

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut saya pribadi yang dimaksudkan dengan desainer grafis ialah kemampuan dan keahlian seseorang dalam mem-visualisasikan objek dengan tampilan semenarik mungkin.

Desain grafis didefinisikan sebagai " aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri". Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pekerjaan desain grafis melingkupi segala bidang yang membutuhkan penerjemahan bahasa verbal menjadi perancangan secara visual terhadap teks dan gambar pada berbagai media publikasi guna menyampaikan pesan-pesan kepada komunikan seefektif mungkin. Contoh konkret dalam media publikasi tercetak adalah brosur, surat kabar (koran, majalah, tabloid), poster, kalender, buku, jurnal, iklan cetak, stiker, sampul CD atau kaset dan lain sebagainya. Maka desainer grafis sesungguhnya dapat bekerja di mana saja, sejauh ia dibutuhkan membuat sebuah tampilan visual.

Percetakan merupakan salah satu sarana yang sedang berkembang dan dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan untuk mencetak produk, *company profile*, majalah, atau media komunikasi lainnya.

Berkaitan dengan perkembangan tersebut, persaingan perusahaan percetakan baik dalam maupun luar negeri semakin marak. Perusahaan-perusahaan tersebut mempergunakan segala cara untuk menarik perhatian konsumen. Dalam hal tersebut, pelayanan dan hasil yang diberikan perusahaan sangat penting. Berdasarkan hal tersebut, maka dibutuhkan seorang desainer grafis yang dapat menghasilkan apa yang diinginkan oleh konsumen.

1.2 Lingkup Pekerjaan

Percetakan adalah sarana untuk membuat atau menciptakan sebuah media yang akan didistribusikan atau diiklankan kepada masyarakat. Baik berupa boks kemasan, brosur, *leaflet*, poster, *company profile*, kartu ucapan.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada laporan ini adalah sebagai berikut :

- Kerja praktek ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di bidang percetakan yang bernama CV. Duta Warna di Jalan Beton no. 1, Bandung.
- Penulis melakukan kerja praktek di bidang desain yang melakukan re-desain *company profile* untuk CV. Duta Warna.
- Selain itu penulis melakukan kerja praktek di bidang desain yang melakukan re-desain selebaran / *leaflet* untuk PT. Perkebunan Nusantara VIII, contoh :Teh Walini.

1.4 Tujuan Pelaksanaan Kerja Profesi

Adapun tujuan yang ingin dicapai dengan dilaksanakannya kerja praktek ini adalah :

- Memberikan pengalaman tentang bagaimana cara bekerja yang baik dan menambah wawasan pengetahuan saya tentang percetakan, juga mengenal dari proses desain sampai ke percetakan dengan melakukan separasi warna.
- Sebagai persyaratan mata kuliah Desain Grafis semester VI.

1.5 Metode Perolehan dan Pengolahan Data

Dalam penyusunan laporan ini metode perolehan dan penyampaian data dilakukan sebagai berikut :

- Metode langsung dimana pihak perusahaan dan pembimbing memberikan saran dan kritik kepada penulis dengan pertemuan-pertemuan yang membahas isi dan membantu menyelesaikan masalah yang ditemui dalam pembuatan laporan ini.
- Data sekunder yang menjelaskan mengenai sistem kerja perusahaan.