

LAMPIRAN

KUESIONER PENDAHULUAN

KUESIONER PENELITIAN

TABEL R KRITIS

LAMPIRAN CA (*Correspondence Analysis*)

KUESIONER PENDAHULUAN

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Kristen Maranatha jurusan Teknik Industri angkatan 2005. Pada kesempatan ini Saudara/i diharapkan dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner mengenai analisis strategi persaingan dengan objek penelitian dari toko roti Sumber Sari Snack dan Roti Unyil. Tujuan dari kuesioner ini untuk mengetahui pesaing dari dari toko roti Sumber Sari Snack dan Roti Unyil. Oleh karena itu saya sangat berharap agar Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan selengkap-lengkapnyanya dengan jujur dan jelas.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

1. Toko roti yang pernah atau sering Anda kunjungi di daerah Taman Kopo Indah selain toko roti Sumber Sari Snack dan Roti Unyil :

- Tosis
- Kalika
- The Sun
- Airin's bakery
- Lainnya.....

2. Jenis roti yang sering Anda beli:

-
-
-
-

3. Dari faktor-faktor dibawah ini, yang menurut Anda penting dalam memilih toko roti (Isilah dengan tanda check list (√) atau tanda silang (x) pada jawaban yang menurut anda penting):

| Variabel Penelitian | Jawaban |
|---|---------|
| Kebersihan roti yang ditawarkan(dilihat dari penampilan roti) | |
| Rasa roti yang ditawarkan | |
| Variasi bentuk roti yang ditawarkan | |
| Kondisi roti yang ditawarkan (fresh/tidak) | |
| Variasi jenis roti (roti tawar, roti isi, tart,dll) | |

| | |
|--|--|
| Adanya produk lain selain roti yang dijual(Cth: minuman, snack, dll) | |
| Variasi isi roti (coklat, keju, dll) | |
| Harga roti yang sesuai dengan ukuran roti(besar/kecil roti) | |
| Harga yang sesuai dengan rasa roti | |
| Adanya promosi di media cetak | |
| Adanya promosi di media elektronik | |
| Adanya diskon mulai sore hari | |
| Lokasi toko roti strategis (di mall) | |
| Lokasi toko roti di pusat kota | |
| Lokasi toko roti berada dipinggir jalan raya | |
| Lokasi toko roti dilalui banyak angkutan kota | |
| Lokasi toko roti dekat dengan pusat pembelian | |
| Kerapihan penataan roti di etalase | |
| Sirkulasi udara yang baik | |
| Desain interior menarik | |
| Penerangan yang baik | |
| Kebersihan ruangan toko roti | |
| Temperatur udara diruangan toko roti | |
| Kebersihan WC | |
| Kebersihan Wastafel | |
| Kenyamanan tempat duduk untuk makan ditempat | |
| Adanya lagu (musik) didalam toko | |
| Adanya TV didalam toko | |
| Banyaknya tempat duduk untuk menunggu | |
| Toko roti yang luas | |
| Keramahan pelayan dalam melayani konsumen | |
| Pelayannya berpenampilan menarik | |
| Pelayannya memakai seragam | |
| Jumlah pelayan yang memadai | |
| Kemampuan komunikasi pelayan | |
| Ketanggapan pelayan dalam melayani pelanggan | |
| Pengetahuan pelayan akan jenis dan rasa roti yang dijual | |
| Proses pembayaran yang cepat | |
| Proses pembayaran yang tepat | |
| Proses pembungkusan yang cepat | |
| Proses pembungkusan yang rapi | |
| Terdapat pilihan pembayaran yang lain(debit, kredit, dll) | |

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Kristen Maranatha jurusan Teknik Industri angkatan 2005. Pada kesempatan ini Saudara/i diharapkan dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner mengenai analisis strategi persaingan dengan objek penelitian toko roti Sumber Sari Snack dan Roti Unyil. Oleh karena itu saya sangat berharap agar Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan selengkap-lengkapnyanya dengan jujur dan jelas.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

BAGIAN 1

1. Jenis kelamin Anda?
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Berapakah usia Anda saat ini ?
 - a. 15 tahun – 19 tahun
 - b. 20 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. > 40 tahun
3. Apa pekerjaan Anda saat ini ?
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Karyawan
 - d. Wiraswasta
 - e. Ibu rumah tangga
 - f. Lainnya.....
4. Berapa rata-rata uang saku Anda dalam 1 bulan saat ini(diisi khusus pelajar/mahasiswa) diluar uang kost(bagi yang kost)?
 - a. < Rp.400.000
 - b. Rp 400.000 - Rp 1000.000
 - c. Rp 1000.001 - Rp 2000.000
 - d. Rp 2000.001 – Rp 3000.000
 - e. > Rp 3000.000
5. Berapa rata-rata penghasilan Anda dalam 1 bulan saat ini?(untuk yang sudah bekerja)
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 2000.000
 - c. Rp 2000.001 – Rp 5000.000
 - d. Rp 5000.001–Rp 10.000.000
 - e. > Rp 10.000.000
6. Seberapa sering Anda pergi ke toko roti?
 - a. Setiap hari
 - b. 1 minggu 3 x
 - c. 1 minggu 1 x
 - d. 1 bulan 1 x
 - e. Lainnya.....
7. Jenis diskon atau promosi yang paling Anda sukai?
 - a. Adanya diskon pada jumlah pembelian tertentu
 - b. Adanya kartu anggota yang berfungsi untuk mendapatkan diskon
 - c. Adanya souvenir atau bonus hadiah untuk jumlah pembelian tertentu
 - d. Adanya diskon dengan menggunakan kartu kredit atau debit tertentu
 - e. Lainnya.....

-
-
8. Selain roti, produk pelengkap apa yang menurut Anda cocok dijual di toko roti? (Boleh lebih isi lebih dari 1)
- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snack | <input type="checkbox"/> Minuman |
| <input type="checkbox"/> Kue kering | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
9. Jenis roti yang Anda sukai?(Boleh lebih isi lebih dari 1)
- | | |
|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Tart | <input type="checkbox"/> Roti isi(coklat, keju,dll) |
| <input type="checkbox"/> Bolu | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
10. Variasi rasa roti yang Anda sukai?(Boleh lebih isi lebih dari 1)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Coklat | <input type="checkbox"/> Daging(Ham, abon, sosis, dll) |
| <input type="checkbox"/> Keju | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
| <input type="checkbox"/> Selai(blueberry, dll) | |
11. Apakah Anda suka makan roti di tempat?
- | | |
|-------|----------|
| a. Ya | b. Tidak |
|-------|----------|
12. Menurut Anda, pelayan toko roti sebaiknya:
- | | |
|---------|-----------|
| a. Pria | b. Wanita |
|---------|-----------|
13. Anda biasanya membeli roti untuk :
- | | |
|--------------------|----------------------|
| a. Sendiri | c. Sebagai oleh-oleh |
| b. Anak / keluarga | d. Lainnya..... |
14. Pada jam berapa biasanya Anda membeli roti?
- | | |
|---------------|---------------|
| a. Pagi hari | c. Sore hari |
| b. Siang hari | d. Malam hari |
15. Toko roti yang sering Anda kunjungi di daerah Taman Kopo Indah:
- | | |
|------------|-------------------------------------|
| a. Tosis | d. Airin's bakery |
| b. Kalika | e. Sumber Sari Snack dan Roti Unyil |
| c. The Sun | f. Lainnya..... |
16. Dari mana Anda mengetahui informasi toko roti yang sering anda kunjungi(pertanyaan diatas)?
- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Saudara / Keluarga | d. Iklan |
| b. Teman | e. Lainnya..... |
| c. Spanduk | |
17. Apakah kelebihan dari toko roti yang sering Anda kunjungi dibandingkan toko roti lainnya?(Boleh lebih isi lebih dari 1)
- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Produk | <input type="checkbox"/> Tempat |
| <input type="checkbox"/> Harga | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
| <input type="checkbox"/> Pelayanan | |
18. Apakah kekurangan dari toko roti yang sering Anda kunjungi dibandingkan toko roti lainnya?(Boleh lebih isi lebih dari 1)
- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Produk | <input type="checkbox"/> Tempat |
| <input type="checkbox"/> Harga | <input type="checkbox"/> Lainnya..... |
| <input type="checkbox"/> Pelayanan | |

BAGIAN 2

(Isilah dengan tanda check list (√) atau tanda silang (x) pada jawaban yang menurut anda paling tepat)

Keterangan sebagai berikut :

- ▶ Tingkat kepentingan variabel yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih toko roti.
 - STP : Sangat tidak penting
 - TP : Tidak penting
 - P : Penting
 - SP : Sangat penting
- ▶ Tingkat kepuasan konsumen terhadap toko roti Sumber Sari Snack dan Roti Unyil
 - STPu : Sangat tidak puas
 - TPu : Tidak puas
 - Pu : Puas
 - SPu : Sangat puas
- ▶ Dan juga berikan peringkat atau ranking berdasarkan :
 - Ranking 1 adalah untuk toko roti yang terbaik pertama.
 - Ranking 2 adalah untuk toko roti yang terbaik kedua.
 - Ranking 3 adalah untuk toko roti yang terbaik ketiga.

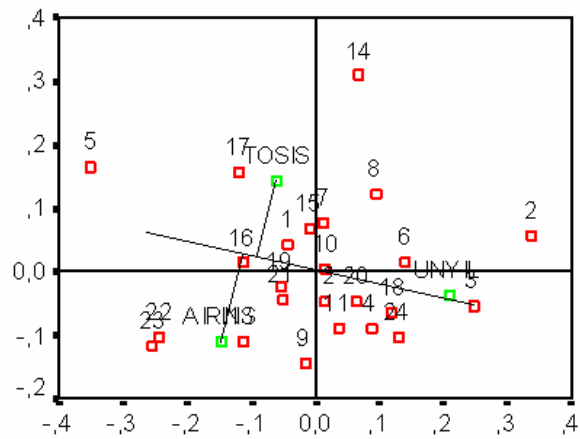
| No | Tingkat Kepentingan | | | | Pernyataan | Tingkat Kepuasan | | | | Peringkat Toko | | |
|-----------------------------|---------------------|----|---|----|---|------------------|-----|----|-----|----------------|-------|---------|
| | STP | TP | P | SP | | STPU | TPU | PU | SPU | SumberSari | TOSIS | Airin's |
| 1. Product | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | Kebersihan roti yang ditawarkan(dilihat dari penampilan roti) | | | | | | | |
| 2 | | | | | Rasa roti yang ditawarkan | | | | | | | |
| 3 | | | | | Variasi bentuk roti yang ditawarkan | | | | | | | |
| 4 | | | | | Kondisi roti yang ditawarkan (fresh/tidak) | | | | | | | |
| 5 | | | | | Variasi jenis roti (roti tawar, roti isi, tart,dll) | | | | | | | |
| 6 | | | | | Variasi isi roti (coklat, keju, dll) | | | | | | | |
| 2. Price | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | Harga roti yang sesuai dengan ukuran roti(besar/kecil roti) | | | | | | | |
| 8 | | | | | Harga yang sesuai dengan rasa roti | | | | | | | |
| 3. Promotion | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | Adanya diskon mulai sore hari | | | | | | | |
| 4. Place | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | Lokasi toko roti strategis (di mall) | | | | | | | |
| 5. Physical Evidence | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | Kerapihan penataan roti di etalase | | | | | | | |
| 12 | | | | | Sirkulasi udara yang baik | | | | | | | |
| 13 | | | | | Desain interior menarik | | | | | | | |
| 14 | | | | | Penerangan yang baik | | | | | | | |
| 15 | | | | | Kebersihan ruangan toko roti | | | | | | | |
| 16 | | | | | Temperatur udara diruangan toko roti | | | | | | | |
| 17 | | | | | Kebersihan WC | | | | | | | |
| 18 | | | | | Kebersihan Wastafel | | | | | | | |
| 19 | | | | | Adanya lagu (musik) didalam toko | | | | | | | |
| 20 | | | | | Kenyamanan tempat duduk untuk makan ditempat | | | | | | | |
| 21 | | | | | Banyaknya tempat duduk untuk menunggu | | | | | | | |
| 6. People | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | Keramahan pelayan dalam melayani konsumen | | | | | | | |
| 23 | | | | | Pelayannya berpenampilan menarik | | | | | | | |
| 24 | | | | | Pelayannya memakai seragam | | | | | | | |
| 25 | | | | | Jumlah pelayan yang memadai | | | | | | | |
| 26 | | | | | Kemampuan komunikasi pelayan | | | | | | | |
| 27 | | | | | Ketanggapan pelayan dalam melayani pelanggan | | | | | | | |
| 28 | | | | | Pengetahuan pelayan akan jenis dan rasa roti yang dijual | | | | | | | |
| 7. Process | | | | | | | | | | | | |
| 29 | | | | | Proses pembayaran yang cepat | | | | | | | |
| 30 | | | | | Proses pembayaran yang tepat | | | | | | | |
| 31 | | | | | Proses pembungkusan yang cepat | | | | | | | |
| 32 | | | | | Proses pembungkusan yang rapi | | | | | | | |
| 33 | | | | | Terdapat pilihan pembayaran yang lain(debit, kredit, dll) | | | | | | | |

TABEL R KRITIS PRODUCT MOMENT

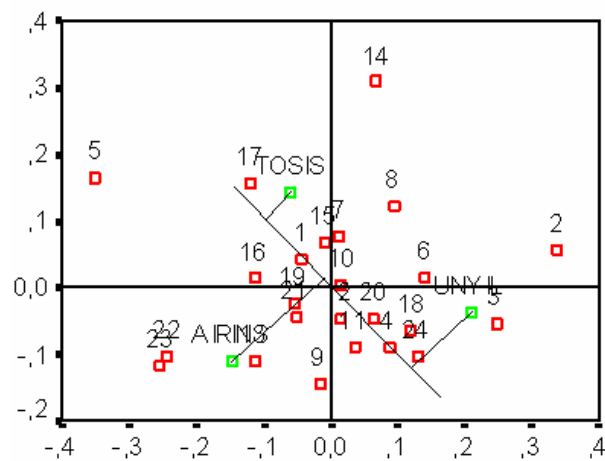
TABEL II
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

| N | Taraf Signifikan | | N | Taraf Signifikan | | N | Taraf Signifikan | |
|----|------------------|-------|----|------------------|-------|------|------------------|-------|
| | 5% | 1% | | 5% | 1% | | 5% | 1% |
| 3 | 0,997 | 0,999 | 27 | 0,381 | 0,487 | 55 | 0,266 | 0,345 |
| 4 | 0,950 | 0,990 | 28 | 0,374 | 0,478 | 60 | 0,254 | 0,330 |
| 5 | 0,878 | 0,959 | 29 | 0,367 | 0,470 | 65 | 0,244 | 0,317 |
| 6 | 0,811 | 0,917 | 30 | 0,361 | 0,463 | 70 | 0,235 | 0,306 |
| 7 | 0,754 | 0,874 | 31 | 0,355 | 0,456 | 75 | 0,227 | 0,296 |
| 8 | 0,707 | 0,834 | 32 | 0,349 | 0,449 | 80 | 0,220 | 0,286 |
| 9 | 0,666 | 0,798 | 33 | 0,344 | 0,442 | 85 | 0,213 | 0,278 |
| 10 | 0,632 | 0,765 | 34 | 0,339 | 0,436 | 90 | 0,207 | 0,270 |
| 11 | 0,602 | 0,735 | 35 | 0,334 | 0,430 | 95 | 0,202 | 0,263 |
| 12 | 0,576 | 0,708 | 36 | 0,329 | 0,424 | 100 | 0,195 | 0,256 |
| 13 | 0,553 | 0,684 | 37 | 0,325 | 0,418 | 125 | 0,173 | 0,230 |
| 14 | 0,532 | 0,661 | 38 | 0,320 | 0,413 | 150 | 0,159 | 0,210 |
| 15 | 0,514 | 0,641 | 39 | 0,316 | 0,408 | 175 | 0,143 | 0,194 |
| 16 | 0,497 | 0,623 | 40 | 0,312 | 0,403 | 200 | 0,138 | 0,181 |
| 17 | 0,482 | 0,606 | 41 | 0,308 | 0,398 | 300 | 0,113 | 0,148 |
| 18 | 0,468 | 0,590 | 42 | 0,304 | 0,393 | 400 | 0,098 | 0,128 |
| 19 | 0,456 | 0,575 | 43 | 0,301 | 0,389 | 500 | 0,088 | 0,115 |
| 20 | 0,444 | 0,561 | 44 | 0,297 | 0,384 | 600 | 0,080 | 0,105 |
| 21 | 0,433 | 0,549 | 45 | 0,294 | 0,380 | 700 | 0,074 | 0,097 |
| 22 | 0,423 | 0,537 | 46 | 0,291 | 0,376 | 800 | 0,070 | 0,091 |
| 23 | 0,413 | 0,526 | 47 | 0,288 | 0,372 | 900 | 0,065 | 0,086 |
| 24 | 0,404 | 0,515 | 48 | 0,284 | 0,368 | 1000 | 0,062 | 0,081 |
| 25 | 0,396 | 0,505 | 49 | 0,281 | 0,364 | | | |
| 26 | 0,388 | 0,496 | 50 | 0,279 | 0,361 | | | |

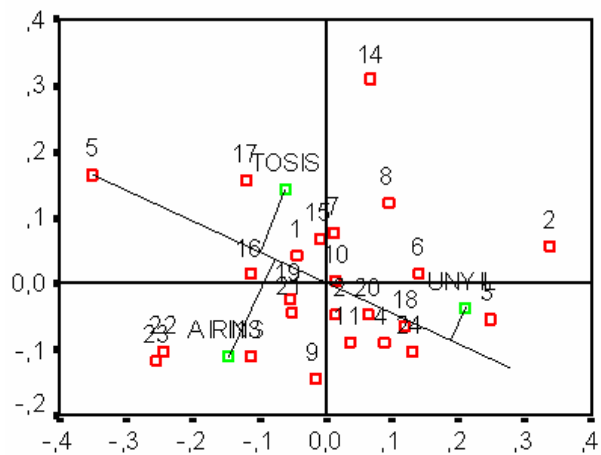
3. Variasi bentuk roti yang ditawarkan



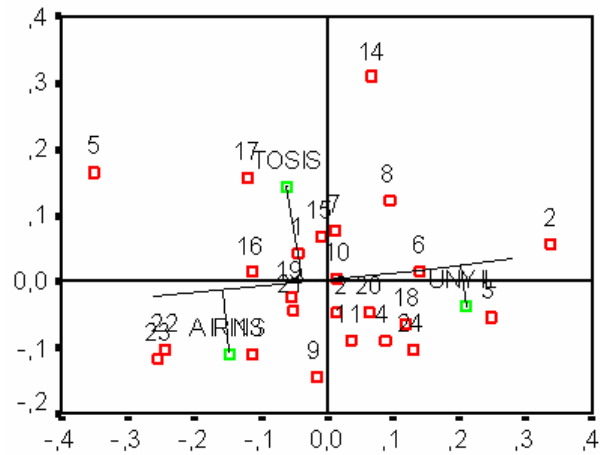
4. Kondisi roti yang ditawarkan (fresh/tidak)



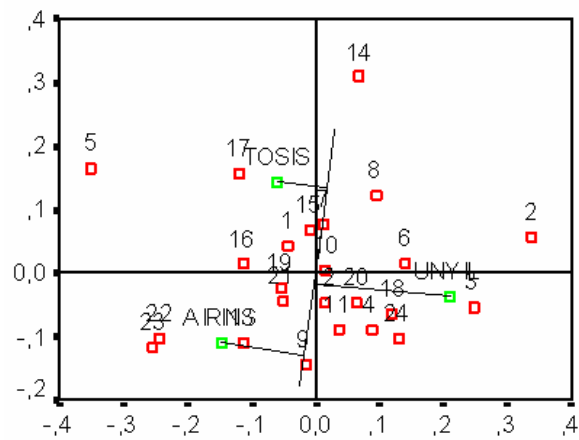
5. Variasi jenis roti (roti tawar, roti isi, tart,dll)



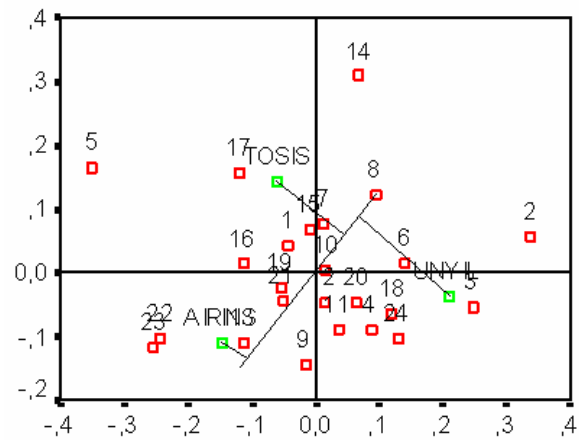
6. Variasi isi roti (coklat, keju, dll)



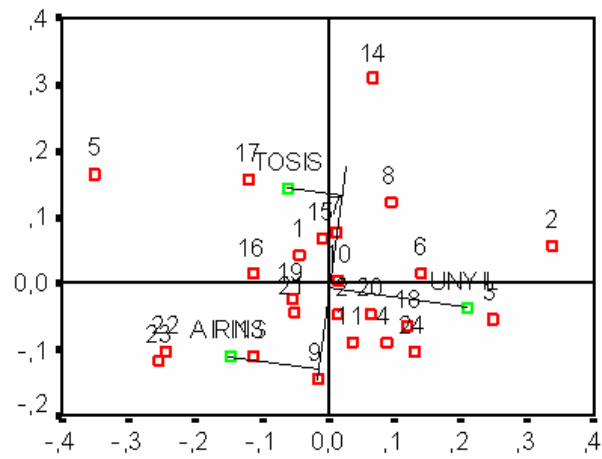
7. Harga roti yang sesuai dengan ukuran roti(besar/kecil roti)



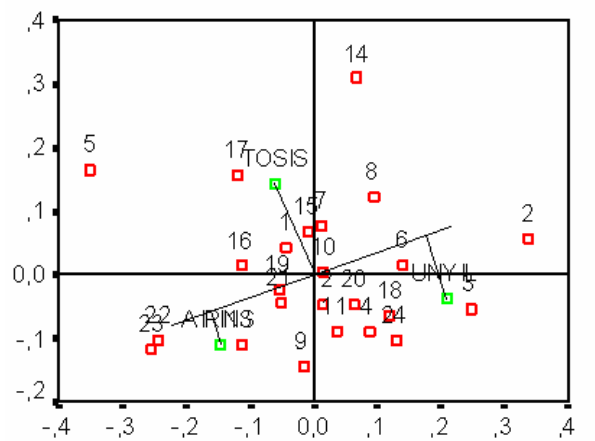
8. Harga yang sesuai dengan rasa roti



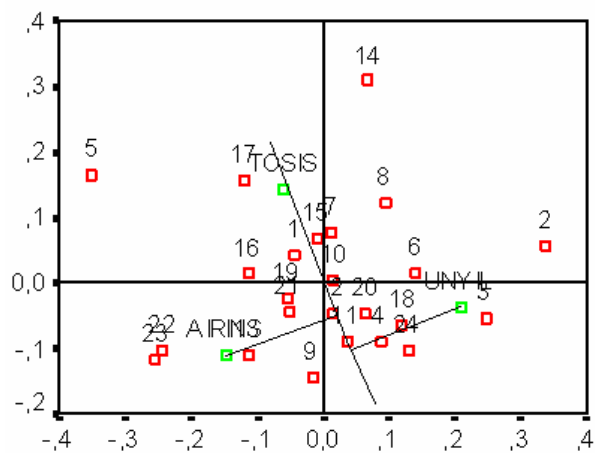
9. Kerapihan penataan roti di etalase



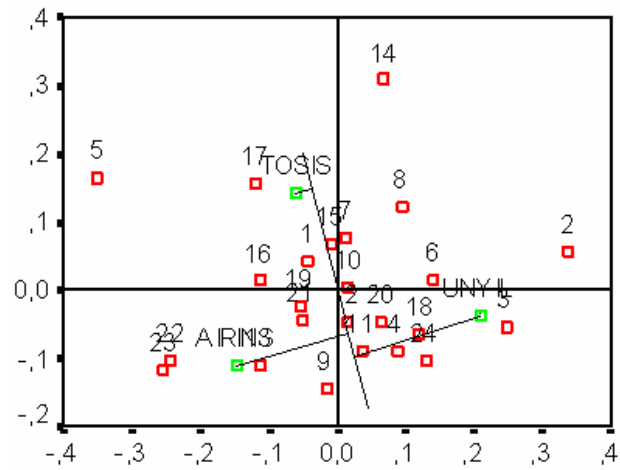
10. Sirkulasi udara yang baik



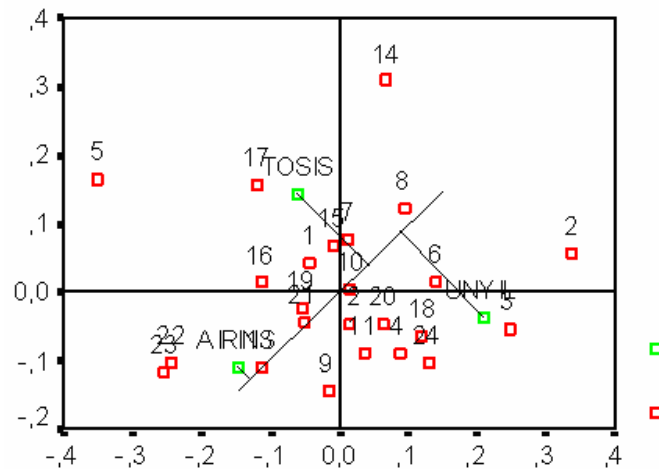
11. Desain interior menarik



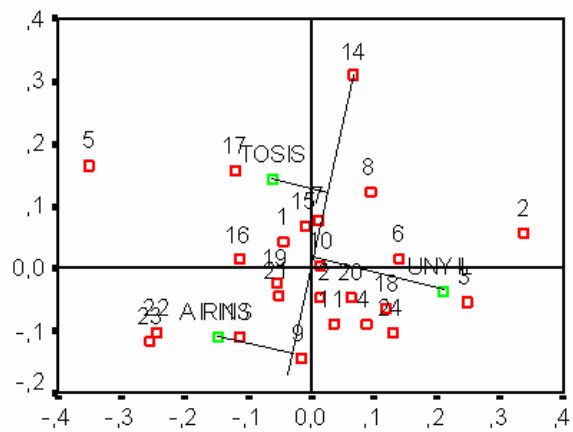
12. Penerangan yang baik



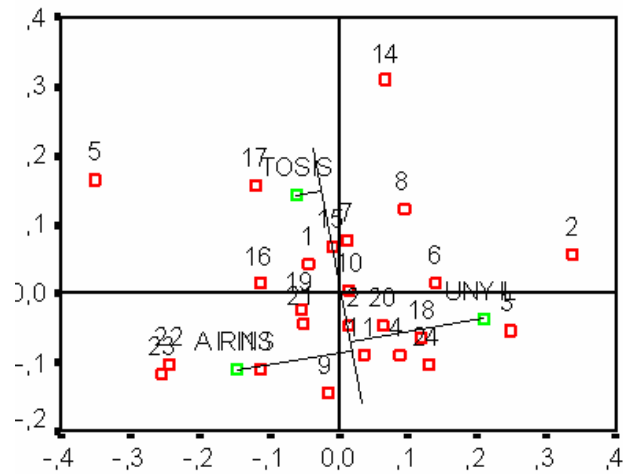
13. Kebersihan ruangan toko roti



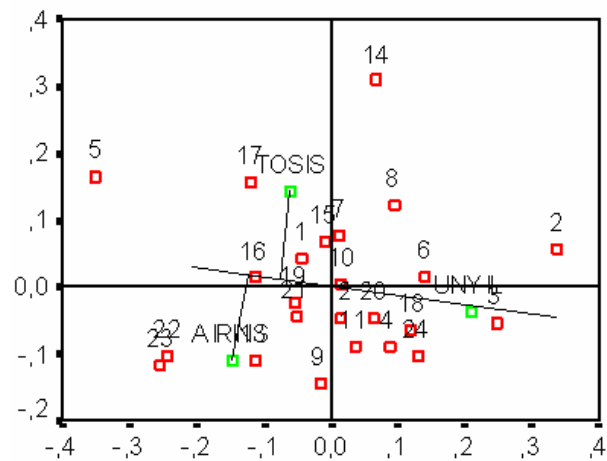
14. Temperatur udara diruangan toko roti



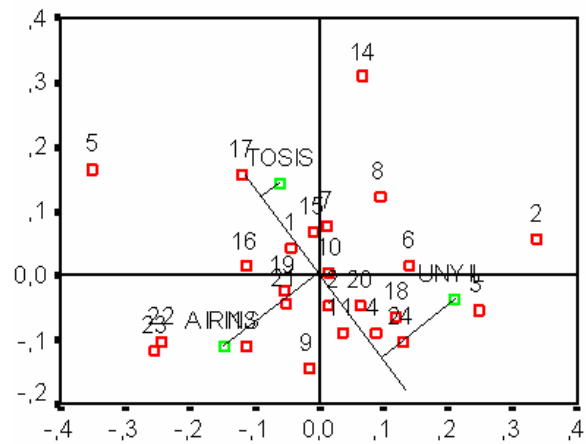
15. Keramahan pelayan dalam melayani konsumen



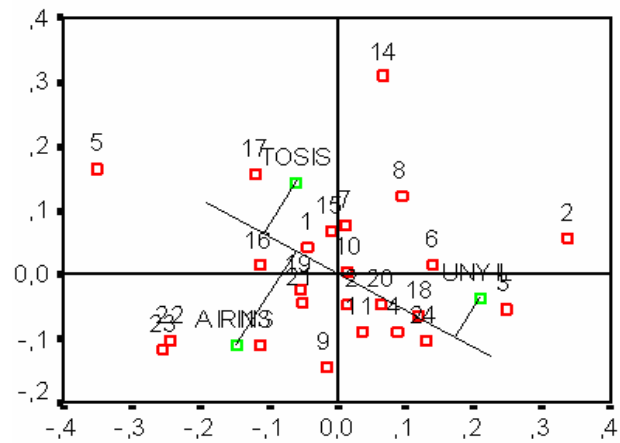
16. Pelayannya berpenampilan menarik



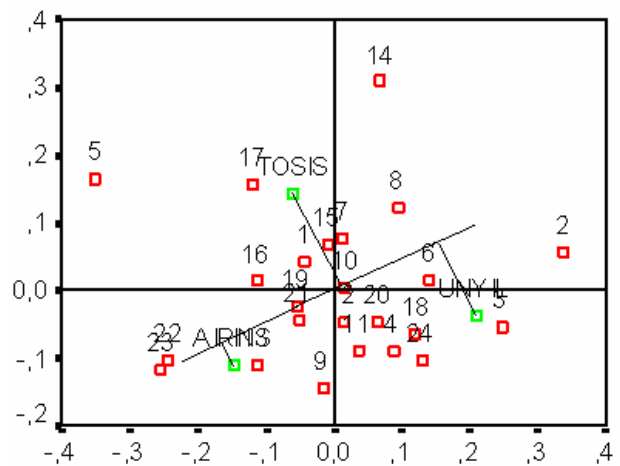
17. Jumlah pelayan yang memadai



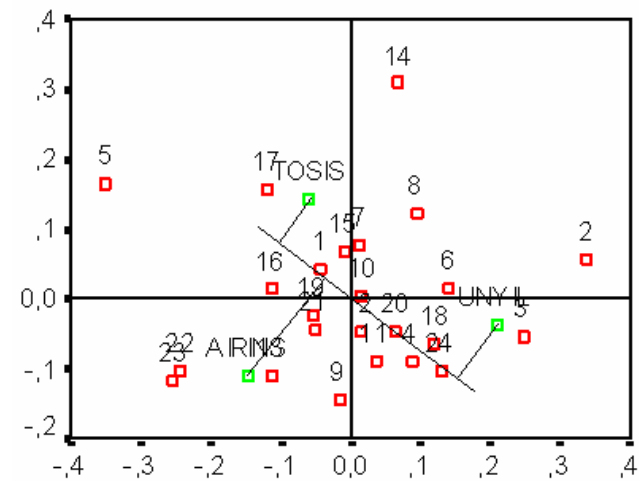
18. Kemampuan komunikasi pelayan



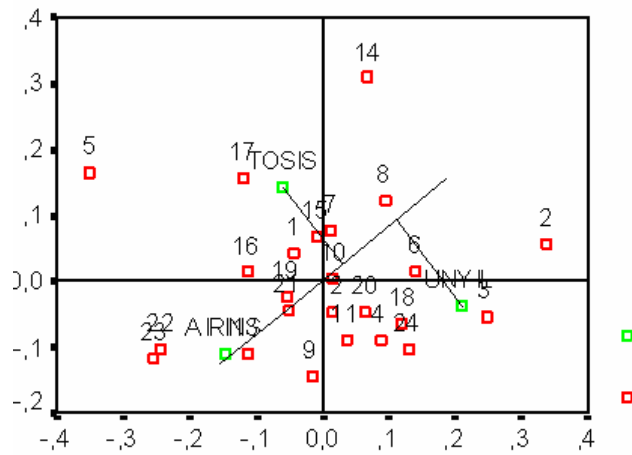
19. Ketanggapan pelayan dalam melayani pelanggan



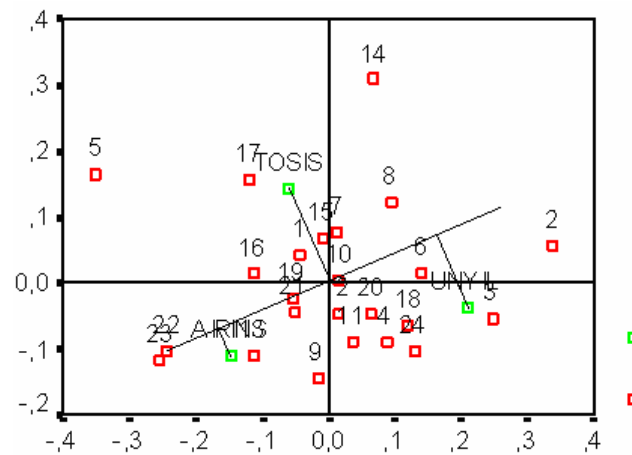
20. Pengetahuan pelayan akan jenis dan rasa roti yang dijual



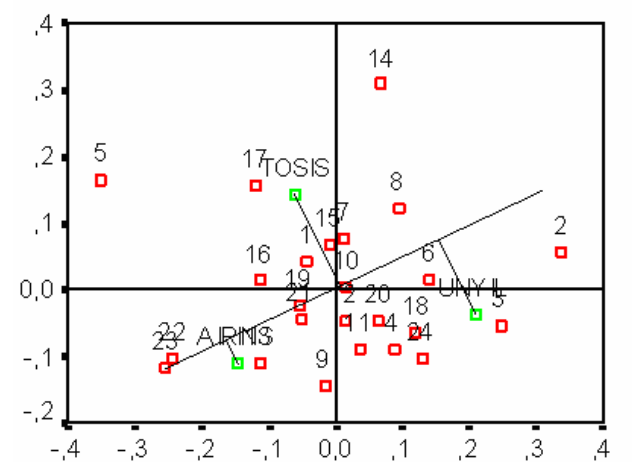
21. Proses pembayaran yang cepat



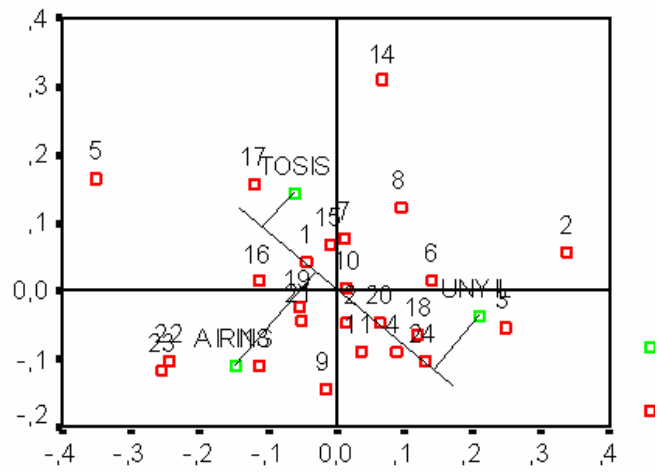
22. Proses pembayaran yang tepat



23. Proses pembungkusan yang cepat



24. Proses pembungkusan yang rapi



KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Yohanes

NRP : 0523067

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Bersaing (Studi Kasus : Toko Roti
Sumber Sari Snack dan Roti Unyil, Bandung)

Komentar-Komentar Dosen Penguji :

DATA PENULIS

Nama : Yohanes
Alamat : Jl. A.Yani, Gang Tekstil no 8, Bandung
No Telp. Asal : (022) 7274750
No. Handphone : 08562190625
Alamat email : sinyoo_11@yahoo.co.id
Pendidikan : Playgroup Tadika Puri, Bandung
TK Santo Aloysius, Bandung
SD Santo Aloysius, Bandung
SLTP Providentia, Bandung
SMUK YAHYA, Bandung
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir :
Tanggal USTA :