

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi pengunjung terhadap *Paris Van Java-Resort Lifestyle Place*
Atribut-atribut yang dimana pengunjung merasa tidak puas adalah terhadap atribut 9, 10, 11, 17, 18, 34, 39, 40. Selain dari atribut tersebut pengunjung sudah merasa puas terhadap *Paris Van Java*.
2. Harapan pengunjung terhadap pusat perbelanjaan secara umum adalah :
 - Atribut yang termasuk pada kategori **sangat penting** terdapat dalam suatu pusat perbelanjaan adalah : atribut 28, 34, dan 35.
 - Atribut yang termasuk pada kategori **penting** terdapat dalam suatu pusat perbelanjaan adalah : atribut 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40.
3. Target *Paris Van Java-Resort Lifestyle Place*
Dari hasil *cluster* analisis disimpulkan bahwa yang menjadi target dari *Paris Van Java-Resort Lifestyle Place* adalah merupakan orang-orang dewasa yang masih muda yang termasuk kalangan menengah dan kalangan atas. Lokasi tempat tinggal (domisili) dari pengunjung yang datang adalah masyarakat yang tinggal di daerah Bandung Utara dan Bandung Barat.
4. Usulan yang dapat diberikan untuk meningkatkan kepuasasn pengunjung yang menjadi target *Paris Van Java-Resort Lifestyle Place* :
 - Membuat suatu papan iklan/pengumuman berisi informasi tentang hal-hal yang ada di pusat perbelanjaan yang diletakkan di area yang sering dilewati oleh para pengunjung.

- Membuat video/tayangan yang merupakan informasi tentang hal-hal yang ada di pusat perbelanjaan seperti iklan untuk *event-event*, *life music*, pameran, dll yang ditayangkan/ditampilkan yang diletakkan di depan eskalator dan juga pada layar/TV yang ada di tempat lain.
- Membuat suatu papan informasi yang menunjukkan keberadaan dari *lift* sehingga pengunjung yang ingin menggunakan fasilitas *lift* dapat mengetahui letak dari lift tersebut.
- Menyediakan fasilitas berupa tempat duduk di area pusat perbelanjaan.
- Menyediakan fasilitas berupa ruangan khusus untuk ibu-ibu yang mempunyai bayi (*mother's room*).
- Membuat papan iklan (*bill board*) di jalan menuju *Paris Van Java* dan juga jalan-jalan yang menjadi pusat keramaian seperti di jalan tol menuju Bandung, daerah Dago, jalan Setia Budi, dll.
- Memperbaiki strategi periklanan yaitu dengan menciptakan strategi pembuatan iklan baik melalui media cetak maupun media elektronik yang lebih mengenai sasaran.
- *Paris Van Java* perlu untuk menarik *tenant-tenant* yang berupa toko/penjual/*outlet* yang mempunyai ciri khas yang berbeda satu sama lain yang dimana sesuai atau disukai oleh orang-orang muda seperti : toko pernak-pernik, asesoris untuk anak muda, dan sebagainya.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang berguna bagi perusahaan :

- Perusahaan sebaiknya memperbaiki hal-hal yang menjadi kelemahan yaitu atribut-atribut yang belum memuaskan pengunjung. Karena apabila pengunjung merasa terpuaskan maka akan pengunjung akan selalu tertarik untuk mengunjungi *Paris Van Java-Resort Lifestyle Place*.

Saran yang diajukan untuk penelitian lebih lanjut adalah :

- Adanya penelitian tentang hal-hal yang mempengaruhi pengusaha untuk menyewa/membuka toko pada suatu pusat perbelanjaan.
- Adanya penelitian tentang perencanaan tata letak dan fasilitas dalam upaya memaksimalkan pemakaian tempat pada suatu area perbelanjaan.