

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Musik dewasa ini telah menjadi pilihan yang cukup diminati oleh banyak orang. Orang-orang beranggapan bahwa musik telah memiliki porsi tersendiri dan mulai dianggap sebagai kebutuhan mereka. Tidak hanya untuk didengarkan, tetapi banyak orang saat ini yang ingin memiliki keterampilan dalam bermusik. Hal inilah yang melatarbelakangi munculnya begitu banyak tempat kursus alat musik baik secara formal seperti sekolah musik, perkuliahan jurusan musik dan informal seperti tempat les musik, seminar mengenai keterampilan bermusik, guru privat musik dan lain sebagainya. Oleh karena itu persaingan dalam industri sekolah musik pun saat ini tidak dapat dihindari.

Para sekolah musik berlomba-lomba untuk mencari konsumen yang berminat untuk mengambil kursus musik di tempat mereka. Saat ini dapat dilihat begitu banyak iklan-iklan dan selebaran yang beredar dari berbagai sekolah musik untuk mengiklankan tempat kursus mereka. Salah satu sekolah musik yang turut bersaing adalah “Melodia Music” yang berlokasi di Jalan Kyai Luhur no. 5. Saat ini, nama Melodia sebagai salah satu sekolah musik di kota Bandung cukup diminati oleh orang yang ingin belajar musik terutama musik klasik karena didukung dengan ujian Royal (salah satu *license* dari Amerika yang berstandar sertifikasi cukup tinggi). Hal inilah yang menarik cukup banyak minat konsumen untuk belajar di sekolah musik tersebut. Walaupun demikian, saat ini Melodia sedang mengalami penurunan jumlah khususnya kelas piano di tahun 2007-2008 sekitar $\pm$ 20-30%. Hal ini dapat dilihat dari jumlah siswa yang lulus pada tiap *grade* dan jumlah siswa yang naik di *grade* selanjutnya serta dari jumlah murid yang keluar di tengah-tengah masa pembelajaran.

1.2 Identifikasi Masalah

Faktor-faktor yang dapat menjadi penyebab berkurangnya jumlah siswa adalah :

- 1 Banyaknya sekolah musik yang menjadi pesaing “Melodia Musik”
- 2 Kurang gencarnya pemasaran yang dilakukan oleh Melodia
- 3 Kurangnya informasi mengenai kualitas jasa yang ditawarkan Melodia

1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat keterbatasan waktu yang ada dalam pengerjaan tugas akhir ini, maka masalah akan dibahas terbatas hanya pada beberapa masalah saja. Beberapa hal yang menjadi pembatas adalah :

- Pengamatan diperuntukkan bagi siswa yang mengikuti kelas piano saja dan yang masih mengikuti program pendidikan kelas piano mulai dari grade 1 hingga 8.
- Persaingan dengan sekolah musik lain tidak akan dibahas

1.4 Perumusan Masalah

Adapun yang menjadi perumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apa yang menjadi kekurangan dan kelebihan melodia di mata konsumen?
2. Faktor – faktor apakah yang dapat membuat seseorang untuk tetap bertahan untuk belajar musik di Melodia?
3. Usaha – usaha apa saja yang dapat dilakukan Melodia untuk mempertahankan jumlah siswa khususnya kelas piano?

1.5 Tujuan Penelitian

Yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Melodia Musik dan dapat memperbaikinya
2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk belajar di Melodia

3. Untuk mengetahui usaha-usaha apa yang dapat dilakukan Melodia guna mempertahankan jumlah siswa kelas piano

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

- Bab 1 PENDAHULUAN
Berisi tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan perumusan masalah.
- BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA
Berisi tentang teori permasalahan mengenai strategi pemasaran yang akan dibahas berdasarkan Bauran Pemasaran dan berisi tentang teori mulai dari permasalahan sampai dengan metodologi yang digunakan.
- BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN
Pada bab ini akan dibahas teknik langkah-langkah dari penelitian yang akan dilakukan pada penelitian ini.
- BAB 4 PENGUMPULAN DATA
Bab ini berisi tentang data-data mengenai persepsi konsumen
- BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA
Berisi pengolahan data dengan menggunakan faktor analisis serta analisis regresi yang digunakan untuk mencari faktor yang memiliki pengaruh dengan keputusan konsumen untuk melanjutkan studi di Melodia
- BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN
Bab ini berisi jawaban atas perumusan masalah dan saran untuk Melodia