

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN NON KONSUMEN

CORNICHE

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih atas waktu yang telah diluangkan untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mendukung penelitian saya yang berjudul “Usulan strategi pemasaran melalui Analisis SWOT Studi Kasus di PT.Octa Putra Jaya”. Besar harapan saya agar kuesioner ini dapat diisi dengan sebaik-baiknya sehingga bisa berguna bagi penelitian saya. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

1. Data Pribadi Responden

Umur : a. di bawah 15 tahun

b. 15-18 tahun

c. 19-22 tahun

d. 23-26 tahun

e. 27-30 tahun

f. diatas 30 tahun

Jenis Pekerjaan : a. Pelajar

b. Mahasiswi

c. Karyawati

d. Wiraswasta

e. Lainnya, Sebutkan.....

2. Jumlah uang yang dikeluarkan per bulan untuk belanja pakaian :

a. dibawah Rp.50.000

b. Rp.50.000-Rp100.000

c. Rp.100.000-Rp.150.000

d. Rp. 150.000-Rp.200.000

e. Rp. 200.000-Rp250.000

f. Rp. 250.000-Rp300.000

g. di atas Rp.300.000

3. Jumlah pakaian yang dibeli dalam satu bulan :

a. 1 pcs

b. 2-3 pcs

c. 4-5 pcs

d. 6-8 pcs

e. diatas 8 pcs

4. Jenis pakaian yang sering dibeli dalam satu bulan (boleh diisi lebih dari 1 jawaban):

a. Kaos

b. Kemeja

c. Jaket

d. Celana

e. Jaket

f. Ikat Pinggang

g. Lainnya (Sebutkan.....)

5. Pembelian pakaian biasanya dilakukan di (boleh diisi lebih dari 1 jawaban):

a. Pasar Tradisional (nama pasar :.....)

b. BTC

c. Pasar Baru

d. ITC Kebon Kelapa

e. Yogya Department Store

f. RIMO

g. Matahari Department Store

h. Lainnya (nama tempat :.....)

KUESIONER PENELITIAN KONSUMEN CORNICHE

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih atas waktu yang telah diluangkan untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mendukung penelitian saya yang berjudul “Usulan strategi pemasaran melalui Analisis SWOT Studi Kasus di PT.Octa Putra Jaya”. Besar harapan saya agar kuesioner ini dapat diisi dengan sebaik-baiknya sehingga bisa berguna bagi penelitian saya. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

1. Data Pribadi Responden

Umur : a. di bawah 15 tahun

b. 15-18 tahun

c. 19-22 tahun

d. 23-26 tahun

e. 27-30 tahun

f. diatas 30 tahun

Jenis Pekerjaan : a. Pelajar

b. Mahasiswi

c. Karyawati

d. Wiraswasta

e. Lainnya, Sebutkan.....

Tabel di lembar ke-2 menunjukan setiap variabel dalam produk Corniche yang sudah ada saat ini. Pada kolom bagian 1 responden dapat memberikan penilaian atas tingkat kepentingan variabel tersebut bagi konsumen Corniche, kemudian pada kolom bagian 2 responden dapat memberikan penilaian atas performansi produk Corniche saat ini. Beri tanda (x) pada kolom yang diinginkan.

	Tingkat Kepentingan					Tingkat Performansi			
	SP	P	TP	STP		SB	B	TB	STB
Variabel Harga									
1. Harga yang ditawarkan									
Variabel Produk									
1. Model produk yang ditawarkan memiliki ciri khas									
2. Model produk mengikuti tren mode yang sedang berlangsung saat ini.									
3. Terdapat model produk yang baru setiap bulannya.									
4. Produk memiliki warna yang beragam.									
5. Produk memiliki ukuran yang bervariasi.									
6. Jenis Produk yang ditawarkan bervariasi.									
7. Bahan yang digunakan nyaman									
8. Pola pakaian yang nyaman									
9. Produk tidak mudah rusak.									
Variabel Tempat									
1. Produk dijual di toko khusus secara eksklusif.									
2. Produk dijual di Department Store									
3. Penataan barang di dalam counter penjualan									
Variabel Promosi									
1. Promosi dilakukan melalui surat kabar.									
2. Promosi dilakukan melalui majalah.									
3. Promosi dilakukan melalui katalog gratis secara berkala.									
4. Promosi dilakukan melalui media internet.									
5. Pemberian souvenir setelah melakukan pembelian.									
6. Terdapat hotline untuk menyalurkan keluhan									
7. Terdapat Sales Promotion di dalam tempat penjualan									

Keterangan

SP : Sangat Penting

P : Penting

TP : Tidak Penting

STP : Sangat Tidak Penting

SB : Sangat Baik

B : Baik

TB : Tidak Baik

STB : Sangat Tidak Baik

LAMPIRAN 2
PEDOMAN WAWANCARA SWOT

Faktor Internal Perusahaan

Strength & Weakness

1. Kultur Organisasi

Bagaimana kultur organisasi yang ada di dalam perusahaan ?

2. Fungsi Manajemen

- Bagaimana kemampuan perusahaan dalam merencanakan strategi peraturan dan tujuan perusahaan?
- Bagaimana struktur organisasi perusahaan serta deskripsi dan spesifikasi pekerjaan di dalam perusahaan?
- Apakah pihak manajemen mampu memotivasi para karyawan?
- Bagaimana kemampuan personalia dalam melakukan setiap tugasnya?
- Bagaimana kemampuan dalam mengarahkan hasil agar sesuai dengan perencanaan?

3. Finansial dan akuntansi

- Bagaimana kemampuan dalam menentukan investasi dalam perusahaan?cth : alokasi modal dalam sebuah proyek
- Bagaimana kemampuan dalam menentukan keputusan mengenai finansial perusahaan?cth : metode dalam menaikkan modal perusahaan
- Bagaimana kondisi keuangan perusahaan?

4. Fungsi Produksi

- Bagaimana fasilitas produksi yang dimiliki perusahaan saat ini?
- Apakah kapasitas produksi perusahaan telah mencukupi kebutuhan produksi saat ini?
- Bagaimanakah kebijakan inventory yang diterapkan oleh perusahaan?

- Bagaimanakah kemampuan tenaga kerja produksi dalam menghasilkan barang-barang?
- Bagaimana kualitas barang yang dihasilkan oleh pabrik?

5. Research and Development

- Apakah perusahaan memiliki bagian R&D baik secara internal maupun eksternal? apakah hal tersebut menjadi sebuah kelemahan atau kekuatan perusahaan saat ini?

6. Sistem Informasi Manajemen

- Bagaimana SIM perusahaan saat ini ?

7. Value Chain

- Bagaimana tata cara memperoleh bahan baku di perusahaan?
- Bagaimana pengembangan fasilitas pabrik saat ini?
- Bagaimana desain produk Corniche saat ini?
- Bagaimana pengembangan persetujuan kerjasama dengan pihak lain?cth : supplier, department-store, dll
- Apakah terdapat fasilitas pelayanan konsumen di perusahaan saat ini?cth : hotline konsumen,dll

8. Fungsi Pemasaran

- Apakah perusahaan memiliki kemampuan untuk menganalisis konsumen (cth : segmentasi, selera konsumen, daya beli, dll)
- Bagaimanakah kemampuan perusahaan dalam melakukan penjualan produk-produk Corniche?
- Bagaimanakah kemampuan bagian marketing dalam melakukan riset pemasaran?

- Bagaimanakah kebijakan perusahaan terhadap harga jual Corniche terhadap konsumen?
- Bagaimana jalur distribusi yang dimiliki perusahaan saat ini?

Faktor Eksternal Perusahaan

Opportunities & Threat

9. Pesaing Industri

- Bagaimana pengaruh dari banyaknya merek pakaian wanita di dalam segmen yang sama dari luar negeri?
- Bagaimana pengaruh dari banyaknya merek pakaian wanita di dalam segmen yang sama dari dalam negeri?
- Apakah pengaruh dari pakaian wanita non-merek buatan dalam negeri?
- Apakah pengaruh dari pakaian wanita non-merek buatan luar negeri?
Cth:China, Vietnam, dll

10. Pendetang Baru

- Apakah industri pakaian mudah dimasuki oleh pendatang baru?
- Apakah pengaruh kemunculan distro-distro yang ada di kota Bandung?
- Apakah pengaruh dari banyaknya Factory Outlet di kota Bandung?

11. Environment

- Apakah posisi Bandung sebagai kota mode dan wisata?
- Apakah jumlah penduduk serta kemampuan daya beli masyarakat memiliki pengaruh terhadap Corniche?

12. Pemasok

- Bagaimana kualitas barang bahan baku yang diberikan pemasok ke perusahaan?
- Bagaimana ketepatan waktu pengiriman bahan baku ke perusahaan?
- Bagaimana tata cara pembayaran bahan baku dengan pemasok? terutama dalam kekuatan tawar perusahaan

13. Pembeli

- Bagaimana kondisi kerjasama perusahaan dengan pihak department store?
- Bagaimana sistem konsinyasi yang dipakai oleh perusahaan?
- Bagaimana posisi tawar perusahaan terhadap department store?

14. Produk Pengganti

- Apakah terdapat produk pengganti bagi pakaian?
- Bagaimana pengaruh perubahan mode didalam industri pakaian?
- Bagaimana pengaruh konsumen yang menjahit sendiri pakainnya terhadap bisnis perusahaan?

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Data Tingkat Pendapat

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.3944	.5337	180.0
2.	VAR00002	3.4389	.5407	180.0
3.	VAR00003	3.4833	.5641	180.0
4.	VAR00004	3.4556	.5319	180.0
5.	VAR00005	3.3556	.5245	180.0
6.	VAR00006	3.5722	.5182	180.0
7.	VAR00007	3.4111	.5156	180.0
8.	VAR00008	3.5556	.4983	180.0
9.	VAR00009	3.4889	.5013	180.0
10.	VAR00010	3.5389	.5323	180.0
11.	VAR00011	2.8389	.6087	180.0
12.	VAR00012	3.1444	.4244	180.0
13.	VAR00013	3.4222	.5174	180.0
14.	VAR00014	2.7889	.6252	180.0
15.	VAR00015	2.9111	.6368	180.0
16.	VAR00016	2.7889	.5789	180.0
17.	VAR00017	2.6222	.6178	180.0
18.	VAR00018	3.1667	.6643	180.0
19.	VAR00019	3.0889	.6006	180.0
20.	VAR00020	3.5833	.5377	180.0

* * * Warning * * * Determinant of matrix is close to zero: 1.554E-14

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA
are meaningless and printed as .

N of Cases = 180.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
Scale	65.0500	32.2377	5.6778	Variables
				20

Inter-item	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
Correlations	.2244	-.1864	.6511	.8375	-3.4924	.0209

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	61.6556	29.9813	.3373	.	.8475
VAR00002	61.6111	29.1328	.4819	.	.8417
VAR00003	61.5667	28.7274	.5279	.	.8397
VAR00004	61.5944	29.3486	.4522	.	.8430
VAR00005	61.6944	28.9620	.5315	.	.8399
VAR00006	61.4778	29.6364	.4135	.	.8445
VAR00007	61.6389	29.9080	.3660	.	.8464
VAR00008	61.4944	29.3240	.4939	.	.8416
VAR00009	61.5611	29.0521	.5430	.	.8397
VAR00010	61.5111	29.5027	.4239	.	.8441
VAR00011	62.2111	28.6926	.4868	.	.8413
VAR00012	61.9056	30.4659	.3397	.	.8472
VAR00013	61.6278	30.0674	.3353	.	.8475
VAR00014	62.2611	28.8867	.4404	.	.8435
VAR00015	62.1389	28.4778	.4936	.	.8410
VAR00016	62.2611	28.9314	.4771	.	.8418
VAR00017	62.4278	28.7601	.4673	.	.8423
VAR00018	61.8833	30.3494	.1977	.	.8555
VAR00019	61.9611	28.7862	.4795	.	.8417
VAR00020	61.4667	29.4793	.4229	.	.8441

Reliability Coefficients 20 items

Alpha = .8504 Standardized item alpha = .8527

Data Tingkat Performansi

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.0778	.4541	180.0
2.	VAR00002	3.1611	.3978	180.0
3.	VAR00003	3.2389	.4886	180.0
4.	VAR00004	3.2556	.5402	180.0
5.	VAR00005	3.2500	.5480	180.0
6.	VAR00006	3.2222	.4792	180.0
7.	VAR00007	3.1889	.4458	180.0
8.	VAR00008	3.2389	.4886	180.0
9.	VAR00009	3.3056	.4855	180.0
10.	VAR00010	3.2333	.4739	180.0
11.	VAR00011	2.8056	.5702	180.0
12.	VAR00012	3.1056	.4293	180.0
13.	VAR00013	3.1944	.4371	180.0
14.	VAR00014	2.8056	.5080	180.0
15.	VAR00015	2.8222	.6267	180.0
16.	VAR00016	2.7500	.6419	180.0
17.	VAR00017	2.6111	.5827	180.0
18.	VAR00018	2.9167	.7081	180.0
19.	VAR00019	2.9167	.6505	180.0
20.	VAR00020	3.3944	.5741	180.0

* * * Warning * * * Determinant of matrix is close to zero: 4.856E-16

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA
are meaningless and printed as .

N of Cases = 180.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	61.4944	28.9776	5.3831	20

Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.2169	-.1915	.6596	.8511	-3.4453	.0232

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	58.4167	26.7025	.4408	.	.8392
VAR00002	58.3333	27.4413	.3306	.	.8432
VAR00003	58.2556	26.1466	.5188	.	.8359
VAR00004	58.2389	26.0264	.4824	.	.8370

