

Lampiran

Kata Pengantar

Dalam rangka menyusun tugas akhir di Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung, salah satu tugas yang harus dipenuhi adalah melakukan penelitian. Adapun penelitian yang saya lakukan adalah mengenai survei kepuasan kerja pada karyawan *marketing* di CV. 'X' Bandung.

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan saudara untuk menjadi responden dan mengharapkan kerja sama dari saudara untuk mengisi angket yang diberikan.

Data yang saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi perkembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, karena itu peneliti mengharapkan agar saudara mengisi angket ini dengan sungguh-sungguh dan sesuai dengan kenyataan yang saudara rasakan, sehingga data yang diperoleh akan menggambarkan keadaan yang sebenarnya. Data yang saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Atas perhatian dan partisipasi saudara dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Peneliti

A. Angket Identitas Diri

Pendidikan Terakhir :jurusan.....

Usia :tahun

Jenis Kelamin : P/L

Jabatan :

Lama Bekerja :tahun.....bulan

Status Marital : single / menikah / janda / duda

Jumlah Tanggungan :orang

B. Angket Kepuasan Kerja

Di balik halaman ini terdapat 55 pernyataan mengenai kepuasan kerja yang saudara hayati atau rasakan. Dalam kuesioner ini saudara diminta untuk memilih salah satu dari empat kemungkinan jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu kolom yang tersedia di sisi pernyataan. Kemungkinan jawaban yang tersedia adalah :

- ❖ **Sangat Puas** (SP)
- ❖ **Puas** (P)
- ❖ **Tidak Puas** (TP)
- ❖ **Sangat Tidak Puas** (STP)

Kejujuran saudara dalam mengisi angket ini sangat kami harapkan dan jawaban yang saudara berikan akan kami rahasiakan. Periksalah kembali jawaban saudara, jangan sampai ada pernyataan yang terlewat.

contoh :

No.	Pernyataan	SP	P	TP	STP
A	Peluang untuk maju	X			

Selamat mengisi angket ini

dan terima kasih atas kerjasama yang saudara berikan

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
1.	Kesempatan untuk berguna bagi orang lain				
2.	Kesempatan untuk mencoba gagasan saya sendiri dalam menawarkan produk sepeda motor				
3.	Kesempatan dalam memasarkan produk tanpa membohongi konsumen				
4.	Saya memiliki peluang untuk dapat menawarkan produk secara langsung pada konsumen				
5.	Jenis pekerjaan saya yang beraneka ragam				
6.	Adanya kesempatan bagi karyawan lain untuk meminta nasehat saya mengenai cara memasarkan produk				
7.	Kesempatan untuk mengembangkan kemampuan saya dalam memasarkan produk				
8.	Kesempatan untuk merencanakan pekerjaan saya				
9.	Adanya kesempatan untuk melakukan pekerjaan yang paling saya kuasai dengan baik				
10.	Kesempatan melihat hasil kerja yang saya lakukan				
11.	Kesempatan untuk terus menerus melakukan kegiatan setiap saat				
12.	Kesempatan untuk berguna bagi sesama karyawan				
13.	Kesempatan untuk mengembangkan ide-ide baru				
14.	Kesempatan melakukan sesuatu pekerjaan yang tidak berlawanan dengan kaidah kepercayaan saya				
15.	Peluang untuk melakukan pekerjaan ini secara mandiri				

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
16.	Kesempatan untuk melakukan tugas-tugas yang berbeda pada waktu-waktu tertentu				
17.	Kesempatan memberikan saran kepada pegawai lain bagaimana seharusnya memasarkan produk				
18.	Peluang untuk mencapai kemajuan ditempat saya bekerja				
19.	Kesempatan untuk mengambil keputusan sendiri tanpa bantuan orang lain				
20.	Kesempatan melakukan pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan saya				
21.	Kesempatan merasakan kebanggaan akan pekerjaan yang saya lakukan dengan baik				
22.	Kesempatan untuk dapat lebih leluasa dalam melakukan aktivitas diluar kantor				
23.	Kesempatan untuk membantu konsumen memilihkan produk sepeda motor yang sesuai dengan kebutuhannya				
24.	Kesempatan untuk mencoba sesuatu yang berbeda dari biasanya				
25.	Kesempatan melakukan hal-hal yang tidak berlawanan dengan hati nurani saya				
26.	Peluang untuk dapat memenuhi target yang telah ditentukan tanpa bantuan orang lain				
27.	Kerutinan dalam pekerjaan saya				
28.	Kesempatan melakukan pengawasan terhadap orang lain				

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
29.	Cara menaikan pangkat ditempat kerja saya				
30.	Kesempatan bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang dilakukan orang lain				
31.	Kesempatan menunjukkan kemampuan saya yang terbaik				
32.	Kesempatan untuk melakukan sesuatu yang berguna atau bermanfaat				
33.	Kesempatan untuk dapat terus-menerus menyibukan diri				
34.	kesempatan untuk berbuat sesuatu bagi konsumen				
35.	Kesempatan untuk mengembangkan cara yang baru dan lebih baik dalam melakukan pekerjaan				
36.	Kesempatan melakukan hal-hal yang tidak merugikan bagi orang lain				
37.	Peluang bekerja sendiri tanpa bergantung pada orang lain				
38.	Kesempatan melakukan sesuatu yang lain setiap hari				
39.	Kesempatan untuk memberitahukan orang lain mengenai apa yang harus dilakukan				
40.	Peluang untuk maju ditempat kerja saya				
41.	Kebebasan untuk mengambil keputusan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan saya sendiri				
42.	Kesempatan melakukan pekerjaan yang menuntut kemampuan terbaik saya				

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
43.	Kesempatan untuk melakukan sesuatu yang terbaik setiap saat				
44.	Kesempatan untuk dapat giat terus sepanjang waktu				
45.	Kesempatan untuk mendorong orang lain dalam pekerjaan				
46.	Kesempatan untuk mencoba cara-cara sendiri dalam melakukan pekerjaan				
47.	Kesempatan melakukan pekerjaan tanpa perasaan merugikan orang lain				
48.	Peluang untuk bekerja tanpa bantuan dari rekan kerja				
49.	Kesempatan untuk melakukan hal-hal yang beragam dalam pekerjaan saya				
50.	Kesempatan memberitahu rekan kerja tentang apa yang harus dilakukan				
51.	Peluang saya untuk dapat berkarier dipekerjaan ini				
52.	Tanggung jawab dalam pekerjaan saya				
53.	Kesempatan menunjukkan kemampuan dan keterampilan saya dalam memasarkan produk				
54.	Saya telah berbuat sesuatu yang saya dapatkan ditempat kerja ini				
55.	Kesempatan untuk dapat beraktivitas sesuai dengan jadwal saya telah saya tentukan				

Periksalah kembali apakah ada pernyataan yang terlewat

C. Angket Data Penunjang

Di balik halaman ini terdapat 45 pernyataan mengenai kepuasan kerja yang saudara hayati atau rasakan. Dalam kuesioner ini saudara diminta untuk memilih salah satu dari empat kemungkinan jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu kolom yang tersedia di sisi pernyataan. Kemungkinan jawaban yang tersedia adalah :

- ❖ **Sangat Puas** (SP)
- ❖ **Puas** (P)
- ❖ **Tidak Puas** (TP)
- ❖ **Sangat Tidak Puas** (STP)

Kejujuran saudara dalam mengisi angket ini sangat kami harapkan dan jawaban yang saudara berikan akan kami rahasiakan. Periksalah kembali jawaban saudara, jangan sampai ada pernyataan yang terlewat.

contoh :

No.	Pernyataan	SP	P	TP	STP
A	Peluang untuk maju	X			

Selamat mengisi angket ini dan

terima kasih atas kerjasama yang saudara berikan

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
1.	Cara atasan saya memberi pujian bila saya bekerja dengan baik				
2.	Status sosial dalam masyarakat yang saya peroleh karena jabatan saya				
3.	Adanya kebijaksanaan dan perlakuan yang baik dari perusahaan terhadap saya				
4.	Adanya kesepakatan antara atasan saya dan saya dalam menumbuhkan rasa saling pengertian				
5.	Jaminan pekerjaan yang diperoleh				
6.	Besarnya gaji/upah yang diterima untuk pekerjaan yang saya lakukan				
7.	Kondisi kerja yang ada ditempat saya bekerja (pengaturan suhu, cahaya, udara, dan sebagainya)				
8.	Kemampuan teknik atasan saya terhadap pekerjaannya				
9.	Semangat kerja sama diantara rekan-rekan saya				
10.	Cara perusahaan memberi penghargaan akan pekerjaan yang saya lakukan				
11.	Kesempatan menjadi orang yang terpendang dalam masyarakat				
12.	Kebijaksanaan perusahaan dan cara penerapannya, serta penetapan target penjualan				
13.	Cara atasan saya memperlakukan saya				
14.	Kepastian jaminan masa depan ditempat saya bekerja				

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
15.	Peluang memperoleh uang sebanyak yang diterima rekan sekerja saya				
16.	Ruangan tempat saya bekerja				
17.	Kemampuan atasan saya membuat keputusan				
18.	Peluang menumbuhkan persahabatan akrab dengan rekan sekerja saya				
19.	Pengakuan yang diberikan perusahaan kepada saya untuk pekerjaan yang telah saya lakukan				
20.	Kesempatan bergaul dengan orang-orang terpendang				
21.	Cara perusahaan menyampaikan peraturan-peraturan dan kebijaksanaan pada pegawai				
22.	Cara atasan saya memberikan dukungan kepada pegawainya dalam menghadapi pimpinan yang lebih atas				
23.	Cara perusahaan memberikan jaminan pekerjaan				
24.	Gaji/upah yang saya terima dibandingkan gaji/upah yang diterima ditempat kerja lain dalam melakukan pekerjaan yang sama				
25.	Kenyaman kondisi kerja				
26.	Cara atasan saya melakukan pembagian kerja				
27.	Keramahan rekan-rekan kerja saya				
28.	Kesempatan untuk mendapatkan pengakuan atas prestasi kerja saya				
29.	Kesempatan untuk bisa naik jabatan ke level yang lebih tinggi				
30.	Cara perusahaan menerapkan kebijaksanaanya				

No.	Pernyataan “Sehubungan dengan pekerjaan saya saat ini, perasaan saya mengenai :	SP	P	TP	STP
31.	Cara atasan saya menangani keluhan dan keberatan pegawainya				
32.	Jaminan kesehatan ditempat saya kerja				
33.	Komisi dan bonus yang saya terima jika dapat melebihi target				
34.	Fasilitas kantor yang dapat saya gunakan (komputer, telepon dll)				
35.	Cara atasan saya memberikan bantuan dalam hal-hal yang sulit sekali				
36.	Mudahnya menjalin persahabatan dengan rekan kerja				
37.	Pengakuan dari rekan kerja atas prestasi kerja saya				
38.	Kesempatan memperoleh kedudukan yang terpondang dalam masyarakat				
39.	Cara perusahaan memperlakukan pegawainya				
40.	Hubungan atasan saya dengan pegawainya				
41.	Jalan yang ditempuh perusahaan untuk mencegah pegawainya diberhentikan atau digeser				
42.	Gaji/upah saya dibandingkan dengan gaji/upah yang diterima pegawai lain				
43.	Kondisi kantor kerja saya saat ini				
44.	Cara atasan saya dalam membimbing bawahannya				
45.	Kemudahan rekan-rekan saya untuk bergaul satu sama lain				

Periksalah kembali apakah ada pernyataan yang terlewat

Lembar Skoring Angket B

PS	1)	4 3 2 1	12)	4 3 2 1	23)	4 3 2 1	34)	4 3 2 1	45)	4 3 2 1	$\Sigma =$
K1	2)	4 3 2 1	13)	4 3 2 1	24)	4 3 2 1	35)	4 3 2 1	46)	4 3 2 1	$\Sigma =$
NM	3)	4 3 2 1	14)	4 3 2 1	25)	4 3 2 1	36)	4 3 2 1	47)	4 3 2 1	$\Sigma =$
K	4)	4 3 2 1	15)	4 3 2 1	26)	4 3 2 1	37)	4 3 2 1	48)	4 3 2 1	$\Sigma =$
V	5)	4 3 2 1	16)	4 3 2 1	27)	4 3 2 1	38)	4 3 2 1	49)	4 3 2 1	$\Sigma =$
O	6)	4 3 2 1	17)	4 3 2 1	28)	4 3 2 1	39)	4 3 2 1	50)	4 3 2 1	$\Sigma =$
K2	7)	4 3 2 1	18)	4 3 2 1	29)	4 3 2 1	40)	4 3 2 1	51)	4 3 2 1	$\Sigma =$
TJ	8)	4 3 2 1	19)	4 3 2 1	30)	4 3 2 1	41)	4 3 2 1	52)	4 3 2 1	$\Sigma =$
PK	9)	4 3 2 1	20)	4 3 2 1	31)	4 3 2 1	42)	4 3 2 1	53)	4 3 2 1	$\Sigma =$
P	10)	4 3 2 1	21)	4 3 2 1	32)	4 3 2 1	43)	4 3 2 1	54)	4 3 2 1	$\Sigma =$
A	11)	4 3 2 1	22)	4 3 2 1	33)	4 3 2 1	44)	4 3 2 1	55)	4 3 2 1	$\Sigma =$

Skor total:

Lembar Skoring Angket C

P	1)	4 3 2 1	10)	4 3 2 1	19)	4 3 2 1	28)	4 3 2 1	37)	4 3 2 1	$\Sigma =$
SS	2)	4 3 2 1	11)	4 3 2 1	20)	4 3 2 1	29)	4 3 2 1	38)	4 3 2 1	$\Sigma =$
KP	3)	4 3 2 1	12)	4 3 2 1	21)	4 3 2 1	30)	4 3 2 1	39)	4 3 2 1	$\Sigma =$
HA	4)	4 3 2 1	13)	4 3 2 1	22)	4 3 2 1	31)	4 3 2 1	40)	4 3 2 1	$\Sigma =$
K	5)	4 3 2 1	14)	4 3 2 1	23)	4 3 2 1	32)	4 3 2 1	41)	4 3 2 1	$\Sigma =$
I	6)	4 3 2 1	15)	4 3 2 1	24)	4 3 2 1	33)	4 3 2 1	42)	4 3 2 1	$\Sigma =$
KK	7)	4 3 2 1	16)	4 3 2 1	25)	4 3 2 1	34)	4 3 2 1	43)	4 3 2 1	$\Sigma =$
KT	8)	4 3 2 1	17)	4 3 2 1	26)	4 3 2 1	35)	4 3 2 1	44)	4 3 2 1	$\Sigma =$
RR	9)	4 3 2 1	18)	4 3 2 1	27)	4 3 2 1	36)	4 3 2 1	45)	4 3 2 1	$\Sigma =$

Skor total

➤ **Validitas Alat Ukur**

Setelah dilakukan *try out* pada 25 orang tenaga *marketing* di cabang lain, diketahui bahwa reliabilitas alat ukur berkisar antara 0,202 sampai 0,767

No. Item	Validitas	Keterangan
1.	0,767	Dipakai
2.	0,741	Dipakai
3.	0,601	Dipakai
4.	0,596	Dipakai
5.	0,432	Dipakai
6.	0,401	Dipakai
7.	0,613	Dipakai
8.	0,382	Direvisi
9.	0,380	Direvisi
10.	0,425	Dipakai
11.	0,448	Dipakai
12.	0,373	Direvisi
13.	0,548	Dipakai
14.	0,450	Dipakai
15.	0,644	Dipakai
16.	0,548	Dipakai
17.	0,202	Direvisi
18.	0,754	Dipakai
19.	0,440	Dipakai
20.	0,384	Direvisi
21.	0,480	Dipakai
22.	0,285	Direvisi
23.	0,382	Direvisi

No. Item	Validitas	Keterangan
24.	0,259	Direvisi
25.	0,503	Dipakai
26.	0,624	Dipakai
27.	0,492	Dipakai
28.	0,359	Direvisi
29.	0,440	Dipakai
30.	0,534	Dipakai
31.	0,448	Dipakai
32.	0,754	Dipakai
33.	0,620	Dipakai
34.	0,388	Direvisi
35.	0,458	Dipakai
36.	0,634	Dipakai
37.	0,459	Dipakai
38.	0,403	Dipakai
39.	0,520	Dipakai
40.	0,382	Direvisi
41.	0,613	Dipakai
42.	0,548	Dipakai
43.	0,644	Dipakai
44.	0,202	Direvisi
45.	0,515	Dipakai
46.	0,438	Dipakai
47.	0,401	Dipakai
48.	0,553	Dipakai
49.	0,621	Dipakai
50.	0,440	Dipakai
51.	0,356	Direvisi
52.	0,459	Dipakai

No. Item	Validitas	Keterangan
53.	0,331	Direvisi
54.	0,440	Dipakai
55.	0,699	Dipakai
Reliabilitas	0,746	

➤ **Reliabilitas Alat Ukur**

Setelah dihitung reliabilitas alat ukur motivasi kerja ini memiliki $r = 0,746$ berarti alat ukur ini *reliable*.

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

RESP	USIA	JENIS KELAMIN	PENDIDIKAN	LAMANYA KERJA	STATUS MARITAL	JABATAN	JUMLAH TANGGUNGAN	COCOK DENGAN PEKERJAAN	MEMENUHI TARGET	STJ DGN PEMBGN WILYH
1	27	L	SMA (IPS)	1 THN 3 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	Y	Y
2	29	L	SMA	1 THN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y
3	34	L	S1 (MANAJEMEN)	6 THN	MENIKAH	MARKETING LUAR	2	Y	T	Y
4	32	L	D3 (PERHTLAN)	3 THN	MENIKAH	MARKETING LUAR	2	T	Y	Y
5	35	L	D3 (PERBANKAN)	5 THN	SINGLE	MARKETING LUAR	2	Y	T	Y
6	40	L	D3 (MANAJNEMEN)	15 THN 3 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	T	Y
7	39	L	SMA (IPS)	6 THN	MENIKAH	MARKETING LUAR	4	T	Y	Y
8	25	L	SMK	6 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	2	T	Y	Y
9	24	L	SMK	8 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	2	Y	Y	Y
10	30	L	D3 (INFORMATIKA)	4 THN 5 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	Y	Y
11	28	L	SMK (OTOMOTIF)	1 THN 6 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	3	Y	Y	Y
12	27	L	SMA (IPS)	2 THN 3 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	3	Y	Y	Y
13	25	L	D3	9 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	2	T	Y	Y
14	25	L	SMA (IPS)	7 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y
15	30	L	SMA (IPS)	5 THN 2 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	3	Y	Y	Y
16	27	L	SMA	9 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y
17	19	L	SMEA (AKUNTANSI)	1 THN 11 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	T	Y
18	29	L	SMA	8 THN 8 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	3	Y	T	Y
19	29	L	S1 (T. LINGK)	1 THN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
20	27	L	S1 (PERTANIAN)	3 THN 5 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
21	25	L	D3 (MATEMATIKA)	3 THN 1 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
22	33	L	S1 (T. SIPIL)	2 THN 7 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	T	Y
23	23	L	S1 (AKUNTANSI)	4 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
24	32	L	S1 (EKONOMI)	1 THN 8 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	Y	Y
25	25	L	S1 (KOMUNIKASI)	5 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y
26	24	L	SMK (OTOMOTIF)	7 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	T	Y	Y
27	29	L	SMA (IPS)	2 THN 9 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
28	23	L	SMA (IPA)	2 THN 11 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	1	T	T	Y
29	29	L	SMK (OTOMOTIF)	9 THN	MENIKAH	MARKETING LUAR	3	Y	T	Y
30	28	L	SMA (BAHASA)	6 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	2	T	T	Y
31	26	L	D3 (INFORMATIKA)	2 THN 3 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y
32	22	L	SMA (IPS)	5 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	Y	Y	Y
33	27	L	SMA	5 THN 8 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	Y	Y
34	26	L	SMA	1 THN 3 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	1	Y	Y	Y
35	40	L	SMA	17 THN 6 BLN	MENIKAH	MARKETING LUAR	4	Y	T	Y
36	24	L	S1 (AKUNTANSI)	3 BLN	SINGLE	MARKETING LUAR	0	T	Y	Y

TABEL SKORING KEPUASAN KERJA DAN ASPEK-ASPEKNYA

RESPONDEN	PS	K1	NM	K2	V	O	K3	TJ	PK	P	A	KEPUASAN KERJA
1	14	13	15	14	14	10	10	13	15	15	15	148
2	14	15	10	12	12	13	15	12	14	12	13	142
3	17	14	13	18	13	12	18	16	17	13	12	163
4	15	8	16	8	7	13	5	8	9	13	13	115
5	14	13	10	12	11	11	10	12	12	9	12	126
6	15	11	16	14	13	14	10	14	12	15	15	149
7	6	9	6	7	6	8	16	6	12	12	12	100
8	16	11	15	15	13	9	9	13	15	15	14	145
9	14	13	15	16	13	8	9	13	15	15	14	145
10	14	12	15	17	12	6	8	13	15	15	14	141
11	15	11	15	14	11	10	10	11	14	15	13	139
12	15	11	15	14	11	10	10	11	14	15	13	139
13	15	14	15	15	14	14	14	15	15	15	15	161
14	15	13	13	13	12	12	12	10	14	13	14	141
15	15	14	15	15	15	14	13	13	15	15	15	159
16	15	14	13	14	14	13	8	15	14	14	13	147
17	13	12	15	15	14	12	16	12	18	18	14	159
18	17	15	18	16	17	16	19	15	16	16	15	180
19	15	15	15	14	14	13	10	15	12	13	13	149
20	15	14	10	10	10	15	15	15	14	15	13	146
21	18	16	14	13	12	15	16	14	15	17	15	165
22	20	12	19	20	13	20	19	20	20	17	20	200
23	15	15	15	15	15	15	15	14	11	11	12	153
24	14	14	13	14	15	15	11	12	12	13	13	146
25	15	13	14	15	11	14	10	15	15	13	12	147
26	15	17	16	17	15	11	14	14	15	16	17	167
27	16	16	15	9	14	12	15	11	17	16	11	152
28	14	10	12	12	12	15	12	12	12	12	12	135
29	16	13	12	12	13	11	6	10	12	14	15	134
30	14	13	13	11	12	11	14	14	13	12	14	141
31	7	11	9	12	10	8	8	7	8	9	9	98
32	15	14	15	17	16	17	17	17	18	17	15	178
33	13	13	13	13	13	13	14	12	10	14	13	141
34	18	16	10	16	15	18	17	16	16	18	17	177
35	13	12	10	13	12	14	13	11	11	11	13	133
36	15	16	16	16	13	16	20	15	19	13	16	175

Kategori Kepuasan Kerja : 55 - 137
138 - 220

Tidak Puas
Puas

Kategori Peraspek : 5 - 12
13 - 20

Tidak Puas
Puas

TABEL SKORING HYGIENE FACTOR

RESPONDEN	P	SS	KP	HA	K	I	KK	KT	RK	Hygiene Factor
1	16	15	15	15	14	15	17	15	15	137
2	10	12	11	14	10	11	10	13	18	109
3	11	16	11	13	10	12	10	10	16	109
4	11	14	6	12	9	10	7	10	16	95
5	9	12	9	10	7	8	9	14	16	94
6	13	15	10	16	11	16	16	12	14	123
7	12	9	12	15	6	6	12	15	15	102
8	16	15	15	15	11	13	18	15	15	133
9	16	14	16	16	12	15	15	15	15	134
10	16	14	17	16	12	16	19	15	15	140
11	15	14	15	16	10	14	16	16	11	127
12	15	14	15	15	10	13	15	15	11	123
13	15	15	15	14	12	16	18	15	15	135
14	14	14	11	14	13	12	14	15	15	122
15	15	15	15	15	13	15	16	15	15	134
16	14	10	15	14	12	10	10	14	15	114
17	12	13	12	11	9	9	10	14	15	105
18	16	15	15	15	15	11	13	16	13	129
19	11	10	12	14	10	12	11	16	15	111
20	12	11	10	10	10	11	11	11	14	100
21	13	16	14	12	10	10	10	12	17	114
22	19	20	16	16	11	17	16	16	19	150
23	15	8	10	9	7	13	13	8	15	98
24	12	13	14	13	11	13	18	14	14	117
25	10	13	10	10	10	14	9	10	14	100
26	14	13	14	15	10	10	16	17	14	123
27	15	16	18	20	16	14	12	20	15	146
28	12	14	11	14	9	11	14	13	14	112
29	12	14	11	13	13	6	11	15	14	109
30	11	14	16	13	14	12	13	15	16	124
31	15	13	15	14	10	12	15	14	12	121
32	14	13	11	12	11	11	10	11	10	103
33	9	10	11	11	10	8	14	13	14	100
34	9	6	12	12	7	10	15	16	14	101
35	10	10	11	12	6	7	14	11	14	133
36	18	15	18	20	15	15	16	15	16	175

kategori Hygiene Factors 45 - 112 Tidak Puas
113 - 180 Puas

kategori Peraspek 5 - 12 Tidak Puas
13 - 20 Puas

Tabel 8.1. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan

Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase
SMA	16	44,4%
SMK	5	13,9%
D3	7	19,4%
S1	8	22,3%
Total	36	100%

Tabel 8.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Perempuan	0	0
Laki-laki	36	100%
Total	36	100%

Tabel 8.3. Karakteristik responden berdasarkan status marital

Status Marital	Jumlah Responden	Persentase
Menikah	17	47,3%
Belum Menikah	19	52,7%
Total	36	100%

Tabel 8.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan

Jabatan	Jumlah Responden	Persentase
Marketing Luar	36	100%
Total	36	100%

Tabel 8.5. Aspek-aspek *hygiene factors* responden

Aspek-Aspek Hygiene Factors	Puas	Tidak Puas	Total
Pengakuan	20	16	36
	55,5%	44,5	100%
Status Sosial	26	10	36
	72,2%	27,8%	100%
Kebijaksanaan Perusahaan	21	15	36
	58,3%	41,7%	100%
Hubungan Dengan Atasan	25	11	36
	69,4%	30,6%	100%
Keamanan	8	28	36
	22,2%	77,8%	100%
Imbalan	15	21	36
	41,7%	58,3%	100%
Kondisi Kerja	22	14	36
	61,1%	38,9%	100%
Kemampuan Teknikal Atasan	27	9	36
	75%	25%	100%
Rekan Kerja	32	4	36
	88,9%	11,1%	100%

Tabel 9.1. Tabulasi silang kepuasan kerja dengan *hygiene factors*

Kepuasan Kerja <i>Hygiene Factors</i>	Puas	Tidak Puas	Total
Puas	19	1	20
	52,7%	2,8%	65,5%
Tidak Puas	10	6	16
	27,8%	16,7%	34,5%
Total	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%

Tabel 9.2. Tabulasi silang kepuasan kerja dengan tingkat pendidikan

Kepuasan Kerja Pendidikan	Puas	Tidak Puas	Total
SMA	13	3	16
	36,1%	8,3%	44,4%
SMK	4	1	5
	11,1%	2,8%	13,9%
D3	4	3	7
	11,1%	8,3%	19,5%
S1	8	0	8
	22,3%	0	22,3%
Total	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%

Tabel 9.3 Tabulasi silang kepuasan kerja dengan status marital

Kepuasan Kerja Status Marital	Puas	Tidak Puas	Total
Menikah	13	4	17
	36,1%	11,1%	47,3%
Single	16	3	19
	44,4%	8,3%	52,7%
Total	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%

Tabel 9.4 Tabulasi silang kepuasan kerja dengan jabatan

Kepuasan Kerja Jabatan	Puas	Tidak Puas	Total
Marketing Luar	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%
Marketing Dalam	0	0	0
	0	0	0
Total	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%

Tabel 9.5 Tabulasi silang kepuasan kerja dengan *hygiene factors*

Kepuasan Kerja Hygiene Factors	Puas	Tidak Puas	Total
Puas	19	1	20
	52,7%	2,8%	65,5%
Tidak Puas	10	6	16
	27,8%	16,7%	34,5%
Total	29	7	36
	80,5%	19,5%	100%

Tabel 9.6 Tabulasi silang kepuasan kerja dengan aspek kepuasan kerja

Aspek Kepuasan Kerja \ Kepuasan Kerja		Puas	Tidak Puas	Total
Pelayanan Sosial	Puas	29	5	34
		80,5%	13,9%	94,4%
	Tidak Puas	0	2	2
		0	5,6%	5,6%
Kreativitas	Puas	22	2	24
		61,1%	5,6%	66,6%
	Tidak Puas	7	5	12
		19,4%	13,9%	33,4%
Nilai-Nilai Moral	Puas	26	1	27
		72,2%	2,8	75%
	Tidak Puas	3	6	9
		8,3%	16,7%	25%
Kemandirian	Puas	25	1	26
		69,4%	2,8%	72,2%
	Tidak Puas	4	6	10
		11,1%	16,7%	27,8%
Variasi	Puas	20	2	22
		55,5%	5,6%	61,1%
	Tidak Puas	9	5	14
		25%	13,9%	38,9%
Otoritas	Puas	17	3	20
		47,2%	8,3%	55,5%
	Tidak Puas	12	4	16
		33,3%	11,1%	44,5%

Kepuasan Kerja		Puas	Tidak Puas	Total
Aspek Kepuasan Kerja				
Kemahiran	Puas	17	2	19
		47,2%	5,6%	52,8%
	Tidak Puas	12	5	17
		33,3%	13,9%	47,2%
Tanggung Jawab	Puas	21	0	21
		58,3%	0	58,3%
	Tidak Puas	8	7	15
		22,3%	19,4%	41,7%
Pemanfaatan Kemampuan	Puas	24	0	24
		66,7%	0	66,7%
	Tidak Puas	5	7	12
		13,9%	19,4%	33,3%
Prestasi	Puas	26	2	28
		72,2%	5,6%	77,8%
	Tidak Puas	3	5	8
		8,3%	13,9%	22,2%
Aktivitas	Puas	25	3	28
		69,5%	8,3%	77,8%
	Tidak Puas	4	4	8
		11,1%	11,1%	22,2%

Tabel 9.7 Tabulasi silang kepuasan kerja dengan aspek *hygiene factors*

Kepuasan Kerja		Puas	Tidak Puas	Total
Aspek <i>Hygiene Factors</i>				
Pengakuan	Puas	19	1	20
		52,7%	2,8%	55,5%
	Tidak Puas	10	6	16
		27,8%	16,7%	44,5%
Status Sosial	Puas	22	4	26
		61,1%	11,1%	72,2%
	Tidak Puas	7	3	10
		19,4%	8,3%	27,7
Kebijaksanaan Perusahaan	Puas	18	1	19
		50%	2,8%	52,8%
	Tidak Puas	11	6	17
		30,5%	16,7%	47,2%
Hubungan Dengan Atasan	Puas	21	4	25
		58,3%	11,1%	69,4%
	Tidak Puas	8	3	11
		22,3%	8,3%	30,6%
Keamanan	Puas	7	1	8
		19,4%	2,8%	22,2%
	Tidak Puas	22	6	28
		61,1%	16,7%	77,8%
Imbalan	Puas	15	0	15
		41,7%	0	41,7%
	Tidak Puas	14	7	21
		38,9%	19,4%	58,3%

Kepuasan Kerja <i>Aspek Hygiene Factors</i>		Puas	Tidak Puas	Total
		Kondisi Kerja	Puas	19 52,7%
Tidak Puas	10 27,8%		4 11,1%	14 38,9%
Kemampuan Teknikal Atasan	Puas	22 61,1%	5 13,9%	27 75%
	Tidak Puas	7 19,4%	2 5,6%	9 25%
Rekan Kerja	Puas	26 72,2%	6 16,7%	32 86,9%
	Tidak Puas	3 8,3%	1 2,8%	4 11,1%