

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 20% tenaga wiraniaga mempunyai *Achievement Motive* rendah, *Affiliation Motive* rendah, *Power motive* tinggi, dan 17% menunjukkan *Achievement Motive* rendah, *Affiliation Motive* rendah, *Power motive* rendah.
- Tenaga wiraniaga ini juga kurang usaha untuk memiliki keinginan lebih tinggi dan lebih baik dari orang lain dan usaha untuk melakukan pendekatan personal.
- 57% tenaga wiraniaga menunjukkan motif prestasi yang rendah, Hal ini mengindikasikan kurangnya usaha atau dorongan dalam diri untuk mencapai target perolehan nasabah.
- yang melebihi dan memenuhi target menunjukkan profil motif dengan motif *achievement* yang tinggi.

- yang kurang mampu memenuhi target motif *achievement* tinggi, namun motif *affiliation* rendah, artinya kemampuan memenuhi target berkaitan dengan usaha untuk melakukan pendekatan personal dengan calon nasabah.
- Pria menunjukkan kecenderungan profil motif dengan motif kuasa yang tinggi. Perilakunya lebih dipengaruhi oleh dorongan untuk menguasai orang lain, mempengaruhi orang lain untuk menggunakan ide-ide darinya.
- Wanita memiliki kecenderungan profil *affiliation* tinggi, artinya lebih banyak menggunakan dorongan untuk menjalin relasi dengan orang lain dan melakukan pendekatan pada calon nasabah.
- Tidak ada keterkaitan antara status perkawinan dengan profil motif sosial.
- Makin tinggi tingkat pendidikan motif *achievement* makin tinggi.
- Lamanya bekerja tidak menunjukkan hubungan dengan profil motif sosial.
- Hubungan antara profil motif sosial dengan individu yang mendukung pekerjaan tidak jelas.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Teoritis

- Menguji keterkaitan antara motif sosial dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.
- Melakukan penelitian untuk profil ideal untuk tenaga wiraniaga

5.2.2 Saran Praktis

- Mempertimbangkan penggunaan profil motif sosial untuk memahami perilaku menjual pada tenaga wiraniaga.
- Membuat suatu pelatihan motivasi dengan tujuan meningkatkan motif sosial yang ideal bagi tenaga wiraniaga.
- Mempertimbangkan faktor-faktor pendidikan dalam proses rekrutmen tenaga wiraniaga.