

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald,; ***“Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Lynda Wee Keng Neo and Tong Kok Wing; ***“The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management”***, Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer, 2005
3. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
4. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
5. Singgih Santoso; ***“SPSS Statistik Multivariat”*** PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
6. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetakan ke-14, Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, Johanes; ***“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”***, Edisi ketiga, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.