaan dalam hal ini PT. Asuransi Umum "X" Cabang Utama Bandung, agen PT. Asuransi Umum "X" Cabang Utama Bandung, yaitu Saran untuk peneliti selanjutnya adalah melakukan suatu penelitian mengenai Adversity Quotient yang dihubungkan dengan produktivitas kerja seseorang, sehingga dapat diketahui dengan jelas hubungan antara Adversity Quotient dengan perilaku kerjanya, dimana menggunakan populasi sasaran yang lebih luas dan karakteristik sampel yang berbeda.

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Asumsi.....	15

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Adversity Quotient</i>	17
--------------------------------------	----

2.1.1. Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	18
2.1.2. Dimensi <i>Adversity Quotient</i>	21
2.1.3. Derajat <i>Adversity Quotient</i>	24
2.1.4. Peran <i>Adversity Quotient</i> dalam Kehidupan.....	26
2.1.5. Ilmu Pengetahuan tentang <i>Adversity Quotient</i>	29
2.1.6. Proses Kerja <i>Adversity Quotient</i>	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian.....	38
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.2.1. Variabel Penelitian.....	38
3.2.2. Definisi Operasional.....	38
3.3. Alat Ukur.....	40
3.3.1. Alat Ukur <i>Adversity Quotient</i>	40
3.3.2. Pengujian Alat Ukur.....	41
3.3.2.1. Validitas Alat Ukur.....	42
3.3.2.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.4. Populasi dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	43
3.4.1. Populasi Sasaran.....	43
3.4.2. Karakteristik Populasi.....	43
3.4.3. Tehnik Pengambilan Sampel.....	43
3.5. Teknik Analisis.....	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Responden.....	46
4.1.1. Jenis Kelamin.....	46
4.1.2. Status Perkawinan.....	47
4.1.3. Tingkat Pendidikan.....	47
4.2 Hasil Pengolahan Data Mengenai <i>Adversity Quotient</i>	48
4.2.1. <i>Adversity Quotient</i>	48
4.2.2. Dimensi-Dimensi <i>Adversity Quotient</i>	48
4.2.3. Tabulasi Silang <i>Adversity Quotient</i> dengan Dimensi-dimensi <i>Adversity Quotient</i> pada Agen.....	49
4.2.3.1. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan <i>Control Agen</i>	50
4.2.3.2. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan <i>Origin dan Ownership Agen</i>	51
4.2.3.3. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan <i>Reach Agen</i>	52
4.2.3.4. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan <i>Endurance agen</i>	52
4.2.4. Tabulasi Silang <i>Adversity Quotient</i> dengan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Adversity Quotient</i> pada Agen.....	53
4.2.4.1. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan Prestasi Agen.....	54
4.2.4.2. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan Bakat dan Kemauan Agen.....	55
4.2.4.3. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan Atasan Agen.....	55
4.2.4.4. <i>Adversity Quotient</i> Dikaitkan dengan Rekan Kerja agen.....	56

4.3 Pembahasan.....	57
---------------------	----

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	61
----------------------	----

5.2. Saran.....	62
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	xii
----------------------------	-----

DAFTAR RUJUKAN.....	xii
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Dimensi Item.....	41
------------------------------	----

Tabel 4.1.1. Distribusi Frekuensi jenis kelamin.....	46
--	----

Tabel 4.1.2. Distribusi Frekuensi Status.....	47
---	----

Tabel 4.1.3. Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan.....	47
---	----

Tabel 4.2.1. Distribusi Frekuensi <i>Adversity Quotient</i>	48
---	----

Tabel 4.2.2. Persentase CO ₂ RE Agen	49
---	----

Tabel 4.2.3.1. <i>Adversity Quotient</i> dan <i>Control</i> agen.....	50
---	----

Tabel 4.2.3.2. <i>Adversity Quotient</i> dan <i>Origin</i> dan <i>Ownership</i> Agen.....	51
---	----

Tabel 4.2.3.3. <i>Adversity Quotient</i> dan <i>Reach</i> Agen.....	52
---	----

Tabel 4.2.3.4. <i>Adversity Quotient</i> dan <i>Endurance</i> Agen.....	52
---	----

Tabel 4.2.4.1. <i>Adversity Quotient</i> dan Prestasi agen.....	53
---	----

Tabel 4.2.4.2. <i>Adversity Quotient</i> dan Bakat dan Kemauan agen.....	55
--	----

Tabel 4.2.4.3. <i>Adversity Quotient</i> dan Atasan agen.....	55
---	----

Tabel 4.2.4.4. *Adversity Quotient* dan Rekan Kerja.....56

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Skema Kerangka Pikir.....	16
Bagan 3.1. Rancangan Penelitian.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kata Pengantar
- Lampiran 2 Angket Responden
- Lampiran 3 Alat Ukur Adversity Quotient
- Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 5 Gambaran Responden
- Lampiran 6 Data Adversity Quotient Agen
- Lampiran 7 Hasil Data Penunjang
- Lampiran 8 Data Adversity Quotient dan faktor-faktor yang mempengaruhinya
- Lampiran 9 Data Mentah Adversity Quotient
- Lampiran 10 Data Tabulasi Silang
- Lampiran 11 Tinjauan Tentang Asuransi