

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; ***“Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
2. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
3. Lupiyoadi, Rambat; ***“Manajemen Pemasaran Jasa”***, Salemba Empat, Jakarta, 2001
4. Masri, Singarimbun; ***“Metode Penelitian Survei”***, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES), Jakarta, 1989.
5. Muhidin, Sambas Ali; ***“Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Dalam Penelitian”***, Pustaka Setia, Bandung, 2005
6. Porter, Michael E.; ***“Keunggulan Bersaing”***, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
7. Rangkuti, Freddy; ***“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
8. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Edisi 14, Alfabeta, Bandung, 2004.
9. Supranto, Johanes; ***“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”***, Edisi ketiga, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
10. Tjiptono, Fandy; ***“Strategi Pemasaran”***, Andi, Yogyakarta, 1998.
11. Wheelen, Thomas L.; ***“Strategic Management Business Policy”***, 7 th edition, Addison Wesley Longman, 2000.