

Daftar Pustaka

- Assael, Henry. 1993. *Consumer's Behaviour and Marketing Action*, 3rd Edition, Boston. Kent Publishing Company.
- Engel, James, Roger D Blackwell and P.W. Minard, 1995. *Consumer Behaviour*, 8th Edition. New York. The Dryden Press Harcourt Brace College Publisher.
- Fandy Tjictono. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta. Penerbit PT. Prehallindo.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. 2000. *Consumen Behaviour (prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran)*, Edisi ke empat jilid ke dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- James F. Engel, Robert D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2003 *Perilaku Konsumen*, Edisi ke enam jilid ke dua. Jakarta. Penerbit Binarupa Aksara.
- Krech, David and Cruchfield R.S. 1984. *Theory & Problems Of Social Psycholgy*, New Delhi. Tata Mc. Graw – Hill Publishing Co. Pvt. Ltd.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium jilid 1. Jakarta. Prenhalindo
- Kotler, Philip and Amstrong, Gany. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Mc. Neal, J.U. 1982. *Consumer Behaviour : An Integrative Approach*, Boston. Little Brown & Company Line.
- Schiffman, Leon G. And Leslie Lazar Kanuk. 1997. *Consumer Behaviour*, 6th Edition. New Jersey. Prentice-Hall, Inc P.
- Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion, Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communications*, 5th Edition. Boston .Drydenn Press.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding In Asia*, Revised Editon. John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd..
- William J. Stanton Y. Lamarton.1993. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke tujuh jilid ke satu. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- William J. Stanton. 1993. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke tujuh jilid ke dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.

DAFTAR RUJUKAN

www.suara-pembaharuan.co.id

kompas, 18 Maret 2001

www.Gadis-online.com

Sianiwati S.H. & Katherine K., 1994. *Diktat Mata Kuliah Pengantar Psikologi Sosial*,
Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.