

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai kepuasan kerja salesman sparepart PT. "X" di Jawa Barat berdasarkan two factors theory.

*Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian maka rancangan penelitian yang diajukan bersifat non-eksperimental (ex post facto), yakni penelitian berdasarkan variabel yang sudah ada pada diri sampel tanpa diberikan treatment atau manipulasi oleh peneliti. Variabel dalam penelitian ini adalah kepuasan kerja. Subjek penelitian ini adalah salesman sparepart PT."X" di Jawa Barat. Sampel yang digunakan adalah seluruh populasi dan diperoleh 22 orang responden. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner kepuasan kerja **MSQ** (Minnesota Satisfaction Questionnaire) yang dimodifikasi oleh peneliti. Data kepuasan kerja yang diperoleh akan dibahas dengan pendekatan teori Herzberg yaitu two factor theory. Data yang diperoleh diolah menggunakan distribusi frekuensi dengan bantuan perhitungan statistik SPSS 11.5 for Windows untuk melihat gambaran kepuasan kerja yang dijangkit melalui motivator dan hygiene factor serta crosstab faktor-faktor lain yang turut dijangkit lewat data penunjang.*

*Berdasarkan pengolah data uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan dengan menggunakan analisis skala alpha Cronbach dan kriteria dari **Freidenberg** (1995) maka diperoleh 61 item dinyatakan valid dan 39 tidak valid dengan rentang validitas antara 0.3011 sampai 0.8249. Sedangkan hasil dari uji reliabilitas diperoleh 0.9338 dan termasuk kriteria tinggi sekali berdasarkan kriteria Guilford.*

Berdasarkan data yang diperoleh, kondisi-kondisi dalam aspek motivator yang paling dirasakan para salesman sparepart sebagai sumber kepuasan kerja adalah pengakuan (Recognition) sebesar 83.36% , prestasi (Achievement) dan kreatifitas (Creativity) masing-masing sebesar 77.27%, kemandirian (Indepedence) sebesar 72.73%, tanggung jawab (Responsibility) sebesar 63.64%, dan otoritas (Authority) sebesar 59.09%. Sedangkan kondisi-kondisi dalam aspek hygiene factor yang paling dirasakan tidak memuaskan adalah kondisi kerja (Work Condition) sebesar 86.36%, rekan kerja (Co-worker) sebesar 77.27% dan imbalan (Compensation) sebesar 45.45%. Kondisi netral yang dihayati oleh sebagian salesman lain merupakan hasil dari penghayatan tidak lagi puas terhadap kondisi-kondisi yang menimbulkan kepuasan kerja dalam aspek motivator dan penghayatan tidak lagi tidak puas terhadap faktor-faktor dalam aspek hygiene factor. Saran peneliti bagi perusahaan adalah agar lebih memperhatikan perbaikan kondisi-kondisi yang masih dianggap kurang seperti kondisi kerja, perbaikan sistem reward yang sesuai dengan hasil kerja dan membuka kesempatan bagi salesman untuk meluangkan waktu bersama, misalnya lewat rekreasi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Ilmiah	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
1.5. Kerangka Pikir	12
1.6. Asumsi Penelitian	20
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kebutuhan	21
2.1.1. Definisi Kebutuhan	21
2.1.2. Faktor-Faktor Kebutuhan	23

2.2. Kepuasan Kerja.....	27
2.2.1. Definisi Kepuasan Kerja.....	27
2.2.2. Teori – Teori Kepuasan Kerja	28
2.2.3. Work Adjustment Theory (Lofquist & Dawis, 1967 dalam Novita, 2002)	32
2.2.4. Kepuasan Kerja (Stephen P. Robbins, 2001 dalam Psikologi Organisasi)	34
2.2.5. Faktor – Faktor Yang Menentukan Kepuasan Kerja.....	37
2.2.6. Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Kepuasan Kerja	42
2.2.7. Pengukuran Kepuasan kerja	44
2.3. Ciri-Ciri Masa Dewasa Awal	44

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	49
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.2.1. Variabel Penelitian	49
3.2.2. Definisi Konseptual.....	49
3.2.3. Definisi Operasional.....	50
3.3. Alat Ukur.....	52
3.4. Validitas & Realibilitas Alat Ukur.....	56
3.4.1. Uji Validitas Alat Ukur	56
3.4.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	57
3.5. Populasi	57
3.5.1. Karakteristik Populasi	57

3.5.2. Populasi Sasaran	58
3.6. Teknik Pengolahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Responden	60
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Kepuasan Kerja pada Aspek Motivator.....	62
4.2.2. Kepuasan Kerja pada Aspek Hygiene Factor	63
4.2.3. Tabulasi Silang.....	64
4.2.3.1. Tabulasi Silang Aspek Motivator dengan Tingkat Pendidikan	64
4.2.3.2. Tabulasi Silang Aspek Hygiene Factor dengan Usia.....	65
4.2.3.3. Tabulasi Silang Motivator dengan Status Marital.....	65
4.2.3.4. Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Status Marital	65
4.2.3.5. Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Masa Kerja.....	66
4.2.3.6. Tabulasi Silang Motivator dengan Perasaan Aman	66
4.2.3.7. Tabulasi Silang Motivator dengan Hubungan dengan Rekan Sekerja.....	66
4.2.3.8. Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Hubungan dengan Rekan Sekerja.....	67
4.2.3.9. Tabulasi Silang Motivator dengan Gaji.....	67
4.2.3.10. Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Gaji	68
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....77

5.2. Saran.....78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.3.1. : Aspek Motivator
- Tabel 3.3.2. : Aspek Hygiene Factor
- Tabel 4.1.1. : Distribusi frekuensi berdasarkan Status
- Tabel 4.1.2. : Distribusi frekuensi berdasarkan Tingkat Pendidikan
- Tabel 4.1.3. : Distribusi frekuensi berdasarkan Pengalaman Kerja
- Tabel 4.1.4. : Distribusi frekuensi berdasarkan Usia
- Tabel 4.1.5. : Distribusi Frekuensi berdasarkan Masa Kerja
- Tabel 4.2.1. : Tabel Motivator
- Tabel 4.2.2. : Tabel Hygiene Factor
- Tabel 4.2.3.1. : Tabel Tabulasi Silang Aspek Motivator dengan Tingkat Pendidikan
- Tabel 4.2.3.2. : Tabel Tabulasi Silang Aspek Hygiene Factor dengan Usia
- Tabel 4.2.3.3. : Tabel Tabulasi Silang Motivator dengan Status Marital
- Tabel 4.2.3.4. : Tabel Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Status Marital
- Tabel 4.2.3.5. : Tabel Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Masa Kerja
- Tabel 4.2.3.6. : Tabel Tabulasi Silang Motivator dengan Perasaan Aman
- Tabel 4.2.3.7. : Tabel Tabulasi Silang Motivator dengan Hubungan Rekan Sekerja
- Tabel 4.2.3.8. : Tabel Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Rekan Sekerja
- Tabel 4.2.3.9. : Tabel Tabulasi Silang Motivator dengan Gaji
- Tabel 4.2.3.10. : Tabel Tabulasi Silang Hygiene Factor dengan Gaji

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5. Bagan Kerangka Pemikiran

Bagan 2.2.5. Kepuasan Kerja (Stephen P. Robbins, 2001 dalam Perilaku Organisasi)

Bagan 3.1. Skema Rancangan Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampian 1 : Data identitas responden
- Lampian 2 : Data Hasil Penelitian
- Lampian 3 : Data Penunjang Responden
- Lampian 4 : Data Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampian 5 : Data Crosstab Data Utama dengan Data Penunjang
- Lampian 6 : Alat Ukur dan Data Penunjang