

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald.; “*Membidik Pasar Indonesia*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
2. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, Prenhalindo, Jakarta, 2002.
3. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
4. Narimawati, Umi.; ”Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi”, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
5. Rangkuti, Freddy; “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
6. Santoso, Singgih.; “*Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*”, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2006.
7. Sugiyono.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Edisi 14, Alfabeta, Bandung, 2004.