

## ABSTRAK

Melodia Musik merupakan sekolah musik cukup ternama di Bandung yang didirikan pada tahun 1972 oleh Ratna Tjipto Rahardjo. Yang membuat sekolah musik ini berbeda dari sekolah musik lainnya adalah adanya ujian berstandar Royal (salah satu standar musik internasional yang berasal dari London). Mulai awal berdiri hingga beberapa tahun setelahnya, Melodia Musik semakin berkembang dengan banyaknya jumlah murid yang mendaftar. Hingga saat ini belum ada sekolah musik di Bandung yang menggunakan standar ujian yang setingkat sehingga dapat dikatakan belum ada pesaing yang sepadan. Setelah berjalan beberapa tahun, tepatnya pada tahun 2008, sekolah musik ini mulai mengalami penurunan kuantitas jumlah murid khususnya pada kelas piano sekitar 20-30%. Penurunan ini tampak pada jumlah siswa yang lulus pada *grade* sebelumnya tidak semuanya melanjutkan studi di Melodia dan terdapat sejumlah siswa yang keluar di tengah jalan. Oleh sebab itulah dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk melanjutkan studi di Melodia.

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 57 responden (sejumlah populasi murid kelas piano). Variabel pernyataan dalam kuesioner dibuat berdasarkan pengembangan dari variabel Bauran Pemasaran (*Price, Place, Promotion, People, Product, Process, Physical Evidence*) Untuk mengolah data digunakan metode Analisis Faktor dan Analisis Regresi Linier. Untuk uji regresi linier ini terdapat variabel *x* (independen) yang didapat dari pengembangan Bauran Pemasaran dan variabel *y* (dependen) yaitu keputusan seseorang untuk melanjutkan studi di Melodia. Dalam penelitian ini dilakukan beberapa percobaan. Serangkaian percobaan yang dilakukan berdasarkan tingkat responden (semua responden mulai dari *grade* 1 hingga 8 dan hanya *grade* 4 dan 5) dirangkum dalam satu kolom dan dipilih yang terbaik berdasarkan hasil *Rsquare*.

Dari hasil analisis faktor didapatkan 6 *factor score* hasil pengelompokkan variabel-variabel berdasarkan nilai *eigenvalues*  $> 1$ . Setelah itu, ke-6 *factor score* tersebut diregresikan terhadap variabel *y*. Hasil dari proses regresi ialah sebuah persamaan yang menunjukkan korelasi antara *factor score* dengan variabel *y* (keputusan seseorang untuk melanjutkan studi).

Untuk usulan dianalisis variabel-variabel item-item pertanyaan yang membentuk *factor score* 4 yaitu variabel 10, 11, dan 15. Variabel tersebut adalah mengenai iklan di media, promosi yang diberikan pada konsumen kelas piano, serta kedatangan pengajar pada waktu yang telah ditetapkan. Usulan diberikan untuk ketiga variabel tersebut. Usulan yang diberikan secara umum untuk ketiga variabel tersebut adalah tetap mempertahankan performansi ketiga variabel tersebut karena jika dilihat dari hasil kuesioner, persepsi konsumen terhadap ketiga variabel ini sudah cukup baik. Setelah dilakukan usulan, diharapkan usulan ini dapat diterapkan pada manajemen Melodia sehingga masalah yang selama ini terjadi yaitu penurunan jumlah murid kelas piano di Melodia mungkin dapat ditanggulangi dan lebih baik lagi bahwa jumlah murid kelas piano khususnya dapat mengalami peningkatan tiap tahunnya.

## DAFTAR ISI

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                     | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....  | iii |
| ABSTRAK .....                               | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                        | v   |
| DAFTAR ISI .....                            | vii |
| DAFTAR TABEL .....                          | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN                           |     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....         | 1-1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....               | 1-2 |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                | 1-2 |
| 1.4 Perumusan Masalah .....                 | 1-2 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                 | 1-3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....             | 1-3 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA                      |     |
| 2.1 Strategi dan Bauran Pemasaran 7P .....  | 2-1 |
| 2.2 Populasi dan Sampel .....               | 2-1 |
| 2.3 Jumlah Sampel .....                     | 2-1 |
| 2.3.1 <i>Probability Sampling</i> .....     | 2-2 |
| 2.3.2 <i>Non Probability Sampling</i> ..... | 2-3 |
| 2.4 Jumlah Sampel .....                     | 2-4 |
| 2.5 Skala Likert .....                      | 2-4 |
| 2.6 Analisis Faktor .....                   | 2-8 |
| 2.6.1 Asumsi Analisis Faktor .....          | 2-6 |
| 2.6.2 Proses Analisis Faktor.....           | 2-6 |
| 2.7 Analisis Regresi .....                  | 2-7 |

|                                                           |         |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| 2.8 Segmentasi Pasar.....                                 | 2-8     |
| 2.8.1 Segmentasi Demografis .....                         | 2-10    |
| 2.8.2 Segmentasi Psikografis .....                        | 2-11    |
| 2.8.3 Segmentasi Geografis .....                          | 2-12    |
| 2.9 <i>Targeting</i> .....                                | 2-12    |
| 2.10 <i>Positioning</i> .....                             | 2-14    |
| 2.11 Teknik Pengumpulan Data.....                         | 2-15    |
| 2.12 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen ..... | 2-16    |
| 2.12.1 Pengujian Validitas Instrumen .....                | 2-18    |
| 2.12.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen .....             | 2-18    |
| <br>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....                      | <br>3-1 |
| 3.1 Flowchart .....                                       | 3-1     |
| 3.2 Keterangan Flowchart .....                            | 3-3     |
| <br>BAB 4 PENGUMPULAN DATA .....                          | <br>4-1 |
| 4.1 Pengumpulan Data .....                                | 4-1     |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan.....                             | 4-1     |
| 4.1.2 Struktur Organisasi .....                           | 4-2     |
| 4.1.3 <i>Job Description</i> .....                        | 4-2     |
| 4.1.4 Penentuan Variabel Penelitian .....                 | 4-4     |
| 4.1.5 Penyusunan Kuesioner .....                          | 4-4     |
| <br>BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS .....              | <br>5-1 |
| 5.1 Pengolahan Data .....                                 | 4-6     |
| 5.1.1 Pengujian Validitas Data.....                       | 4-6     |
| 5.1.2 Pengujian Reliabilitas Data .....                   | 4-9     |
| 5.2 Profil Konsumen .....                                 | 5-1     |
| 5.2.1 Profil Konsumen Melodia.....                        | 5-1     |
| 5.3 Rangkuman Percobaan.....                              | 5-10    |
| 5.4 Analisis Faktor .....                                 | 5-12    |

|       |                                       |      |
|-------|---------------------------------------|------|
| 5.4.1 | <i>KMO and Bartett's test</i> .....   | 5-12 |
| 5.4.2 | <i>Anti Image Matrices</i> .....      | 5-12 |
| 5.2.3 | <i>Total Variance Explained</i> ..... | 5-13 |
| 5.2.4 | <i>Rotated Component Matrix</i> ..... | 5-14 |
| 5.5   | Analisis Regresi Linier.....          | 5-18 |
| 5.6   | Analisis <i>Factor Score</i> .....    | 5-20 |
| 5.6.1 | Analisis faktor 10 .....              | 5-21 |
| 5.6.2 | Analisis faktor 11 .....              | 5-21 |
| 5.6.3 | Analisis faktor 15 .....              | 5-22 |
| 5.6.4 | Analisis faktor 3 .....               | 5-22 |
| 5.6.5 | Analisis faktor 13 .....              | 5-22 |
| 5.6.6 | Analisis faktor 14 .....              | 5-23 |
| 5.6.7 | Analisis faktor 22 .....              | 5-23 |
| 5.6.8 | Analisis faktor 24 .....              | 5-23 |
| 5.6.9 | Analisis faktor 26 .....              | 5-23 |
| BAB 6 | KESIMPULAN.....                       | 6-1  |
| 6.1   | Kesimpulan .....                      | 6-1  |
| 6.2   | Saran.....                            | 6-2  |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>                        | <b>Halaman</b> |
|--------------|-------------------------------------|----------------|
| 4.1          | Variabel 7P                         | 4 - 4          |
| 4.2          | Tabel tingkat persepsi              | 4 - 6          |
| 4.3          | Tabel Tingkat Kepentingan           | 4 - 7          |
| 5.1          | Tabel Uji Valid Tingkat Persepsi    | 5 - 2          |
| 5.2          | Tabel Uji Valid Tingkat Kepentingan | 5 - 3          |
| 5.5          | Jenis Kelamin Konsumen Melodia      | 5 - 6          |
| 5.6          | Tingkat Pendidikan Konsumen Melodia | 5 - 6          |
| 5.7          | Cara mengetahui Melodia             | 5 - 7          |
| 5.8          | <i>Grade</i> konsumen Melodia       | 5 - 7          |
| 5.9          | Jenis Kelamin Konsumen Melodia      | 5 - 8          |
| 5.10         | Rangkuman Percobaan                 | 5 - 9          |
| 5.11         | <i>KMO and Bartlett's test</i>      | 5 - 10         |
| 5.12         | <i>Total Variance Explained</i>     | 5 - 11         |
| 5.13         | <i>Rotated Component Matrix</i>     | 5 - 12         |
| 5.14         | <i>Correlations</i>                 | 5 - 16         |
| 5.15         | <i>Variabels entered or removed</i> | 5 - 17         |
| 5.16         | <i>Model Summary</i>                | 5 - 18         |
| 5.17         | <i>Analysis of Variance</i>         | 5 - 18         |
| 5.18         | <i>Coefficients</i>                 | 5 - 19         |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>                                                | <b>Halaman</b> |
|--------------|-------------------------------------------------------------|----------------|
| 3.1          | Flowchart                                                   | 3 - 1          |
| 3.2          | Gambar skema Pengolahan Data dan Analisis                   | 3 - 5          |
| 4.1          | Struktur Organisasi                                         | 4 - 2          |
| 5.1          | <i>Pie chart</i> untuk jenis kelamin                        | 5 - 8          |
| 5.2          | <i>Pie chart</i> untuk tingkat pendidikan                   | 5 - 8          |
| 5.3          | <i>Pie chart</i> untuk cara mengetahui Melodia              | 5 - 9          |
| 5.4          | <i>Pie chart</i> untuk tingkat pendidikan ( <i>grade</i> )  | 5 - 9          |
| 5.5          | <i>Pie chart</i> untuk waktu lama kursus                    | 5 - 10         |
| 5.6          | Gambar pengelompokkan variabel ke dalam <i>factor score</i> | 5 - 17         |

## DAFTAR LAMPIRAN

| <b><u>Lampiran</u></b> | <b><u>Judul</u></b>         | <b><u>Halaman</u></b> |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1                      | Kuesioner Penelitian        | L1 – 1                |
| 2                      | Rekap Kueioner              | L2 – 1                |
| 3                      | Data Responden              | L3 – 1                |
| 4                      | Analisis Faktor             | L4 – 1                |
| 5                      | Analisis Regresi            | L5 – 1                |
| 6                      | Surat Keterangan Perusahaan | L6 – 1                |