

## ABSTRAK

*Penelitian ini berjudul Studi Deskriptif tentang Profil Motif Sosial pada Wiraniaga PT Asuransi 'X' di Bandung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana profil Motif Sosial Wiraniaga Asuransi 'X' di Bandung, melalui gambaran 3 motif sosial yaitu achievement motive, affiliation motive dan power motive. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran bagi tenaga wiraniaga maupun perusahaan Asuransi X tentang aspek psikologis, yaitu motif yang melatarbelakangi perilaku kerja tenaga wiraniaga.*

*Variabel penelitian ini adalah Profil Motif Sosial yang dilandasi oleh teori Mc. Clelland. Alat ukur yang digunakan untuk menjangkau ketiga motif sosial dikonstruksi oleh peneliti berdasar teori motif sosial Mc. Clelland. Alat ukur yang digunakan berbentuk kuesioner yang dianalisis dengan cara distribusi frekuensi dan tabulasi silang antara profil motif sosial dengan faktor-faktor yang melatarbelakanginya.*

*Hasil yang diperoleh adalah 6 orang (20%) menunjukkan Achievement Motive rendah, Affiliation Motive rendah, Power motive tinggi. 5 orang (17%) menunjukkan Achievement Motive rendah, Affiliation Motive rendah, Power motive rendah. 4 orang (13%) menunjukkan Achievement Motive tinggi, Affiliation Motive tinggi, Power motive tinggi. 4 orang (13%) menunjukkan Achievement Motive tinggi, Affiliation Motive tinggi, Power motive rendah. 4 orang (13%) menunjukkan Achievement Motive tinggi, Affiliation Motive rendah, Power motive tinggi. 4 orang (13%) menunjukkan Achievement Motive rendah Affiliation Motive tinggi, Power motive rendah. 2 orang (7%) menunjukkan Achievement Motive rendah, Affiliation Motive tinggi, Power motive tinggi, dan 1 orang (3%) menunjukkan Achievement Motive tinggi.*

*Saran yang diajukan dalam penelitian ini merupakan usulan yang dilandasi oleh hasil pengolahan data yang meliputi saran teori untuk menguji keterkaitan antara motif sosial dengan faktor-faktor yang mempengaruhi dan melakukan penelitian untuk profil ideal untuk tenaga wiraniaga. Selain itu diajukan pula saran praktis bagi tenaga wiraniaga maupun perusahaan dalam rangka meningkatkan prestasi kerja melalui pengenalan motif-motif yang melatarbelakangi perilaku kerja tenaga wiraniaga asuransi X.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	x
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pikir .....	8
1.6. Asumsi .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Teori Motif.....	19
2.1.1. Motif dan Motivasi.....	19

2.1.2. Ciri-Ciri Motivasi.....	23
2.1.3. Proses Motivasi.....	24
2.1.4. Teori-teori Motivasi.....	26
2.1.4.1 Manifest Needs Theory dari Henry A. Murray.....	26
2.1.4.2. Achievement Motivation Theory dari John W. Atkinson..	30
2.1.5. Social Motive Theory dari David Mc. Clelland.....	33
2.1.5.1 Achievement Motive.....	35
2.1.5.2 Affiliation Motive.....	40
2.1.5.3 Power Motive.....	43
2.1.6. Faktor Internal dan Eksternal.....	55
2.2. Masa Dewasa.....	55
2.2.1. Definisi Masa Dewasa.....	55
2.2.2. Pembagian Masa Dewasa.....	55
2.2.3. Ciri-Ciri Masa Dewasa Dini.....	56
2.2.4. Tugas Perkembangan Masa Dewasa Dini.....	60
2.3. Profil Perusahaan.....	61

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	63
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	63
3.2.1. Variabel Penelitian.....	63
3.2.2. Definisi Operasional.....	63
3.3. Alat Ukur.....	66

3.3.1. Data Penunjang .....	69
3.4. Populasi .....	69
3.5. Teknik Analisis .....	69

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	70
4.1.1. Gambaran Responden .....	70
4.1.2. Hasil Pengolahan data .....	72
4.2. Pembahasan .....	79

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran .....	89
5.2.1. Saran Teoritis .....	89
5.2.2. Saran Praktis .....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
-----------------------------	----

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Motif Sosial.....	14
Tabel 4.2 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan jenis kelamin .....	71
Tabel 4.3 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan status perkawinan.....	72
Tabel 4.4 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan tingkat pendidikan.....	73
Tabel 4.5 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan lama bekerja .....	74
Tabel 4.6 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan kemampuan memenuhi target .....	75
Tabel 4.7 Tabulasi silang antara Profil Motive Sosial dengan Individu yang mendukung pekerjaan.....	77

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1. Skema Kerangka Pikir .....	17
Bagan 3.1. Skema Rancangan Penelitian .....	63

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	70
Diagram 4.2. Pendidikan Responden .....	71
Diagram 4.3. Status Perkawinan Responden .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Alat Ukur
- Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 3 Data Mentah *Achievement Motive*
- Lampiran 4 Data Mentrah *Affiliation Motive*
- Lampiran 5 Data Mentah *Power Motive*