

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang diperoleh melalui pengumpulan data terhadap tenaga *marketing* dealer motor Yamaha CV. 'X' di kota Bandung yang berjumlah 36 orang, maka dapat ditarik kesimpulan :

- 1) Sebanyak 80,5% karyawan *marketing* pada dealer motor Yamaha CV. 'X' di kota Bandung merasa puas terhadap pekerjaannya.
- 2) Tenaga *marketing* dealer motor Yamaha CV. 'X' yang puas dengan pekerjaannya, ternyata juga memiliki kepuasan pada semua aspek-aspek kepuasan kerja yaitu aspek pelayanan sosial (*social service*), kreativitas (*creativity*), nilai-nilai moral (*moral values*), kemandirian (*independence*), variasi (*variety*), otoritas (*authority*), pemanfaatan kemampuan (*ability utility*), kemahiran (*advancement*), tanggung jawab (*responsibility*), prestasi (*achievement*) dan aktivitas (*activity*).
- 3) Ditinjau dari faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap kepuasan kerja, *hygiene factors* yang menjadi sumber ketidakpuasan untuk sebagian besar tenaga pemasaran adalah faktor keamanan sebanyak 77,8% karyawan marketing dan imbalan sebanyak 58,3% karyawan marketing.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, banyak ditemukan kekurangan dan keterbatasan, sehingga peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu sebagai berikut :

5.2.1. Saran Praktis

- 1) Bagi tenaga pemasaran CV. 'X' untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan motivasi kerja saat ini, yang berdampak pada kepuasan kerja karyawan.
- 2) Bagi pimpinan perusahaan untuk dapat mempertahankan ataupun membuat kondisi lingkungan pekerjaan yang lebih baik lagi agar karyawan merasa puas dan dapat meningkatkan prestasi kerjanya.
- 3) Bagi pimpinan perusahaan untuk dapat memberikan imbalan/tunjangan untuk karyawan yang mempunyai banyak tanggungan agar karyawan merasa aman dan dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

5.2.2. Saran Penelitian Lanjutan

- 1) Bila dilakukan penelitian lanjutan mengenai kepuasan kerja pada tenaga pemasaran, maka dapat disarankan untuk mengembangkan penelitian dalam kaitannya dengan karakteristik pekerjaan dan variabel lingkungan kerja (usia, tingkat pekerja, ukuran organisasi).