

LAMPIRAN 1
KUESIONER AWAL (UJI COBA)

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

(Erick Orien)

Bagian I**Petunjuk pengisian :**

Isilah pertanyaan-pertanyaan yang ada di bawah ini sesuai dengan jawaban anda.

1. Apakah jenis kelamin anda ?
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Berapakah usia anda ?
 - a. < 18 tahun
 - b. 18 – 23 tahun
 - c. 24 – 29 tahun
 - d. 30 – 35 tahun
 - e. > 35 tahun

3. Prioritas pemilihan apakah yang menjadi tolak ukur anda dalam memilih celana *jeans* ?
 - a. Kualitas yang baik
 - b. Merek yang sudah terkenal
 - c. Harga yang sesuai
 - d. Model yang sesuai
 - e. Lainnya.....

4. Warna apakah yang paling anda sukai untuk produk celana *jeans* ?
 - a. Hitam
 - b. Biru Tua
 - c. Biru Muda
 - d. Abu-abu
 - e. Lainnya.....

5. Berkisar dalam harga berapakah biasanya anda membeli 1 buah produk celana *jeans* ?
Rp..... – Rp.....
6. Dalam melakukan pemilihan produk celana *jeans*, merek apakah yang sering anda beli ?
- Cardinal
 - Lea
 - Lois
 - Wrangler
 - Lainnya.....
7. Dari **image** merek-merek celana *jeans* di bawah ini, urutkanlah dari yang terbaik menurut anda ? (1 = paling baik, 2 = cukup baik, 3 = kurang baik, 4 = paling kurang baik)
- Cardinal, urutan (...)
 - Lea, urutan (...)
 - Lois, urutan (...)
 - Wrangler, urutan (...)
8. Dilihat dari segi **kualitas** produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (✓) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

9. Dilihat dari segi **harga** untuk produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (√) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

10. Dilihat dari segi **model** produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (√) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

11. Dari merek-merek celana *jeans* di bawah ini, urutkanlah dari yang paling **mudah dijumpai** menurut anda ? (1 = paling mudah dijumpai, 2 = cukup mudah dijumpai, 3 = tidak mudah dijumpai, 4 = paling sulit dijumpai)
- Cardinal, urutan (...)
 - Lea, urutan (...)
 - Lois, urutan (...)
 - Wrangler, urutan (...)

12. Mal apa sajakah yang paling sering anda kunjungi di daerah Bandung ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Istana Plaza
- b. ITC Kopo
- c. Ciwalk
- d. Bandung Indah Plaza
- e. Lainnya.....

13. Saluran Televisi apakah yang paling sering anda tonton ? (jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Trans TV
- b. Trans 7
- c. RCTI
- d. SCTV
- e. Lainnya.....

14. Saluran radio apakah yang paling sering anda dengar di kota Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Raka
- b. Ardan
- c. OZ
- d. Ninety Niners
- e. Lainnya.....

15. Majalah apakah yang paling sering anda baca di kota Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Femina
- b. Cosmopolitan
- c. Kartini
- d. Gadis

e. Lainnya.....

16. Surat Kabar apakah yang paling sering anda baca di daerah Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

a. Pikiran Rakyat

b. Kompas

c. Tribun Jabar

d. Galamedia

e. Lainnya.....

17. Jalan – Jalan besar apakah yang paling sering anda lewati di daerah Bandung ini ? (jawaban boleh lebih dari 1)

.....

18. Artis Indonesia siapakah yang anda anggap cocok mewakili iklan produk *jeans* ? (jawaban boleh lebih dari 1)

.....

Bagian II**Petunjuk pengisian :**

Pada kolom sebelah kanan, berilah tanda *checklist* (√) pada kolom yang menunjukkan persepsi anda akan produk celana *jeans Cardinal* saat ini dan harapan anda akan produk celana *jeans* sehubungan dengan pernyataan-pernyataan yang ada.

Keterangan:**Untuk Persepsi :**

STB : Sangat Tidak Baik

B : Baik

TB : Tidak Baik

SB : Sangat Baik

Untuk Harapan :

STP : Sangat Tidak Penting

P : Penting

TP : Tidak Penting

SP : Sangat Penting

LAMPIRAN 2
RANGKUMAN, UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
KUESIONER AWAL (UJI COBA)

Rangkuman Uji Coba Kuesioner Bagian II (Persepsi)

Responden	DATA PERSEPSI																														Total				
	Product												Price					Place					Promotion												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10		
1	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	102
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	85
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	98	
4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	83	
5	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	77		
6	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	88		
7	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100		
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	88		
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97		
10	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	114			
11	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	89		
12	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	107			
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108		
14	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	95			
15	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	111			
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94		
17	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	98		
18	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76		
19	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	98			
20	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	2	3	2	3	2	85			
21	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	93			
22	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	110		
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	97			
24	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	112		
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	88			
26	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	108		
27	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96			
28	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119		
29	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	101			
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	97			

Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Persepsi

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.3000	.4661	30.0
2.	VAR00002	3.1667	.4611	30.0
3.	VAR00003	3.1333	.5074	30.0
4.	VAR00004	3.2667	.5208	30.0
5.	VAR00005	3.2333	.5683	30.0
6.	VAR00006	3.1667	.5921	30.0
7.	VAR00007	3.0667	.6915	30.0
8.	VAR00008	3.0000	.5252	30.0
9.	VAR00009	3.2000	.5509	30.0
10.	VAR00010	3.0667	.6397	30.0
11.	VAR00011	3.2333	.5683	30.0
12.	VAR00012	2.8667	.6288	30.0
13.	VAR00013	3.1667	.4611	30.0
14.	VAR00014	3.2333	.4302	30.0
15.	VAR00015	3.1333	.5074	30.0
16.	VAR00016	3.2000	.6103	30.0
17.	VAR00017	2.9667	.6687	30.0
18.	VAR00018	3.0667	.5833	30.0
19.	VAR00019	3.1333	.5713	30.0
20.	VAR00020	3.0000	.5872	30.0
21.	VAR00021	3.1000	.6074	30.0
22.	VAR00022	3.3000	.5350	30.0
23.	VAR00023	2.8000	.8052	30.0
24.	VAR00024	2.7000	.5960	30.0
25.	VAR00025	2.7000	.7497	30.0
26.	VAR00026	3.1667	.7466	30.0
27.	VAR00027	3.0667	.7397	30.0
28.	VAR00028	2.7000	.7022	30.0
29.	VAR00029	2.8667	.8193	30.0
30.	VAR00030	2.5333	.7303	30.0
31.	VAR00031	2.8667	.7761	30.0
32.	VAR00032	2.7333	.7849	30.0

* * * Warning * * * Determinant of matrix is zero

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA
are meaningless and printed as .

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 30.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
	97.1333	117.9126	10.8588	32		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.0354	2.5333	3.3000	.7667	1.3026	.0419
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.3920	.1851	.6713	.4862	3.6273	.0195
Inter-item Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1062	-.1483	.5241	.6724	-3.5349	.0111
Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.2581	-.3382	.7969	1.1352	-2.3561	.0450

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	93.8333	113.2471	.4484	.	.9208
VAR00002	93.9667	115.2057	.2520	.	.9227
VAR00003	94.0000	112.0000	.5266	.	.9200
VAR00004	93.8667	113.0851	.4113	.	.9212
VAR00005	93.9000	111.7483	.4862	.	.9203
VAR00006	93.9667	110.2402	.5889	.	.9190
VAR00007	94.0667	110.8230	.4541	.	.9208
VAR00008	94.1333	113.0851	.4075	.	.9212
VAR00009	93.9333	113.5126	.3490	.	.9219
VAR00010	94.0667	112.1333	.3964	.	.9215
VAR00011	93.9000	112.9207	.3866	.	.9215
VAR00012	94.2667	109.3057	.6245	.	.9185
VAR00013	93.9667	113.6885	.4079	.	.9212
VAR00014	93.9000	116.7138	.1091	.	.9239
VAR00015	94.0000	112.3448	.4937	.	.9203
VAR00016	93.9333	112.4782	.3911	.	.9215
VAR00017	94.1667	115.9368	.1062	.	.9255
VAR00018	94.0667	114.2713	.2647	.	.9230
VAR00019	94.0000	112.6897	.4037	.	.9213
VAR00020	94.1333	115.4299	.1694	.	.9241
VAR00021	94.0333	110.3782	.5614	.	.9193
VAR00022	93.8333	112.9713	.4093	.	.9212
VAR00023	94.3333	104.7816	.7573	.	.9160
VAR00024	94.4333	108.8747	.6981	.	.9176
VAR00025	94.4333	105.9782	.7367	.	.9165
VAR00026	93.9667	109.3437	.5131	.	.9200
VAR00027	94.0667	106.5471	.7085	.	.9170
VAR00028	94.4333	105.8402	.8014	.	.9157
VAR00029	94.2667	104.7540	.7446	.	.9162
VAR00030	94.6000	105.4897	.7926	.	.9157
VAR00031	94.2667	106.0644	.7035	.	.9170
VAR00032	94.4000	108.0414	.5672	.	.9192

Reliability Coefficients 32 items

Alpha = .9224 Standardized item alpha = .9176

Validitas Persepsi				
Pernyataan no	Angka Korelasi	Standar	Kesimpulan	
Product	1	0.4484	0.361	Valid
	2	0.252	0.361	Tidak Valid
	3	0.5266	0.361	Valid
	4	0.4113	0.361	Valid
	5	0.4862	0.361	Valid
	6	0.5889	0.361	Valid
	7	0.4541	0.361	Valid
	8	0.4075	0.361	Valid
	9	0.349	0.361	Tidak Valid
	10	0.3964	0.361	Valid
	11	0.3866	0.361	Valid
	12	0.6245	0.361	Valid
Price	1	0.4079	0.361	Valid
	2	0.1091	0.361	Tidak Valid
	3	0.4937	0.361	Valid
	4	0.3911	0.361	Valid
	5	0.1062	0.361	Tidak Valid
Place	1	0.2647	0.361	Tidak Valid
	2	0.4037	0.361	Valid
	3	0.1694	0.361	Tidak Valid
	4	0.5614	0.361	Valid
	5	0.4093	0.361	Valid
Promotion	1	0.7573	0.361	Valid
	2	0.6981	0.361	Valid
	3	0.7367	0.361	Valid
	4	0.5131	0.361	Valid
	5	0.7085	0.361	Valid
	6	0.8014	0.361	Valid
	7	0.7446	0.361	Valid
	8	0.7926	0.361	Valid
	9	0.7035	0.361	Valid
	10	0.5672	0.361	Valid

Uji Valid dan Reliabel Untuk Harapan

Reliability

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****
R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.4333	.5040	30.0
2.	VAR00002	3.3667	.6149	30.0
3.	VAR00003	3.2333	.5683	30.0
4.	VAR00004	3.1667	.6989	30.0
5.	VAR00005	3.5667	.5683	30.0
6.	VAR00006	3.2000	.6644	30.0
7.	VAR00007	3.1000	.7120	30.0
8.	VAR00008	3.0333	.7184	30.0
9.	VAR00009	3.2333	.6789	30.0
10.	VAR00010	3.0667	.6397	30.0
11.	VAR00011	3.3667	.6687	30.0
12.	VAR00012	2.8000	.7611	30.0
13.	VAR00013	3.5667	.5040	30.0
14.	VAR00014	3.4667	.5074	30.0
15.	VAR00015	3.2333	.5040	30.0
16.	VAR00016	3.2333	.6261	30.0
17.	VAR00017	3.3000	.5960	30.0
18.	VAR00018	3.2000	.6103	30.0
19.	VAR00019	3.1667	.6477	30.0
20.	VAR00020	2.9333	.7397	30.0
21.	VAR00021	3.1667	.5307	30.0
22.	VAR00022	3.2333	.6261	30.0
23.	VAR00023	3.3000	.4661	30.0
24.	VAR00024	3.0667	.5208	30.0
25.	VAR00025	3.1667	.5921	30.0
26.	VAR00026	3.6333	.4901	30.0
27.	VAR00027	3.4000	.6215	30.0
28.	VAR00028	2.8667	.5074	30.0
29.	VAR00029	3.0667	.6915	30.0
30.	VAR00030	2.9000	.6618	30.0
31.	VAR00031	3.2667	.6915	30.0
32.	VAR00032	2.9000	.7589	30.0

* * * Warning * * * Determinant of matrix is zero

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA
are meaningless and printed as .

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 30.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
	102.6333	72.5161	8.5156	32		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3.2073	2.8000	3.6333	.8333	1.2976	.0427
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.3858	.2172	.5793	.3621	2.6667	.0111
Inter-item Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.0607	-.1828	.3655	.5483	-2.0000	.0068
Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1553	-.4502	.7092	1.1594	-1.5754	.0422

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	99.2000	71.9586	.0355	.	.8597
VAR00002	99.2667	70.1333	.1946	.	.8570
VAR00003	99.4000	71.7655	.0444	.	.8602
VAR00004	99.4667	68.3954	.3142	.	.8542
VAR00005	99.0667	72.2023	-.0010	.	.8613
VAR00006	99.4333	68.2540	.3481	.	.8531
VAR00007	99.5333	64.6023	.6472	.	.8440
VAR00008	99.6000	68.1793	.3220	.	.8540
VAR00009	99.4000	67.6276	.3965	.	.8517
VAR00010	99.5667	66.8057	.5070	.	.8487
VAR00011	99.2667	66.5471	.5061	.	.8486
VAR00012	99.8333	66.2816	.4563	.	.8499
VAR00013	99.0667	68.2023	.4877	.	.8501
VAR00014	99.1667	67.9368	.5167	.	.8495
VAR00015	99.4000	68.5931	.4395	.	.8512
VAR00016	99.4000	69.1448	.2861	.	.8547
VAR00017	99.3333	68.5057	.3705	.	.8525
VAR00018	99.4333	67.1506	.4992	.	.8491
VAR00019	99.4667	68.3264	.3521	.	.8530
VAR00020	99.7000	69.4586	.2036	.	.8578
VAR00021	99.4667	66.9471	.6089	.	.8471
VAR00022	99.4000	65.9724	.6049	.	.8461
VAR00023	99.3333	69.8161	.3188	.	.8538
VAR00024	99.5667	70.4609	.2040	.	.8563
VAR00025	99.4667	69.0161	.3201	.	.8537
VAR00026	99.0000	70.8276	.1756	.	.8567
VAR00027	99.2333	68.7368	.3293	.	.8535
VAR00028	99.7667	69.6333	.3100	.	.8539
VAR00029	99.5667	68.2540	.3312	.	.8537
VAR00030	99.7333	65.6506	.5994	.	.8459
VAR00031	99.3667	66.5161	.4896	.	.8490
VAR00032	99.7333	65.9264	.4880	.	.8488

Reliability Coefficients 32 items

Alpha = .8565 Standardized item alpha = .8547

Validitas Harapan				
Pernyataan no	Angka Korelasi	Standar	Kesimpulan	
Product	1	0.0355	0.361	Tidak Valid
	2	0.1946	0.361	Tidak Valid
	3	0.0444	0.361	Tidak Valid
	4	0.3142	0.361	Tidak Valid
	5	-0.001	0.361	Tidak Valid
	6	0.3481	0.361	Tidak Valid
	7	0.6472	0.361	Valid
	8	0.322	0.361	Tidak Valid
	9	0.3965	0.361	Valid
	10	0.507	0.361	Valid
	11	0.5061	0.361	Valid
	12	0.4563	0.361	Valid
Price	1	0.4877	0.361	Valid
	2	0.5167	0.361	Valid
	3	0.4395	0.361	Valid
	4	0.2861	0.361	Tidak Valid
	5	0.3705	0.361	Valid
Place	1	0.4992	0.361	Valid
	2	0.3521	0.361	Tidak Valid
	3	0.2036	0.361	Tidak Valid
	4	0.6089	0.361	Valid
	5	0.6049	0.361	Valid
Promotion	1	0.3188	0.361	Tidak Valid
	2	0.204	0.361	Tidak Valid
	3	0.3201	0.361	Tidak Valid
	4	0.1756	0.361	Tidak Valid
	5	0.3293	0.361	Tidak Valid
	6	0.31	0.361	Tidak Valid
	7	0.3312	0.361	Tidak Valid
	8	0.5994	0.361	Valid
	9	0.4896	0.361	Valid
	10	0.488	0.361	Valid

LAMPIRAN 3
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian. Saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

(Erick Orien)

Bagian I

Petunjuk pengisian :

Isilah pertanyaan-pertanyaan yang ada di bawah ini sesuai dengan jawaban anda.

19. Apakah jenis kelamin anda ?

- c. Pria
- d. Wanita

20. Berapakah usia anda ?

- f. < 18 tahun
- g. 18 – 23 tahun
- h. 24 – 29 tahun
- i. 30 – 35 tahun
- j. > 35 tahun

21. Prioritas pemilihan apakah yang menjadi tolak ukur anda dalam memilih celana *jeans* ?

- f. Kualitas yang baik
- g. Merek yang sudah terkenal
- h. Harga yang sesuai
- i. Model yang sesuai
- j. Lainnya.....

22. Warna apakah yang paling anda sukai untuk produk celana *jeans* ?

- f. Hitam
- g. Biru Tua
- h. Biru Muda
- i. Abu-abu
- j. Lainnya.....

23. Berkisar dalam harga berapakah biasanya anda membeli 1 buah produk celana *jeans* ?

Rp..... – Rp.....

24. Dalam melakukan pemilihan produk celana *jeans*, merek apakah yang sering anda beli ?

- f. Cardinal
- g. Lea
- h. Lois
- i. Wrangler
- j. Lainnya.....

25. Dari **image** merek-merek celana *jeans* di bawah ini, urutkanlah dari yang terbaik menurut anda ? (1 = paling baik, 2 = cukup baik, 3 = kurang baik, 4 = paling kurang baik)

- e. Cardinal, urutan (...)
- f. Lea, urutan (...)
- g. Lois, urutan (...)
- h. Wrangler, urutan (...)

26. Dilihat dari segi **kualitas** produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (✓) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

27. Dilihat dari segi **harga** untuk produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (√) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

28. Dilihat dari segi **model** produk celana *jeans* yang ditawarkan, berilah nilai dengan tanda *checklist* (√) yang menurut anda sesuai dengan merek di bawah ini :

Merek Produk	Prioritas Pemilihan				
	1	2	3	4	5
Cardinal					
Lea					
Lois					
Wrangler					

Keterangan : 1 = paling baik, 2 = baik, 3 = cukup baik, 4 = kurang baik, 5 = paling kurang baik.

29. Dari merek-merek celana *jeans* di bawah ini, urutkanlah dari yang paling **mudah dijumpai** menurut anda ? (1 = paling mudah dijumpai, 2 = cukup mudah dijumpai, 3 = tidak mudah dijumpai, 4 = paling sulit dijumpai)

- e. Cardinal, urutan (...)
- f. Lea, urutan (...)
- g. Lois, urutan (...)
- h. Wrangler, urutan (...)

30. Mal apa sajakah yang paling sering anda kunjungi di daerah Bandung ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- f. Istana Plaza
- g. ITC Kopo
- h. Ciwalk
- i. Bandung Indah Plaza
- j. Lainnya.....

31. Saluran Televisi apakah yang paling sering anda tonton ? (jawaban boleh lebih dari 1)

- f. Trans TV
- g. Trans 7
- h. RCTI
- i. SCTV
- j. Lainnya.....

32. Saluran radio apakah yang paling sering anda dengar di kota Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- f. Raka
- g. Ardan
- h. OZ
- i. Ninety Niners
- j. Lainnya.....

33. Majalah apakah yang paling sering anda baca di kota Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- f. Femina
- g. Cosmopolitan
- h. Kartini
- i. Gadis

j. Lainnya.....

34. Surat Kabar apakah yang paling sering anda baca di daerah Bandung ini ?

(jawaban boleh lebih dari 1)

f. Pikiran Rakyat

g. Kompas

h. Tribun Jabar

i. Galamedia

j. Lainnya.....

35. Jalan – Jalan besar apakah yang paling sering anda lewati di daerah Bandung ini ? (jawaban boleh lebih dari 1)

.....

36. Artis Indonesia siapakah yang anda anggap cocok mewakili iklan produk *jeans* ? (jawaban boleh lebih dari 1)

.....

LAMPIRAN 4

RANGKUMAN, UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

KUESIONER PENELITIAN

Rangkuman Kuesioner Bagian II (Persepsi)

DATA PERSEPSI															
Responden	Product				Price				Place			Promotion			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3
2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
3	3	4	4	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3
5	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	2	4	1	3	3	2	3	1	3	3	2	4	3	1
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2
9	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3
10	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	2
11	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
12	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
13	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
14	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
15	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
18	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
19	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3
20	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
24	3	3	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4
25	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
26	4	4	4	3	4	1	3	1	3	4	4	3	3	4	3
27	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
29	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	1	3	2	2	4
30	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3
34	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	2
35	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3
36	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
37	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4
38	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
39	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3
40	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4
41	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
42	2	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3
43	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
44	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
46	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
47	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2
48	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
50	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
51	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
53	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2
54	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3
55	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2
56	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2
57	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	2	3	3	4	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3
59	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3

61	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
62	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
63	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	2	3	3	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	4	4
65	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
66	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
67	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1
70	1	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	2	3	4
71	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
72	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
73	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
74	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
75	2	1	4	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3
76	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3
79	3	3	3	1	4	1	4	2	3	4	3	4	4	4	4
80	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
81	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
82	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
83	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
84	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
85	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
86	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
87	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3
88	2	3	2	3	4	1	2	2	3	3	3	2	1	1	4
89	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
90	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3
91	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
97	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2
107	3	3	2	3	4	4	3	1	3	3	4	3	2	4	4
108	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
111	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2
112	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	1	1	1	2
114	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
115	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2
116	4	3	3	3	2	2	1	1	4	3	3	3	3	3	3
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
118	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3
119	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4
120	4	3	4	4	4	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3
Rata-rata	3,16	3,18	3,31	3,17	3,39	3,14	3,23	3,18	3,24	3,36	3,38	3,23	3,13	3,38	3,20

Rangkuman Kuesioner Bagian II (Harapan)

Responden	DATA HARAPAN															
	Product				Price				Place				Promotion			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	
2	3	2	3	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
3	1	1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	
4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	
5	2	1	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	3	2	4	1	2	1	4	2	3	3	2	4	3	4	3	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	
10	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	2	
11	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	
12	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	
13	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	
15	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
19	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
23	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	
24	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	
25	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	
26	4	4	4	3	4	1	3	1	3	4	4	3	3	4	3	
27	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
29	3	2	2	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	4	2	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	
33	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	3	
34	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	
35	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	
36	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
37	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	
38	3	3	4	3	4	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	
39	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
40	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	1	
43	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
44	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	
46	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	
47	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	
48	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	
49	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	
50	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	
51	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
52	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
53	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	2	
54	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
55	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	
56	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
58	3	3	2	3	2	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	
59	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	
60	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	

61	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4
62	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4
63	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
64	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
66	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2
67	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4
70	4	4	3	2	2	4	3	4	1	3	4	2	3	4	2
71	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
72	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3
73	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3
74	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
75	3	3	4	3	4	3	3	4	2	1	3	4	4	4	3
76	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	1	3	4	2	1	3	3	3	4	4	4	4
79	3	3	3	3	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
81	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
82	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4
83	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
84	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
85	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2
86	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
88	1	2	2	2	3	4	4	3	2	2	1	1	2	2	3
89	3	4	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	2
90	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3
91	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	2
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	2	3	4	3
96	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	4	4	3	4	4	2	2	2	4	4	3	2	4	2
107	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
111	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	1	2	4	1
112	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
114	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3
115	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	2
116	4	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
118	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4
119	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3
120	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	2
Rata-rata	3,25	3,32	3,50	3,17	3,44	3,31	3,26	3,14	3,16	3,33	3,44	3,25	3,14	3,50	3,17

Uji Validitas dan Reliabilitas

Nilai korelasi (r) pada tabel *Pearson Product Moment* dan taraf ketelitian 5% berdasarkan tabel maka diperoleh r kritik *Pearson Product Moment* sebesar :

Interpolasi :

$$N = 100 \rightarrow 0,195$$

$$N = 120 \rightarrow x$$

$$N = 125 \rightarrow 0,176$$

$$\frac{100 - 120}{100 - 125} = \frac{0,195 - x}{0,195 - 0,176}$$

$$\frac{-20}{-25} = \frac{0,195 - x}{0,019}$$

$$-0,38 = -4,875 + 25x$$

$$x = 0,1798$$

Adapun hasil yang diperoleh setelah dilakukan pengujian validitas dengan menggunakan bantuan program SPSS 11.5 yaitu :

Bagian Persepsi

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3,1583	,6080	120,0
2.	VAR00002	3,1750	,6172	120,0
3.	VAR00003	3,3083	,5912	120,0
4.	VAR00004	3,1667	,7814	120,0
5.	VAR00005	3,3917	,5840	120,0
6.	VAR00006	3,1417	,7481	120,0
7.	VAR00007	3,2250	,6144	120,0
8.	VAR00008	3,1833	,8197	120,0
9.	VAR00009	3,2417	,6481	120,0
10.	VAR00010	3,3583	,5912	120,0
11.	VAR00011	3,3750	,5807	120,0
12.	VAR00012	3,2333	,7187	120,0
13.	VAR00013	3,1250	,7167	120,0
14.	VAR00014	3,3833	,7239	120,0
15.	VAR00015	3,2000	,7171	120,0
N of Cases =		120,0		

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
	48,6667	34,2577	5,8530	15		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3,2444	3,1250	3,3917	,2667	1,0853	,0089
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,4558	,3372	,6720	,3348	1,9929	,0119
Inter-item Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,1306	,0313	,3151	,2838	10,0671	,0029
Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,2897	,0838	,6118	,5280	7,3014	,0114

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	45,5083	31,0419	,4201	,4280	,8526
VAR00002	45,4917	30,8907	,4353	,3306	,8519
VAR00003	45,3583	30,4672	,5272	,3566	,8476
VAR00004	45,5000	29,3782	,5039	,3474	,8487
VAR00005	45,2750	31,3271	,3961	,3009	,8536
VAR00006	45,5250	29,5792	,5062	,3738	,8484
VAR00007	45,4417	31,4251	,3564	,2920	,8556
VAR00008	45,4833	30,0501	,3934	,3011	,8560
VAR00009	45,4250	29,8431	,5641	,4470	,8454
VAR00010	45,3083	30,0470	,5957	,5498	,8444
VAR00011	45,2917	30,5949	,5177	,4062	,8482
VAR00012	45,4333	28,7182	,6521	,5467	,8399
VAR00013	45,5417	29,3764	,5622	,4934	,8451
VAR00014	45,2833	29,2972	,5661	,4656	,8449
VAR00015	45,4667	30,1501	,4563	,3081	,8511

Reliability Coefficients 15 items

Alpha = ,8576 Standardized item alpha = ,8595

Validitas Persepsi				
Pernyataan no		Koefisien Korelasi	Nilai r Kritik	Kesimpulan
<i>Product</i>	1	0.4201	0.1798	Valid
	2	0.4353	0.1798	Valid
	3	0.5272	0.1798	Valid
	4	0.5039	0.1798	Valid
<i>Price</i>	1	0.3961	0.1798	Valid
	2	0.5062	0.1798	Valid
	3	0.3564	0.1798	Valid
	4	0.3934	0.1798	Valid
<i>Place</i>	1	0.5641	0.1798	Valid
	2	0.5957	0.1798	Valid
	3	0.5177	0.1798	Valid
<i>Promotion</i>	1	0.6521	0.1798	Valid
	2	0.5622	0.1798	Valid
	3	0.5661	0.1798	Valid
	4	0.4563	0.1798	Valid

Reliability Coefficients 15 items

Alpha = ,8576

Standardized item alpha = ,8595

Bagian Harapan

Nilai korelasi (r) pada tabel *Pearson Product Moment* dan taraf ketelitian 5% berdasarkan tabel maka diperoleh r kritik *Pearson Product Moment* sebesar :

Interpolasi :

$$N = 100 \rightarrow 0,195$$

$$N = 120 \rightarrow x$$

$$N = 125 \rightarrow 0,176$$

$$\frac{100 - 120}{100 - 125} = \frac{0,195 - x}{0,195 - 0,176}$$

$$\frac{-20}{-25} = \frac{0,195 - x}{0,019}$$

$$-0,38 = -4,875 + 25x$$

$$x = 0,1798$$

Adapun hasil yang diperoleh setelah dilakukan pengujian validitas dengan menggunakan bantuan program SPSS 11.5 yaitu :

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3,2500	,6115	120,0
2.	VAR00002	3,3167	,6608	120,0
3.	VAR00003	3,5000	,5798	120,0
4.	VAR00004	3,1667	,7372	120,0
5.	VAR00005	3,4417	,6052	120,0
6.	VAR00006	3,3083	,6584	120,0
7.	VAR00007	3,2583	,6920	120,0
8.	VAR00008	3,1417	,7702	120,0
9.	VAR00009	3,1583	,7447	120,0
10.	VAR00010	3,3333	,6395	120,0
11.	VAR00011	3,4417	,6190	120,0
12.	VAR00012	3,2500	,6384	120,0
13.	VAR00013	3,1417	,6121	120,0
14.	VAR00014	3,5000	,6351	120,0
15.	VAR00015	3,1667	,7257	120,0
N of Cases =		120,0		

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
	49,3750	27,5305	5,2469	15		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	3,2917	3,1417	3,5000	,3583	1,1141	,0166
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,4414	,3361	,5932	,2571	1,7648	,0063
Inter-item Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,0996	-,0105	,2908	,3013	-27,6867	,0031
Inter-item Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	,2282	-,0250	,6274	,6524	-25,1077	,0155

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	46,1250	24,6313	,4160	,3863	,8038
VAR00002	46,0583	24,4924	,3977	,4342	,8050
VAR00003	45,8750	24,4632	,4762	,4359	,8002
VAR00004	46,2083	24,1831	,3867	,2621	,8063
VAR00005	45,9333	24,7014	,4094	,3649	,8042
VAR00006	46,0667	24,9535	,3258	,2867	,8099
VAR00007	46,1167	24,3224	,3998	,4256	,8050
VAR00008	46,2333	23,9955	,3899	,4222	,8064
VAR00009	46,2167	23,2132	,5244	,4413	,7955
VAR00010	46,0417	24,1243	,4771	,4183	,7996
VAR00011	45,9333	23,8443	,5464	,3845	,7952
VAR00012	46,1250	24,3792	,4352	,4576	,8024
VAR00013	46,2333	24,2644	,4794	,5242	,7997
VAR00014	45,8750	25,0683	,3237	,2347	,8098
VAR00015	46,2083	23,8806	,4404	,4598	,8021

Reliability Coefficients 15 items

Alpha = ,8137 Standardized item alpha = ,8160

Validitas Harapan				
Pernyataan no		Koefisien Korelasi	Nilai r Kritik	Kesimpulan
<i>Product</i>	1	0,4160	0.1798	Valid
	2	0.3977	0.1798	Valid
	3	0.4762	0.1798	Valid
	4	0.3867	0.1798	Valid
<i>Price</i>	1	0.4094	0.1798	Valid
	2	0.3258	0.1798	Valid
	3	0.3998	0.1798	Valid
	4	0.3899	0.1798	Valid
<i>Place</i>	1	0.5244	0.1798	Valid
	2	0.4771	0.1798	Valid
	3	0.5464	0.1798	Valid
<i>Promotion</i>	1	0.4352	0.1798	Valid
	2	0.4794	0.1798	Valid
	3	0.3237	0.1798	Valid
	4	0.4404	0.1798	Valid

Reliability Coefficients 15 items

Alpha = ,8137 Standardized item alpha = ,8160

LAMPIRAN 5
KISI-KISI WAWANCARA

Kisi – kisi pertanyaan untuk wawancara dengan pihak PT. Multi Garmenjaya.

Dimensi	No.	Indikator	Dimensi		Bobot	Rating	Keterangan
			Strengths	Weakness			
Logistik ke dalam	1	Kedatangan bahan baku dari pemasok (dilihat dari jadwal pengiriman)					
	2	Pengendalian persediaan bahan baku perusahaan					
	3	Jalur pendistribusian bahan baku ke bagian produksi (dilihat dari kebutuhan dan jadwal)					
	4	Hubungan kerjasama antara bagian PPIC dengan <i>Purchasing</i>					
Operasi	1	Penggunaan mesin-mesin otomatis dalam proses produksi					
	2	Hubungan sistem produksi dengan kegiatan produksi perusahaan					
	3	Umur pakai dari peralatan-peralatan yang digunakan					
	4	Hubungan kerjasama dengan <i>designer</i> untuk merancang produk perusahaan					
	5	Pengendalian bagian QC perusahaan					
	6	Penjadwalan produksi perusahaan (khususnya bagian PPIC)					
Logistik ke luar	1	Pengemasan produk perusahaan (dilihat dari keunikannya)					
	2	Penyediaan kapasitas gudang barang jadi					
	3	Penempatan barang jadi perusahaan					
Pemasaran dan Penjualan	1	Penetapan harga produk (dilihat dari kualitas dan kemampuan konsumen)					
	2	Saluran pendistribusian produk perusahaan					
	3	Armada pengiriman perusahaan					
	4	Pengaturan secara kontinu untuk jadwal pengiriman perusahaan					
	5	Saluran promosi produk melibatkan media televisi dan surat kabar					
	6	Banyaknya kegiatan promosi perusahaan					
	7	Bagian QC ke distributor-distributor perusahaan					
	8	Harga dari produk dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan pesaing					
	9	Kualitas dari produk perusahaan					
	10	Jalur pemasaran perusahaan					
	11	Lokasi-lokasi pemasaran perusahaan					
	12	Keanekaragaman produk perusahaan					
	13	Merek Cardinal di mata konsumen					
	14	Keanekaragaman dari model-model produk perusahaan					

Dimensi	No.	Indikator	Dimensi		Bobot	Rating	Keterangan
			Strengths	Weakness			
Pelayanan	1	Layanan <i>costomer service</i> untuk menerima keluhan konsumen					
	2	Pemberian garansi tertentu untuk produk-produk cacat					
	3	Kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian produk					
Pembelian	1	Pemilihan bahan baku dari pemasok perusahaan					
	2	Kualitas mutu bahan baku dari pemasok					
	3	Pemasok bersedia menerima apabila terjadi pengembalian bahan baku					
	4	Hubungan kontrak kerjasama untuk jangka waktu yang panjang					
	5	Rasa kepercayaan kepada pemasok					
Pengembangan teknologi	1	Pembaharuan akan mesin-mesin yang digunakan dengan teknologi yang lebih baru					
	2	Fasilitas-fasilitas penunjang dengan menggunakan teknologi yang canggih					
MSDM	1	Pelatihan tenaga kerja perusahaan saat ini					
	2	Motivasi tenaga kerja perusahaan					
R & D	1	Pembaharuan akan <i>design</i> bahan dan model untuk produk perusahaan					
	2	<i>Survey</i> terhadap pasar mengenai keinginan konsumen akan produk perusahaan					

Dimensi	No.	Indikator	Dimensi		Bobot	Rating	Keterangan
			Opportunities	Threats			
Pemasok	1	Banyaknya pilihan pemasok bahan baku perusahaan					
	2	Hubungan kerjasama yang cukup lama dengan pemasok (dilihat dari rasa kepercayaan)					
	3	Kontrak kerja dengan pemasok untuk jangka waktu tertentu					
Pendatang Baru	1	Munculnya produk baru dari perusahaan pendatang baru					
	2	Harga yang ditawarkan untuk produk <i>jeans</i> oleh perusahaan pendatang baru					
	3	Mudahnya perusahaan pendatang baru untuk <i>setup</i> bisnis dalam pasar industri					
Pembeli	1	Pengaruh pengunjung domestik yang datang ke lokasi-lokasi pemasaran					
	2	Pengaruh pola hidup yang berubah-ubah dari konsumen					
	3	Kekuatan konsumen dalam hal menawar produk					
	4	Konsumen dapat memperoleh keuntungan setelah membeli produk <i>jeans</i> Cardinal (spt kenyamanan)					
	5	Cardinal sudah memiliki <i>Image</i> di mata konsumen					
Produk Pengganti	1	Produk <i>jeans</i> Cardinal memiliki nilai yang dapat melebihi nilai dari produk pengganti (celana katun casual atau polyester formal)					
	2	Kecenderungan konsumen untuk memilih produk pengganti (celana katun casual atau polyester formal) dibandingkan produk <i>jeans</i> Cardinal					
	3	Konsumen akan beralih ke produk pengganti (celana katun casual atau polyester formal) dikarenakan faktor harga					
Pesaing Industri	1	Persaingan pasar industri <i>jeans</i> yang semakin ketat					
	2	Harga produk yang ditawarkan pesaing					
	3	Banyaknya pilihan merek-merek produk sejenis					
	4	Identitas merek Cardinal sulit bersaing dengan perusahaan pesaing yang sejenis					
	5	Kualitas dari produk celana <i>jeans</i> pesaing					
Lingkungan	1	Lokasi pemasaran produk yang belum terjangkau					
	2	Pengaruh kenaikan harga bahan baku dan BBM					
	3	Pengaruh kenaikan upah buruh perusahaan					
	4	Pertumbuhan pasar yang semakin meningkat					
	5	Pilihan lokasi pemasaran di tempat-tempat strategis yang belum tercapai					