

DAFTAR PUSTAKA

1. Anonimus, 2004, “**Persepsi Kualitas Layanan.**”
2. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitinjak, “***Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek***”, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2004.
3. Kotler, Philip., “ **Manajemen Pemasaran**” Edisi Revisi, Prenhallindo, Jakarta, 2002
4. Muis, Rudijanto, Diktat Kuliah ” **Analisis Data Statistik.**”
5. Sugiyono, “**Metode Penelitian Administrasi**”, Alfa Beta, Bandung, 2006
6. Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, “ **Total Quality Manajement** “ Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta, 2003
7. Walpole, Ronald E; “**Pengantar Statistika**” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.