

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktik

Kerja praktik merupakan salah satu syarat utama yang harus dikerjakan oleh mahasiswa dan mahasiswi untuk menyelesaikan Program D3 dan S1 Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Adapun tujuan umum dari kerja praktik adalah untuk menguji dan mengevaluasi sejauh mana penerapan ilmu yang telah diperoleh dapat diaplikasikan oleh para mahasiswa ke dalam dunia kerja dan sebagai persiapan diri untuk menghadapi tantangan persaingan dalam dunia usaha nyata.

Penulis melaksanakan tugas kerja praktik di sebuah perusahaan franchise yang bergerak di bidang produk dan jasa interior, yaitu ROMANTIK INTERIOR cabang Bandung, bertempat di jl. Kebon Kawung No. 40. Alasan utama penulis menetapkan Romantik Interior sebagai perusahaan tujuan untuk kerja praktik adalah untuk belajar memahami, mengamati, dan mendapatkan pengalaman langsung bagaimanakah sistem pengelolaan (management) pada sebuah perusahaan interior, yang merupakan bidang perkuliahan penulis. Di

sana juga penulis dapat belajar tentang sikap disiplin dan profesional yang wajib dimiliki dalam dunia kerja yang nyata, dan juga bagaimana pentingnya untuk belajar bekerjasama dengan pihak lain (dalam sebuah tim) untuk menyelesaikan sebuah pekerjaan.

Penulis menyadari bahwa penting bagi setiap mahasiswa untuk mengalami proses pembelajaran seperti ini agar dapat mengembangkan dan mengevaluasi kembali setiap wawasan yang telah di dapat dari perguruan tinggi.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

- Untuk mengetahui, memahami, dan mengalami sendiri secara langsung proses dan tahapan yang harus dilaksanakan dalam dunia kerja
- Untuk studi banding teori yang didapatkan dari Mayor Desain Interior dengan penerapan di lapangan.
- Untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah wajib Kerja Praktek sebagai salah satu syarat utama kelulusan bagi mahasiswa major desain interior, Program Studi S1 Seni Rupa dan Desain.

1.3 Rumusan Masalah

Pada laporan Kerja Praktik ini, masalah yang dirumuskan oleh penulis adalah:

- Bagaimana untuk menjalankan sistem pengelolaan (management) untuk sebuah perusahaan yang bergerak di bidang interior
- Bagaimana cara berkomunikasi, berinteraksi, dan memahami keinginan klien dengan baik.
- Bagaimana caranya bila harus saling bekerjasama dengan pihak lain dalam menyelesaikan sebuah pekerjaan
- Bagaimana merencanakan desain interior untuk produk

1.4 Batasan Dalam Kerja Praktik

Dalam laporan ini penulis memilih pembahasan mengenai proses kerja di bidang interior untuk Laporan Kerja Praktik ini, dengan batasan-batasan sebagai berikut:

- Penulis harus mengikuti dan memberikan kontribusi dalam setiap proses dalam sistem pengelolaan (management) perusahaan secara garis besar di bidang marketing (pemasaran), produksi, dan pengontrolan usaha.
- Penulis berada pada posisi asisten daeri global manager, yang akan membimbing penulis semasa kerja praktik
- Tugas dan kewajiban penulis semasa kerja praktik adalah yang telah diberikan dan ditetapkan oleh global manager selaku pembimbing
- Pemberian jasa konsultasi desain kepada konsumen hanya apabila dibutuhkan.