

ABSTRAK

Perusahaan Multi Artha Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang *trading*. Perusahaan yang terletak di jalan Aruna ini pertama kali menjual air minum Total, sabun mandi Shinzui, Sahara, mie jagung produksi Subafood, batu baterai Alkaline, minyak goreng Tropical, Hemart, dan Freiss Well.

Masalah yang masih dihadapi adalah perusahaan masih belum bisa mengantarkan barang ke toko dan pasar tepat pada waktunya. Akibatnya perusahaan akan kehilangan penjualan. Biasanya keterlambatan barang terjadi antara 2-7 hari. Hal ini bisa disebabkan oleh 2 hal yaitu tidak ada barang dan tidak ada jalur pengiriman. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui cara pengiriman dan pemesanan barang dari perusahaan ke *supplier* saat ini berikut perbaikan-perbaikannya dan untuk mengetahui cara pengiriman barang dari perusahaan ke toko dan pasar saat ini berikut perbaikan-perbaikannya, Perusahaan ingin memperbaiki hal ini. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara wawancara dan observasi. Sedangkan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian adalah minyak goreng Tropical karena merupakan produk utama perusahaan. Penelitian dilakukan pada produk minyak goreng botol 1 liter, minyak goreng botol 2 liter, minyak goreng botol 5 liter, minyak goreng refill 1 liter, dan minyak goreng refill 2 liter.

Untuk memprediksi permintaan di masa yang akan datang Perusahaan menggunakan metode peramalan yaitu: Tropical Botol 1 Liter dengan menggunakan *Moving Average* dengan $N=3$, Tropical botol 2 liter dengan menggunakan Linear regresi, Tropical jerigen 5 liter dengan menggunakan *Moving Average* dengan $N=4$, Tropical *refill* 1 liter dengan menggunakan Linear regresi, dan Tropical *refill* 2 liter dengan menggunakan Linear regresi.

Langkah berikutnya adalah menentukan biaya-biaya dalam persediaan. Lalu dilakukan pengolahan data untuk memilih jumlah dan metode pemesanan yang terbaik. Metode pemesanan yang terbaik yaitu: Tropical botol 1 liter dengan menggunakan metode *Silver Meal*, *Least Total Cost*, atau *Part Period Balancing* dengan biaya Rp 9.650,00. Tropical botol 2 liter dengan biaya Rp 14.100,00 dan Tropical botol 5 liter menggunakan metode *Silver Meal* dengan biaya Rp 24.800,00. Tropical *refill* 1 dan 2 liter menggunakan metode *Silver Meal*, *Lot For Lot*, *Least Unit Cost*, *Least Total Cost* dengan biaya Rp 33.000,00. Ongkos pesan perusahaan saat ini Rp 165,000.00 sedangkan menggunakan metode usulan menjadi Rp 114,550.00.

Untuk metode pengiriman barang dari *supplier* ke perusahaan sebaiknya *supplier* mengirimkan sendiri barang pesanan perusahaan untuk menghemat waktu pengiriman. Bila hal ini dilakukan maka waktu pengiriman dari gudang *supplier* ke perusahaan bisa diminimasi. Waktu pengiriman bisa dikurangi karena *supplier* bisa menghemat waktu pengecekan barang, penimbangan barang, penulisan dokumen jalan, dll di perusahaan angkutan.

Usulan untuk pengiriman barang yang tidak ada jalur pengiriman bisa digunakan motor bak tertutup atau terbuka yang banyak dijual sekarang sebanyak 1 unit, dengan biaya operasional yang lebih kecil. Maka barang tidak terkirim bisa dihindari.

Multi Artha Mandiri Company is a company engaged in the field of trading. Company that is located on the road this first Aruna sell Total drinking water, toilet soap Shinzui, Sahara, noodles corn production Subafood, stone alkaline batteries, cooking oil Tropical, Hemart, and Freiss Well.

The problem is that the company still faced not deliver goods to shops and market on time. As a result, the company will lose sales. Usually the delay between items 2-7 days. This may be caused by 2 things that no goods and no delivery routes. Research goal is to find out how and ordering goods from suppliers to the company at this time, following repair and improvement to find out how the company's goods to the shops and the market at this time following repair-improvement, the Company would like to improve this. Techniques of data collection is done with the interviews and observations. While the data used are primary data and secondary data. The object of research is because oil is a product of Tropical major companies. Research conducted on the product oil 1 liter bottles, cooking oil 2 liter bottles, cooking oil 5 liter bottles, cooking oil 1 liter refill, and refill oil 2 liters.

To predict demand in the future the Company is forecasting methods: Tropical 1 Liter Bottle using Moving Average with $N = 3$, Tropical 2 liter bottle with the use Linear regression, Tropical 5 liter jerry can with the Moving Average with $N = 4$, Tropical 1 liter refill using Linear regression, and Tropical refill 2 liter using Linear regression.

The next step is to determine costs in the supply. Then do data processing to select the amount and method of booking the best. Method of booking the best are: Tropical 1 liter bottles using Silver Meal, Least Total Cost, or Part Period Balancing the cost of Rp 9,650.00. Tropical 2 liter bottle with a cost of Rp 14,100.00 Tropical and 5 liter bottles using the method with the Silver Meal cost Rp 24,800.00. Tropical refill 1 and 2 liter method using Silver Meal, Lot For Lot, Least Unit Cost, Total Cost with Least cost Rp 33,000.00. Freight company message at this time Rp 165000.00 while using the method proposed to Rp 114550.00.

Method for delivery of the supplier to supplier companies should submit their own goods orders the company to save time. When this is done then the time from the warehouse to the supplier company can diminimasi. Time can be reduced because the suppliers can save time checking the goods, weighing the goods, documents of the road, etc. in transportation companies.

Proposals for goods that do not have the transmission lines can be used motor vessel that is open or closed many now sold as 1 unit, with the operational costs of the smaller. Then sent the goods can not be avoided.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii	
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii	
ABSTRAK.....	iv	
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	v	
DAFTAR ISI.....	vii	
DAFTAR TABEL.....	xiii	
DAFTAR GAMBAR.....	xvii	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1 – 1	
1.1		L
atar Belakang Masalah.....	1 – 1	
1.2		I
identifikasi Masalah.....	1 – 2	
1.3		P
embatasan Masalah	1 – 2	
1.4		P
erumusan Masalah.....	1 – 3	
1.5		T
ujian Penelitian.....	1 – 3	
1.6		S
istematika Penulisan.....	1 – 4	
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	2 – 1	
2.1 Arti dan Peranan Persediaan.....	2 – 1	
2.1.1 Jenis-jenis persediaan fisik.....	2 – 1	
2.1.2 Fungsi-fungsi Persediaan.....	2 – 2	
2.1.3 Biaya-biaya Persediaan.....	2 – 3	

2.1.4 Jenis Barang Dalam Manajemen Logistik.....	2 – 5
2.2 Unsur Sistem Manajemen Logistik.....	2 – 8
2.3 Komponen Sistem Logistik.....	2 – 12
2.4 Peramalan.....	2 – 15
2.4.1 Fungsi Peramalan.....	2 – 17
2.4.2 Karakteristik Peramalan Yang Baik.....	2 – 17
2.4.3 Metode Peramalan.....	2 – 18
2.4.3.1 <i>Single Moving Average</i>	2 – 18
2.4.3.2 <i>Weighted Moving Average</i>	2 – 18
2.4.3.3 <i>Double Moving Average</i>	2 – 19
2.4.3.4 <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	2 – 19
2.4.3.5 <i>Double Eksponensial Smoothing</i>	2 – 19
2.4.4 Metode Pemesanan.....	2 – 20
2.4.4.1 <i>Economic Order Quantity</i>	2 – 20
2.4.4.2 <i>Silver Meal</i>	2 – 22
2.4.4.3 <i>Lot For Lot</i>	2 – 23
2.4.4.4 <i>Least Unit Cost</i>	2 – 23
2.4.4.5 <i>Least Total Cost</i>	2 – 24
2.4.4.6 <i>Part Period Balancing</i>	2 – 24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	3 – 1
3.1 Penelitian Pendahuluan.....	3 – 1
3.2 Kajian Pustaka.....	3 – 1
3.3 Identifikasi Masalah.....	3 – 1
3.4 Pembatasan masalah.....	3 – 4
3.5 Perumusan Masalah.....	3 – 5
3.6 Tujuan Penelitian.....	3 – 5
3.7 Penentuan Objek Penelitian.....	3 – 5
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	3 – 5
3.9 Pengumpulan Data.....	3 – 6
3.10 Pengolahan Data.....	3 – 6

3.11 <i>Forecasting</i> /Peramalan.....	3 – 7
3.12 Menentukan Biaya-biaya.....	3 – 7
3.13 Menentukan Metode Pemesanan.....	3 – 10
3.14 Analisis Data.....	3 – 10
3.15 Usulan.....	3 – 11
3.16 Kesimpulan dan Saran.....	3 – 12
3.17 Selesai.....	3 – 12
BAB 4 PENGUMPULAN DATA	4 – 1
4.1 Sejarah Perusahaan.....	4 – 1
4.2 Struktur Organisasi dan <i>job description</i>	4 – 2
4.3 Kondisi Pengiriman Barang dari Supplier kepada Perusahaan Saat Ini.....	4 – 8
4.4 Kondisi Pengiriman Barang Dari Perusahaan Kepada toko dan pasar Saat Ini.....	4 – 10
4.5 Data Penjualan Masa Lalu.....	4 – 13
4.6 Biaya-biaya.....	4 – 14
4.6.1 Biaya Simpan.....	4 – 14
4.6.2 Tropical Botol 1 Liter.....	4 – 15
4.6.3 Tropical Botol 2 Liter.....	4 – 16
4.6.4 Tropical Botol 5 liter.....	4 – 16
4.6.5 Tropical Refill 1 Liter.....	4 – 16
4.6.6 Tropical Refill 2 liter.....	4 – 17
4.6.7 Biaya Pesan Keseluruhan.....	4 – 17
BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	5 – 1
5.1 <i>Forecasting</i> /Peramalan Data Masa Lalu.....	5 – 1
5.1.1 Tropical Botol 1 Liter.....	5 – 2
5.1.1.1 Metode Simple Average.....	5 – 2
5.1.1.2 <i>Supplier</i> Metode <i>Moving Average</i>	5 – 3
5.1.1.3 Metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 4
5.1.1.4 Metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 5
5.1.1.5 Metode <i>Linear Regression</i>	5 – 6

5.1.2 Tropical Botol 2 Liter.....	5 – 7
5.1.2.1 Metode Simple Average.....	5 – 7
5.1.2.2 <i>Supplier</i> Metode <i>Moving Average</i>	5 – 8
5.1.2.3 Metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 10
5.1.2.4 Metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 11
5.1.2.5 Metode <i>Linear Regression</i>	5 – 12
5.1.3 Tropical Botol 5 Liter.....	5 – 13
5.1.3.1 Metode <i>Simple Average</i>	5 – 13
5.1.3.2 <i>Supplier</i> Metode <i>Moving Average</i>	5 – 14
5.1.3.3 Metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 15
5.1.3.4 Metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 16
5.1.3.5 Metode <i>Linear Regression</i>	5 – 18
5.1.4 Tropical Refill 1 Liter.....	5 – 19
5.1.4.1 Metode <i>single eksponensial Smoothing</i>	5 – 19
5.1.4.2 Metode <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 20
5.1.4.3 Metode <i>Double Eksponensial smoothing</i>	5 – 22
5.1.4.4 Metode <i>Double Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 23
5.1.4.5 Metode <i>Linear Regresion</i>	5 – 24
5.1.5 Tropical Refill 2 Liter.....	5 – 26
5.1.5.1 Metode <i>single eksponensial Smoothing</i>	5 – 26
5.1.5.2 Metode <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 27
5.1.5.3 Metode <i>Double Eksponensial smoothing</i>	5 – 28
5.1.5.4 Metode <i>Double Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 30
5.1.5.5 Metode <i>Linear Regresion</i>	5 – 31
5.2 Metode Peramalan Terpilih.....	5 – 32
5.2.1 Tropical Botol 1 Liter.....	5 – 32
5.2.2 Tropical Botol 2 Liter.....	5 – 33
5.2.3 tropical Botol 5 Liter.....	5 – 33
5.2.4 Tropical Refill 1 Liter.....	5 – 34
5.2.5 tropical Refill 2 Liter.....	5 – 34
5.3 Metode Pemesanan.....	5 – 35

5.3.1 Tropical Botol 1 Liter.....	5 – 35
5.3.1.1 <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 35
5.3.1.2 <i>Silver Meal</i>	5 – 36
5.3.1.3 <i>Lot For Lot</i>	5 – 37
5.3.1.4 <i>Least Unit Cost</i>	5 – 38
5.3.1.5 <i>Least Total Cost</i>	5 – 39
5.3.1.6 <i>Part Period Balancing</i>	5 – 40
5.3.2 Tropical Botol 2 Liter.....	5 – 41
5.3.2.1 <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 41
5.3.2.2 <i>Silver Meal</i>	5 – 42
5.3.2.3 <i>Lot For Lot</i>	5 – 43
5.3.2.4 <i>Least Unit Cost</i>	5 – 44
5.3.2.5 <i>Least Total Cost</i>	5 – 45
5.3.2.6 <i>Part Period Balancing</i>	5 – 46
5.3.3 Tropical Botol 5 Liter.....	5 – 47
5.3.3.1 <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 47
5.3.3.2 <i>Silver Meal</i>	5 – 48
5.3.3.3 <i>Lot For Lot</i>	5 – 49
5.3.3.4 <i>Least Unit Cost</i>	5 – 50
5.3.3.5 <i>Least Total Cost</i>	5 – 51
5.3.3.6 <i>Part Period Balancing</i>	5 – 52
5.3.4 Tropical Refill 1 Liter.....	5 – 54
5.3.4.1 <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 54
5.3.4.2 <i>Silver Meal</i>	5 – 55
5.3.4.3 <i>Lot For Lot</i>	5 – 56
5.3.4.4 <i>Least Unit Cost</i>	5 – 57
5.3.4.5 <i>Least Total Cost</i>	5 – 58
5.3.4.6 <i>Part Period Balancing</i>	5 – 59
5.3.5 Tropical Refill 2 Liter.....	5 – 60
5.3.5.1 <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 60
5.3.5.2 <i>Silver Meal</i>	5 – 61

5.3.5.3 <i>Lot For Lot</i>	5 – 62
5.3.5.4 <i>Least Unit Cost</i>	5 – 63
5.3.5.5 <i>Least Total Cost</i>	5 – 64
5.3.5.6 <i>Part Period Balancing</i>	5 – 65
5.4 Analisis.....	5 – 66
5.4.1 Analisis Pemesanan.....	5 – 66
5.4.2 Analisis Metode Pemesanan.....	5 – 67
5.4.3 Analisis Metode Peramalan Usulan Dibandingkan Kondisi Saat Ini.....	5 – 69
5.4.3.1 Tropical Botol 1 Liter.....	5 – 70
5.4.3.2 Tropical Botol 2 Liter.....	5 – 70
5.4.3.3 Tropical Botol 5 Liter.....	5 – 70
5.4.3.4 Tropical Refill 1 Liter.....	5 – 71
5.4.3.5 Tropical Refill 2 Liter.....	5 – 71
5.4.4 Analisis Usulan Metode Pemesanan Terhadap Biaya Simpan.....	5 – 71
5.4.5 Analisis PIECES pengiriman dan Pemesanan Barang dari Perusahaan ke <i>Supplier</i> saat ini.....	5 – 72
5.4.6 Analisis PIECES pengiriman barang dari perusahaan ke toko dan pasar saat ini.....	5 – 73
5.5 Usulan	
5.5.1 Usulan Metode Pengiriman Barang Dari Supplier Ke Perusahaan.....	5 – 75
5.5.2 Usulan Metode Pengiriman Barang Dari Perusahaan Ke Toko Dan Pasar.....	5 – 75
5.5.3 Struktur Organisasi Usulan	5 – 77
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	6 – 1
6.1 Kesimpulan.....	6 – 1
6.2 Saran.....	6 - 5

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
4.1	<i>Job description supervisor</i> gudang	4 – 3
4.2	<i>Job description</i> staff gudang	4 – 4
4.3	<i>Job description</i> satpam	4 – 4
4.4	<i>Job description</i> supir	4 – 5
4.5	<i>Job description</i> kenek	4 – 5
4.6	<i>Job description supervisor</i> marketing	4 – 6
4.7	<i>Job description salesman</i> focus	4 – 6
4.8	<i>Job description salesman</i> mix	4 – 7
4.9	<i>Job description supervisor</i> administrasi	4 – 7
4.10	<i>Job description</i> staff administrasi	4 – 8
4.11	Data Penjualan Masa Lalu	4 – 13
4.12	Bobot Gudang	4 – 12
4.13	Biaya Simpan	4 – 12
4.14	Biaya-biaya yang ada (Tropical Botol 1 Liter)	4 – 15
4.15	Biaya-biaya yang ada (Tropical Botol 2 Liter)	4 – 16
4.16	Biaya-biaya yang ada (Tropical Botol 5 Liter)	4 – 16
4.17	Biaya-biaya yang ada (Tropical Refill 1 Liter)	4 – 16
4.18	Biaya-biaya yang ada (Tropical Refill 2 Liter)	4 – 17
4.19	Biaya-biaya pesan Keseluruhan	4 - 17
5.1	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Simple Average</i>	5 – 2
5.2	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Moving Average</i>	5 – 3
5.3	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 4
5.4	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 5
5.5	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 6
5.6	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Simple Average</i>	5 – 7
5.7	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Moving Average</i>	5 – 8

5.8	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 10
5.9	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 11
5.10	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 12
5.11	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Simple Average</i>	5 – 13
5.12	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Moving Average</i>	5 – 14
5.13	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 15
5.14	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 16
5.15	Hasil peramalan menggunakan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 18
5.16	Hasil peramalan menggunakan <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 19
5.17	Hasil peramalan menggunakan <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 -20
5.18	Hasil peramalan menggunakan <i>Double Eksponensial Smoothing</i>	5 -22
5.19	Hasil peramalan menggunakan <i>Double Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 23
5.20	Hasil peramalan menggunakan <i>Linear Regression</i>	5 - 24
5.21	Hasil peramalan menggunakan <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 26
5.22	Hasil peramalan menggunakan <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 -27
5.23	Hasil peramalan menggunakan <i>Double Eksponensial Smoothing</i>	5 -28
5.24	Hasil peramalan menggunakan <i>Double Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 30
5.25	Hasil peramalan menggunakan <i>Linear Regression</i>	5 – 31
5.26	Ringkasan <i>error</i> minyak goreng Tropical botol 1 liter	5 – 32

5.27	Ringkasan <i>error</i> minyak goreng Tropical botol 2 liter	5 – 33
5.28	Ringkasan <i>error</i> minyak goreng Tropical botol 5 liter	5 – 33
5.29	Ringkasan <i>error</i> minyak goreng Tropical refill 1 liter	5 – 34
5.30	Ringkasan <i>error</i> minyak goreng Tropical refill 2 liter	5 – 34
5.31	Biaya menggunakan <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 35
5.32	Biaya menggunakan <i>Silver Meal</i>	5 – 36
5.33	Biaya menggunakan <i>Lot For Lot</i>	5 – 37
5.34	Biaya menggunakan <i>Least Unit Cost</i>	5 – 38
5.35	Biaya menggunakan <i>Least Total Cost</i>	5 – 39
5.36	Biaya menggunakan <i>Part Period Balancing</i>	5 – 40
5.37	Biaya menggunakan <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 41
5.38	Biaya menggunakan <i>Silver Meal</i>	5 – 42
5.39	Biaya menggunakan <i>Lot For Lot</i>	5 – 43
5.40	Biaya menggunakan <i>Least Unit Cost</i>	5 – 44
5.41	Biaya menggunakan <i>Least Total Cost</i>	5 – 45
5.42	Biaya menggunakan <i>Part Period Balancing</i>	5 – 46
5.43	Biaya menggunakan <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 47
5.44	Biaya menggunakan <i>Silver Meal</i>	5 – 48
5.45	Biaya menggunakan <i>Lot For Lot</i>	5 – 49
5.46	Biaya menggunakan <i>Least Unit Cost</i>	5 – 50
5.47	Biaya menggunakan <i>Least Total Cost</i>	5 – 51
5.48	Biaya menggunakan <i>Part Period Balancing</i>	5 – 52
5.49	Biaya menggunakan <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 54
5.50	Biaya menggunakan <i>Silver Meal</i>	5 – 55
5.51	Biaya menggunakan <i>Lot For Lot</i>	5 – 56
5.52	Biaya menggunakan <i>Least Unit Cost</i>	5 – 57
5.53	Biaya menggunakan <i>Least Total Cost</i>	5 – 58
5.54	Biaya menggunakan <i>Part Period Balancing</i>	5 – 59
5.55	Biaya menggunakan <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 60
5.56	Biaya menggunakan <i>Silver Meal</i>	5 – 61
5.57	Biaya menggunakan <i>Lot For Lot</i>	5 – 62

5.58	Biaya menggunakan <i>Least Unit Cost</i>	5 – 63
5.59	Biaya menggunakan <i>Least Total Cost</i>	5 – 64
5.60	Biaya menggunakan <i>Part Period Balancing</i>	5 – 65
5.61	Data penjualan masa lalu	5 – 66
5.62	Tabel rangkuman biaya pemesanan Tropical botol 1 liter	5 - 67
5.63	Tabel rangkuman biaya pemesanan Tropical botol 2 liter	5 - 67
5.64	Tabel rangkuman biaya pemesanan Tropical botol 5 liter	5 - 68
5.65	Tabel rangkuman biaya pemesanan Tropical refill 1 liter	5 - 68
5.66	Tabel rangkuman biaya pemesanan Tropical refill 2 liter	5 – 69
5.67	Tabel biaya pemesanan Tropical Mei-Oktober	5 – 69
5.68	Tabel biaya simpan	5 – 72
5.69	Tabel PIECES 1	5 – 73
5.70	Tabel PIECES 2	5 – 74
5.70	Tabel Usulan	5 – 76
5.71	Tabel harga motor	5 – 77
6.1	Tabel Usulan	6 – 3
6.2	Tabel biaya pemesanan bulan mei-oktober	6 – 4

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Master Peramalan	2 – 16
2.2	Fungsional Peramalan	2 – 16
2.3	Gambar Fungsi Peramalan	2 – 17
2.4	<i>Economic Order Quantity</i>	2 – 20
3.1	Sistematika Penelitian	3 – 2
3.2	Sistematika Penelitian (lanjutan)	3 – 3
4.1	Struktur Organisasi	4 – 2
4.2	Pengiriman barang dari supplier ke perusahaan	4 – 9
4.3	Pengiriman barang dari perusahaan ke toko	4 – 11
4.4	Grafik penjualan minyak goreng Tropical	4 – 13
5.1	Grafik hasil peramalan metode <i>Simple Average</i>	5 – 2
5.2	Grafik hasil peramalan metode <i>Moving Average</i>	5 – 4
5.3	Grafik hasil peramalan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 5
5.4	Grafik hasil peramalan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 6
5.5	Grafik hasil peramalan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 7
5.6	Grafik hasil peramalan metode <i>Simple Average</i>	5 – 8
5.7	Grafik hasil peramalan metode <i>Moving Average</i>	5 – 9
5.8	Grafik hasil peramalan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 10
5.9	Grafik hasil peramalan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 11
5.10	Grafik hasil peramalan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 12
5.11	Grafik hasil peramalan metode <i>Simple Average</i>	5 – 13
5.12	Grafik hasil peramalan metode <i>Moving Average</i>	5 – 15
5.13	Grafik hasil peramalan metode <i>Weighted Moving Average</i>	5 – 16
5.14	Grafik hasil peramalan metode <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 17
5.15	Grafik hasil peramalan metode <i>Linear Regression</i>	5 – 18
5.16	Grafik hasil peramalan <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 20
5.17	Grafik hasil peramalan metode <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 21

5.18	Grafik hasil peramalan metode <i>double eksponensial smoothing</i>	5 – 22
5.19	Grafik hasil peramalan metode <i>double eksponensial smoothing With Trend</i>	5 – 24
5.20	Grafik hasil peramalan metode <i>linear regression</i>	5 – 25
5.21	Grafik hasil peramalan <i>Single Eksponensial Smoothing</i>	5 – 26
5.22	Grafik hasil peramalan metode <i>Single Eksponensial Smoothing With Trend</i>	5 – 28
5.23	Grafik hasil peramalan metode <i>double eksponensial smoothing</i>	5 – 29
5.24	Grafik hasil peramalan metode <i>double eksponensial smoothing With Trend</i>	5 – 30
5.25	Grafik hasil peramalan metode <i>linear regression</i>	5 – 31
5.26	Grafik <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 36
5.27	Grafik <i>Silver Meal</i>	5 – 37
5.28	Grafik <i>Lot For Lot</i>	5 – 38
5.29	Grafik <i>Least Unit Cost</i>	5 – 39
5.30	Grafik <i>Least Total Cost</i>	5 – 40
5.31	Grafik <i>Part Period Balancing</i>	5 – 41
5.32	Grafik <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 42
5.33	Grafik <i>Silver Meal</i>	5 – 43
5.34	Grafik <i>Lot For Lot</i>	5 – 44
5.35	Grafik <i>Least Unit Cost</i>	5 – 45
5.36	Grafik <i>Least Total Cost</i>	5 – 46
5.37	Grafik <i>Part Period Balancing</i>	5 – 47
5.38	Grafik <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 48
5.39	Grafik <i>Silver Meal</i>	5 – 49
5.40	Grafik <i>Lot For Lot</i>	5 – 50
5.41	Grafik <i>Least Unit Cost</i>	5 – 51
5.42	Grafik <i>Least Total Cost</i>	5 – 52
5.43	Grafik <i>Part Period Balancing</i>	5 – 53
5.44	Grafik <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 54
5.45	Grafik <i>Silver Meal</i>	5 – 55

5.46	Grafik <i>Lot For Lot</i>	5 – 56
5.47	Grafik <i>Least Unit Cost</i>	5 – 57
5.48	Grafik <i>Least Total Cost</i>	5 – 58
5.49	Grafik <i>Part Period Balancing</i>	5 – 59
5.50	Grafik <i>Economic Order Quantity</i>	5 – 60
5.51	Grafik <i>Silver Meal</i>	5 – 61
5.52	Grafik <i>Lot For Lot</i>	5 – 62
5.53	Grafik <i>Least Unit Cost</i>	5 – 63
5.54	Grafik <i>Least Total Cost</i>	5 – 64
5.55	Grafik <i>Part Period Balancing</i>	5 – 65
5.56	Grafik perbandingan biaya simpan	5 – 72
5.57	Struktur Organisasi Usulan	5 – 77
6.1	Pengiriman barang dari <i>supplier</i> ke perusahaan	6 – 1
6.2	Pengiriman Barang dari Perusahaan ke Toko	6 – 2

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Komentar Nara Sumber Sidang	L1 - 1
2	Data penulis	L2 - 1