

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Sdr/i pelanggan Flexi Trendy (Flexi pra bayar)

Dalam rangka penyusunan Tugas akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas Flexi Trendy.

Atas bantuan, kesediaan, dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Melani Septina

Bagian 1

Petunjuk pengisian:

Berikan tanda silang [x] pada tanda kurung di bawah ini yang sesuai dengan Bapak/Ibu/Sdr/i.

1. Usia anda saat ini:

- [A] < 20 tahun (remaja) [B] 20-30 tahun (dewasa muda)
[C] 31-40 tahun (dewasa tua) [D] > 41 tahun (orangtua)

2. Jenis kelamin:

- [A] Pria [B] Wanita

3. Pekerjaan saat ini:

- [A] Pelajar/Mahasiswa [C] Pegawai Swasta [E] Lainnya....
[B] Pegawai Negeri [D] Wiraswasta

4. Tingkat penghasilan anda perbulan (jika anda bekerja):

- [A] Rp. 700.000- Rp. 4.000.000 [B] Rp. 4.000.001-Rp. 6.000.000
[C] Rp. 6.000.001-Rp. 8.000.000 [D] > Rp. 8.000.000

Uang saku anda perbulan (jika pelajar dan mahasiswa):

- [A] < Rp. 400.000 [B] Rp. 400.000-Rp. 700.000
[C] Rp. 700.001-Rp. 1.000.000 [D] > Rp. 1.000.000

5. Jumlah pengeluaran anda untuk penggunaan Flexi Trendy dalam 1 bulan berdasarkan pembelian *voucher* isi ulang pulsa:
[A] < Rp. 20.000 [B] Rp. 20.000-Rp. 50.000
[C] Rp. 50.001-Rp. 80.000 [D] > Rp. 80.000
6. Berapa kali anda melakukan pengisian ulang pulsa Flexi Trendy dalam 1 bulan:
[A] < 2 kali [B] 2 kali-4 kali
[C] 5 kali-7 kali [D] > 7 kali
7. Berapa lama anda telah menggunakan produk dan layanan Flexi Trendy:
[A] < 1 tahun [B] 1 tahun-3 tahun
[C] 3,1 tahun-5 tahun [D] > 5 tahun
8. Alasan memilih Flexi Trendy (Boleh memilih lebih dari 1 jawaban):
[A] Kualitas jaringan baik
[B] Fitur produk baik
[C] Skema tarif bersaing (pulsa yang murah)
[D] Mudah mendapatkan pulsa isi ulang
[E] Ketersediaan isi ulang pulsa yang bervariasi
[F] Pelayanan staf baik
[G] Disarankan oleh orang lain
[H] Lainnya.....
9. Secara umum, anda memanfaatkan produk dan layanan Flexi Trendy sebagai:
[A] Prioritas utama dalam berkomunikasi dengan menggunakan CDMA
[B] Alternatif produk dan layanan yang ada dalam berkomunikasi dengan menggunakan CDMA
[C] Lainnya.....
10. Manakah kalimat dibawah ini yang menurut Anda paling mencerminkan pendapat Anda dalam menggunakan produk dan layanan Flexi Trendy:
[A] Anda tertarik untuk mencoba menggunakan operator lain untuk CDMA karena faktor kualitas produk atau harga → *Switcher (Switching barrier)*
[B] Berganti operator lain merupakan suatu hal yang mudah → *Habitual buyer (Switching barrier)*

- [C] Secara keseluruhan, menurut Anda kualitas produk dan pelayanan jasa yang diberikan perusahaan sudah baik → *Satisfied buyer*
- [D] Anda menggunakan produk dan layanan Flexi Trendy karena Anda menyukai merek produk ini → *Liking the brand*
- [E] Anda akan merekomendasikan produk dan layanan Flexi Trendy kepada orang lain. Kepada..... → *Committed buyer*

Bagian 2

Petunjuk pengisian:

Berikan tanda *checklist* [√] pada:

- Kolom sebelah kiri: Berikan penilaian Anda terhadap atribut di bawah ini menyangkut **Pengalaman Anda** setelah menggunakan produk dan layanan Flexi Trendy.
- Kolom sebelah kanan: Berikan penilaian anda terhadap atribut di bawah ini menyangkut **Harapan Anda** dalam menggunakan produk dan layanan Flexi Trendy.
- Keterangan: STP: Sangat Tidak Puas STP: Sangat Tidak Penting
 TP: Tidak Puas TP: Tidak Penting
 P: Puas P: Penting
 SP: Sangat Puas SP: Sangat Penting

Persepsi/Pengalaman				Atribut	Harapan		
STP	TP	P	SP		STP	TP	P
				Kecepatan/kemudahan dalam mendapatkan akses sambungan ke berbagai operator			
				Kejernihan suara/jelas atau tidaknya suara yang diterima			
				Kestabilan sinyal di berbagai wilayah (tidak ada <i>blank spot</i>)			
				Wilayah jangkauan yang luas (Kota, Kotamadya, Kecamatan, Kabupaten, dll)			
				Keberhasilan pengiriman dan penerimaan SMS ke berbagai operator			
				Kecepatan pengiriman SMS ke berbagai operator			
				Kecepatan penerimaan SMS dari sesama maupun lain operator			
				Ketersediaan fitur tambahan (Flexi Sobat, Flexi Mesra, dll)			
				Kestabilan koneksi internet			
				Kecepatan browsing internet			
				Akurasi perhitungan pulsa/tagihan sesuai pemakaian			
				Kemudahan registrasi RBT (Ring Back Tone)			
				Kelengkapan variasi RBT (Ring Back Tone)			
				Tarif pulsa yang murah/hemat untuk panggilan percakapan ke sesama dan lain operator			
				Tarif pulsa yang murah/hemat untuk SMS ke sesama dan lain operator			
				Tarif pulsa yang murah/hemat untuk akses internet			
				Tarif pulsa yang murah/hemat untuk layanan RBT			
				Kemudahan dalam mendapatkan kartu perdana			
				Kemudahan dalam mendapatkan nomor cantik			
				Kemudahan dalam mendapatkan <i>voucher</i> isi ulang			
				Kemudahan dalam mengaktifkan Flexi Combo			
				Kemudahan memperoleh informasi tentang layanan Flexi atau tentang perusahaan			
				Kemudahan dalam menghubungi <i>Customer Service</i>			
				Masa aktif dan masa tenggang yang tersedia sesuai dengan nominal pada <i>voucher</i> isi ulang			
				Ketersediaan variasi nominal pulsa pada pembelian <i>voucher</i> isi ulang (Rp 5000-Rp 150.000)			
				Kecepatan operator terhadap penanganan keluhan pelanggan			
				Keramahan dan kesopanan operator dalam melayani pelanggan			
				Kejelasan informasi operator yang diberikan kepada pelanggan			
				Tersedianya informasi produk melalui media cetak dan elektronik (termasuk website)			

Bagian 3

Petunjuk pengisian:

Anda diminta untuk memberikan bobot dimensi pada setiap variabel dibawah ini. Sehingga apabila dijumlahkan akan berjumlah sama dengan 100. Semakin besar bobot yang anda berikan berarti anda menganggap dimensi tersebut semakin penting.

No	Variabel	Bobot
1	Kualitas produk yang ditawarkan	
2	Harga yang ekonomis untuk tarif pulsa yang disediakan	
3	Kemudahan dalam mendapatkan dan menggunakan produk dan layanan produk/jasa	
4	Pilihan <i>voucher</i> isi ulang pulsa, masa aktif, dan masa tenggang	
5	Kinerja karyawan dalam melayani pelanggan	
6	Informasi produk dan layanan	
Total Bobot		100

LAMPIRAN 2
DATA HASIL PENYEBARAN KUESIONER

LAMPIRAN 2-1(Data Umum Responden)

Tabel L2-1 Ringkasan Hasil Kuesioner Penelitian Bagian I

No	Keterangan	Jumlah	Percentase (%)	
1	Usia	< 20 tahun (remaja)	26	21,7
		20-30 tahun (dewasa muda)	39	32,5
		31-40 tahun (dewasa tua)	27	22,5
		> 41 tahun (orangtua)	28	23,3
2	Jenis Kelamin	Pria	63	52,5
		Wanita	57	47,5
3	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	38	31,7
		Pegawai Negeri	26	21,7
		Pegawai Swasta	27	22,5
		Wiraswasta	29	24,2
4	Penghasilan (jika bekerja)	Rp. 700.000- Rp. 4.000.000	33	27,5
		Rp. 4.000.001-Rp. 6.000.000	40	33,3
		Rp. 6.000.001-Rp. 8.000.000	8	6,7
		> Rp. 8.000.000	3	2,5
4	Uang Saku (jika belum bekerja)	< Rp. 400.000	15	12,5
		Rp. 400.000-Rp. 700.000	11	9,2
		Rp. 700.001-Rp. 1.000.000	10	8,3
		> Rp. 1.000.000	0	0,0
5	Jumlah Pengeluaran untuk Flexi Trendy dalam 1 Bulan	< Rp. 20.000	7	5,8
		Rp. 20.000-Rp. 50.000	44	36,7
		Rp. 50.001-Rp. 80.000	40	33,3
		> Rp. 80.000	29	24,2
6	Frekuensi Pengisian Ulang Pulsa dalam 1 Bulan	< 2 kali	31	25,8
		2 kali-4 kali	73	60,8
		5 kali-7 kali	15	12,5
		> 7 kali	1	0,8
7	Lama penggunaan Flexi Trendy	< 1 tahun	25	20,8
		1 tahun-3 tahun	63	52,5
		3,1 tahun-5 tahun	32	26,7
		> 5 tahun	0	0,0
8	Alasan Memilih Flexi Trendy	Kualitas jaringan baik	5	4,2
		Fitur produk baik	18	15,0
		Skema tarif bersaing (pulsa yang murah)	45	37,5
		Mudah mendapatkan pulsa isi ulang	12	10,0
		Ketersediaan isi ulang pulsa yang bervariasi	15	12,5
		Pelayanan staf baik	1	0,8
		Disarankan oleh orang lain	24	20,0
9	Pemanfaatan Layanan	Prioritas utama	51	42,5
		Alternatif Layanan	69	57,5
10	Tingkatan Brand Loyalty	Switcher	22	18,3
		Habitual buyer	12	10,0
		Satisfied buyer	28	23,3
		Liking the brand	21	17,5
		Committed buyer	37	30,8

BAGIAN II-3 Pembobotan

Tabel L2-3 Data Mentah Hasil Kuesioner Bagian III

Responden Ke-	Pernyataan					
	1	2	3	4	5	6
1	10	20	10	20	10	10
2	25	15	20	10	20	10
3	20	30	5	5	20	20
4	30	20	10	15	20	5
5	20	30	10	20	20	5
6	40	20	5	15	10	10
7	20	20	10	20	10	20
8	30	20	10	20	10	10
9	50	10	10	10	5	15
10	30	10	15	20	5	20
11	25	10	20	15	20	10
12	20	10	30	20	10	10
13	20	40	20	5	10	10
14	20	20	10	10	20	10
15	40	20	10	10	10	10
16	20	10	40	10	10	10
17	50	20	5	5	10	10
18	40	10	10	10	20	10
19	50	10	20	5	10	5
20	40	20	10	10	10	10
21	30	20	10	10	20	10
22	20	40	10	10	10	10
23	40	20	10	15	5	10
24	20	30	20	10	10	10
25	60	5	5	15	5	10
26	30	10	10	10	5	5
27	40	30	5	10	10	10
28	30	20	20	10	10	10
29	10	40	10	20	10	10
30	50	20	10	10	5	5
31	25	20	10	15	20	10
32	30	15	20	10	20	20
33	35	15	20	5	5	15
34	30	10	20	10	20	10
35	20	20	10	20	20	10
36	30	10	10	20	15	15
37	50	10	15	5	10	10
38	40	20	20	10	5	5
39	60	20	20	10	10	10
40	25	25	15	15	10	10
41	20	10	20	15	15	20
42	30	20	20	10	10	10
43	35	15	20	10	5	15
44	30	20	5	10	15	20
45	30	10	20	20	10	10
46	20	20	15	25	10	10
47	30	10	10	5	30	15
48	20	40	10	5	15	10
49	30	20	15	5	10	20
50	35	15	20	10	15	5
51	20	10	10	20	20	20
52	20	20	10	20	5	20
53	30	15	—	20	10	20
54	40	10	5	10	15	20
55	30	20	10	20	10	10
56	50	10	10	10	5	15
57	20	10	15	15	15	25
58	30	10	15	20	10	10
59	30	10	10	15	15	20
60	40	20	15	5	15	5
61	20	30	5	15	15	15
62	30	30	10	5	15	10
63	30	20	10	20	10	10
64	30	10	20	20	5	20
65	20	10	10	20	20	20
66	20	10	30	5	5	30
67	30	20	10	20	10	10
68	25	25	10	10	15	15
69	40	10	20	10	15	5
70	30	20	10	10	15	10
71	25	15	20	10	20	10
72	20	20	20	10	20	10
73	20	19	5	20	15	30
74	25	20	15	10	20	10
75	30	15	10	15	5	25
76	30	15	5	20	10	20
77	30	10	10	5	15	10
78	30	10	15	10	15	20
79	25	20	10	15	20	10
80	25	15	20	10	10	20
81	25	25	10	10	15	15
82	20	20	10	10	10	30
83	25	10	10	10	5	15
84	20	30	5	20	20	5
85	30	10	15	20	5	20
86	20	30	10	10	15	15
87	25	10	20	15	20	10
88	20	10	10	10	30	20
89	20	20	10	20	10	10
90	30	20	20	10	10	10
91	20	30	10	5	15	20
92	30	20	10	15	10	15
93	50	10	10	10	5	15
94	20	15	5	10	25	25
95	20	30	20	10	5	10
96	10	10	10	25	15	25
97	25	10	5	10	25	25
98	25	10	5	15	20	25
99	40	10	20	10	5	15
100	30	10	20	10	20	10
101	40	10	20	10	10	10
102	20	10	10	10	5	20
103	20	5	15	10	20	30
104	30	20	10	10	25	5
105	20	30	10	10	20	10
106	20	10	10	20	20	20
107	35	15	10	20	5	15
108	20	10	10	20	10	10
109	20	20	15	25	10	10
110	40	10	20	10	15	5
111	20	40	10	10	10	10
112	25	15	30	10	10	10
113	40	10	10	20	10	10
114	25	10	10	20	20	20
115	25	20	15	10	20	10
116	50	10	15	10	5	10
117	30	20	10	20	10	10
118	20	10	10	5	30	25
119	30	10	20	15	20	5
120	20	30	10	20	10	10
Total	4500	2105	1610	1575	1640	1575
Average	29,17	17,54	13,42	13,13	13,67	13,13

LAMPIRAN 3
PENGOLAHAN DATA

Tabel L3-1 Perhitungan Persepsi-Harapan Konsumen (Lanjutan)

'		P	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	
	H	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	
	P-H	-2	-1	-2	0	-1	-2	0	-1	0	-1	0	-1	1	-1	0	-1	0	-2	-1	-1	0	-2
22	H	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
	P-H	0	-1	0	1	0	0	-1	0	1	0	-1	1	0	-1	0	0	1	0	1	0	-1	
23	H	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	
	P-H	-1	0	1	1	1	-1	0	-1	0	1	-1	0	-1	0	0	0	-1	0	0	1	-1	
24	H	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
	P-H	-1	-1	0	-1	1	0	-1	1	-1	0	0	-1	1	0	0	1	-1	0	0	1	0	
25	H	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
	P-H	-1	0	-1	1	0	0	-1	0	2	-1	0	-1	1	0	-1	0	-1	0	-1	0	0	
26	H	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	
	P-H	-1	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	0	-1	0	-1	0	0	
27	H	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	
	P-H	-1	-1	-1	1	-1	1	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	0	0	-1	-1	0	-1	0	
28	H	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
	P-H	-1	-1	-1	2	-1	0	-1	0	-1	1	-1	1	0	-2	-1	0	-1	0	-1	1	-1	
29	H	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
	P-H	-1	-2	-1	1	-1	1	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-2	
30	H	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	2	
	P-H	-1	-2	0	-1	-1	-2	0	-1	0	-1	0	-1	1	0	-2	-1	0	-1	0	-1	-1	
31	H	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	
	P-H	-1	-1	-1	0	0	-1	1	0	-1	1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	1	-1	0	
32	H	4	4	4	2	3	4	2	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	2	
	P-H	-1	0	-1	1	1	-1	2	-1	-1	0	-1	0	0	1	-1	0	-1	0	1	-1	1	
33	H	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
	P-H	-1	2	-1	1	2	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	3	4	3	
34	H	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
	P-H	-1	-1	-2	1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	-1	0	
35	H	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	
	P-H	-1	1	0	-1	0	-1	0	-1	1	1	-1	1	1	-1	1	0	-1	0	0	1	-1	
36	H	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	
	P-H	-1	-1	0	-1	0	0	-1	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	0	-1	0	-2	
37	H	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	
	P-H	0	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	1	1	-1	1	0	-1	0	-1	0	0	-1	-1	
38	H	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	
	P-H	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	0	
39	H	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
	P-H	0	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	1	0	0	-1	
40	H	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
	P-H	1	-1	-2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	-1	2	0	1	1	-1	-2	0	

Tabel L3-1 Perhitungan Persepsi-Harapan Konsumen (Lanjutan)

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Harga

Responden	Harga				Ski	Wi	Sqri
	1	2	3	4			
1	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
2	0	1	-1	-1	-0,25	17,54	-0,044
3	0	0	-1	0	0	17,54	0
4	0	0	0	-1	-0,25	17,54	-0,044
5	0	-1	1	-1	-0,25	17,54	-0,044
6	0	-1	0	0	-0,25	17,54	-0,044
7	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
8	0	-1	0	0	-0,25	17,54	-0,044
9	0	1	-1	-1	0	17,54	0
10	-1	-1	-1	0	-0,75	17,54	-0,132
11	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
12	0	1	0	0	0,25	17,54	0,088
13	1	-1	-1	-1	0	17,54	0
14	0	-1	0	1	0	17,54	0
15	1	-1	-1	1	0	17,54	0
16	0	-1	0	1	0	17,54	0
17	1	1	0	0	0,25	17,54	0,044
18	0	-1	0	-1	0,5	17,54	0,088
19	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
20	0	0	0	0	0	17,54	0
21	-1	-1	0	-1	-0,75	17,54	-0,132
22	1	0	1	-1	0,25	17,54	0,044
23	-1	1	0	-1	-0,25	17,54	-0,044
24	-1	-1	0	1	0,25	17,54	0,044
25	0	-1	1	0	0	17,54	0
26	0	0	0	0	0	17,54	0
27	0	0	0	0	0	17,54	0
28	-1	1	0	-2	-0,5	17,54	-0,088
29	0	1	1	0	0,5	17,54	0,088
30	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
31	-1	0	1	-1	-0,25	17,54	-0,044
32	0	1	1	-1	0	17,54	0
33	-1	1	1	0	0,25	17,54	0,044
34	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
35	0	0	0	1	0,25	17,54	0,088
36	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
37	-1	0	0	-1	0	17,54	0
38	0	-1	1	-1	-0,25	17,54	-0,044
39	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
40	0	-1	0	-1	0	17,54	0
41	0	-1	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
42	-1	0	0	1	0	17,54	0
43	-1	0	0	-2	-0,75	17,54	-0,132
44	0	1	1	0	0,5	17,54	0,088
45	0	-1	-1	0	-0,5	17,54	-0,088
46	0	0	0	0	0	17,54	0
47	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
48	-1	1	0	0	0	17,54	0
49	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
50	0	0	2	0	0,5	17,54	0,088
51	-1	0	1	-1	0,25	17,54	0
52	0	0	0	-1	-0,25	17,54	-0,044
53	0	-1	-1	-1	-0,5	17,54	-0,088
54	0	-1	0	1	-0,5	17,54	-0,088
55	0	-1	1	-1	0,25	17,54	0,044
56	0	0	0	-1	-0,25	17,54	-0,044
57	-1	-1	0	0	-0,5	17,54	-0,088
58	-1	0	1	0	0	17,54	0
59	0	1	0	0	0,25	17,54	0,044
60	0	-1	0	-1	-0,5	17,54	-0,088

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Harga (Lanjutan)

61	0	0	1	-1	0	17,54	0
62	0	-1	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
63	-1	0	-1	0	-0,5	17,54	-0,088
64	0	-1	0	0	-0,25	17,54	-0,044
65	0	0	0	0	0	17,54	0
66	0	1	1	1	0,75	17,54	0,132
67	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
68	0	0	0	0	0	17,54	0
69	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
70	0	1	1	-1	0,25	17,54	0,044
71	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
72	-1	1	0	0	0	17,54	0
73	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
74	0	0	0	0	0	17,54	0
75	-1	2	1	0	0,5	17,54	0,088
76	-1	0	1	0	0	17,54	0
77	0	-1	0	0	-0,25	17,54	-0,044
78	-1	2	0	0	0,25	17,54	0,044
79	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
80	-2	0	-1	1	-0,5	17,54	-0,088
81	0	0	0	1	0,25	17,54	0,044
82	0	0	0	-1	0	17,54	0
83	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
84	0	0	0	0	0	17,54	0
85	0	0	1	-1	0	17,54	0
86	0	-1	-1	-1	-0,75	17,54	-0,132
87	-1	-2	-1	1	-0,75	17,54	-0,132
88	0	0	1	0	0,25	17,54	0,044
89	-2	0	1	-1	-0,5	17,54	-0,088
90	0	-1	0	1	0,75	17,54	0,132
91	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
92	0	0	1	-2	-0,25	17,54	-0,044
93	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
94	-1	0	0	0	-0,25	17,54	-0,044
95	0	-1	1	1	0,75	17,54	0,132
96	0	-1	0	0	-0,25	17,54	-0,044
97	0	0	0	-1	-0,25	17,54	-0,044
98	0	1	0	-1	0	17,54	0
99	0	-2	0	-1	0,25	17,54	0,044
100	0	1	0	-1	0	17,54	0
101	0	-1	0	0	0,25	17,54	0,044
102	0	0	1	0	0,25	17,54	0,044
103	-1	1	-1	-1	-0,5	17,54	-0,088
104	0	1	-1	-1	-0,25	17,54	-0,044
105	0	-1	2	-1	0	17,54	0,044
106	-1	0	0	-1	-0,5	17,54	-0,088
107	-1	-1	0	0	0	17,54	0
108	-1	0	1	-1	-0,25	17,54	-0,044
109	109	-1	1	0	0	17,54	0
110	0	0	0	0	0	17,54	0
111	0	0	-1	0	-0,25	17,54	-0,044
112	-1	0	1	0	0	17,54	0
113	0	0	-1	-1	-0,5	17,54	-0,088
114	0	0	-1	-1	-0,5	17,54	-0,088
115	-1	-2	-1	-1	-1,25	17,54	-0,219
116	0	0	2	-2	0	17,54	0
117	0	2	-1	0	0,75	17,54	0,132
118	-1	0	-1	-1	-0,75	17,54	-0,132
119	0	0	1	0	0,25	17,54	0,044
120	-1	0	0	1	0	17,54	0
					Total	-2,894	-0,024
					Average		
Gap item	-0,061	0,001	0,029	-0,07			

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Kemudahan

Responden	Kemudahan						Sk _i	W _i	Sg _i	
	1	2	3	4	5	6				
1	0	-1	0	0	-2	0	-0.5	-13.42	-0.0671	
2	0	-1	-1	-1	0	-1	-0.667	-13.42	-0.0895	
3	0	0	0	-2	0	0	-0.333	-13.42	-0.0447	
4	0	-1	-1	-1	0	-1	-0.667	-13.42	-0.0895	
5	0	-1	0	0	1	0	-13.42	0		
6	0	0	1	-1	0	0	0	-13.42	0	
7	0	0	-1	0	-1	1	-0.167	-13.42	-0.0224	
8	0	0	0	-1	0	-1	-0.333	-13.42	-0.0447	
9	0	-1	0	0	0	1	-0.333	-13.42	-0.0447	
10	0	0	0	0	0	1	0.1667	-13.42	0.0224	
11	-1	0	1	0	1	0	0.1667	-13.42	0.0224	
12	0	1	0	0	0	0	0.1667	-13.42	0.0224	
13	0	-1	0	-1	0	0	0	-13.42	0	
14	2	1	0	0	1	-1	0.5	-13.42	0.0671	
15	1	0	0	0	0	0	0.1667	-13.42	0.0224	
16	-1	0	-1	0	-1	0	0.1667	-13.42	0.0224	
17	2	1	0	0	1	-1	0.5	-13.42	0.0671	
18	-1	-1	-1	-1	-1	0	-0.833	-13.42	-0.1118	
19	-1	1	-1	1	0	0	-0.5	-13.42	0.0671	
20	0	0	0	0	0	0	0	-13.42	0	
21	0	0	-2	-1	-1	-1	-0.833	-13.42	-0.1118	
22	0	0	0	0	0	0	0.1667	-13.42	0.0224	
23	0	0	0	0	-1	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
24	0	0	1	-1	-1	-1	0	-13.42	0	
25	-1	0	-1	0	-1	0	-0.5	-13.42	-0.0671	
26	0	-1	-1	0	-1	0	-0.5	-13.42	-0.0671	
27	0	-1	-1	-1	-1	0	-0.667	-13.42	-0.0895	
28	-1	-2	0	-1	-1	0	-0.833	-13.42	-0.1118	
29	1	0	-1	0	-1	-1	0.333	-13.42	0.0447	
30	0	-1	-1	1	-1	-1	-0.5	-13.42	-0.0671	
31	-1	-1	0	2	-1	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
32	1	-2	0	-1	-1	0	-0.5	-13.42	-0.0671	
33	1	-1	0	-1	0	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
34	0	0	-1	0	0	-1	-0.333	-13.42	-0.0447	
35	0	-1	0	0	0	-1	-0.5	-13.42	-0.0671	
36	-1	0	-1	0	0	0	-0.333	-13.42	-0.0447	
37	-1	1	-1	0	-1	0	0	-13.42	0	
38	0	0	-1	0	0	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
39	0	0	0	0	-1	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
40	2	0	1	1	-1	-2	0.1667	-13.42	0.0224	
41	0	0	0	0	0	0	0	-13.42	0	
42	0	-1	1	0	-1	1	0.333	-13.42	0.0447	
43	0	1	-1	0	-1	1	0	-13.42	0	
44	0	0	-1	0	0	1	0.1667	-13.42	0.0224	
45	0	0	0	0	0	1	0.1667	-13.42	0.0224	
46	0	-1	0	0	0	0	-0.333	-13.42	-0.0447	
47	1	0	-1	-1	0	0	-1	-0.333	-13.42	-0.0447
48	0	0	1	-1	-1	-1	-0.167	-13.42	-0.0224	
49	0	0	-1	-2	0	0	-0.167	-13.42	-0.0895	
50	1	0	0	0	0	0	0.1667	-13.42	0.0224	
51	0	-1	0	-1	0	1	-0.167	-13.42	-0.0224	
52	0	0	-2	-1	-1	-1	-0.833	-13.42	-0.1118	
53	1	2	1	0	0	0	-2	-0.3333	-13.42	-0.0447
54	0	-1	0	0	0	0	-0.167	-13.42	-0.0224	
55	-1	1	0	0	-2	0	0	-0.333	-13.42	-0.0447
56	0	-1	0	-1	-1	-1	-0.167	-13.42	-0.0895	
57	0	0	-1	0	-1	0	-0.333	-13.42	-0.0447	
58	-1	0	0	0	0	1	0	-13.42	0	
59	0	1	0	1	0	0	0.3333	-13.42	0.0447	
60	0	0	-1	0	0	0	-0.167	-13.42	-0.0224	

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Pilihan

Responden	Pilihan		Ski	Wi	Sqri
	1	2			
1	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
2	0	1	0,5	13,13	0,066
3	0	0	0	13,13	0
4	0	0	0	13,13	0
5	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
6	0	0	0	13,13	0
7	1	1	1	13,13	0,131
8	0	0	0	13,13	0
9	1	0	0,5	13,13	0,066
10	-1	-2	-1,5	13,13	-0,2
11	1	0	0,5	13,13	0,066
12	0	1	0,5	13,13	0,066
13	0	0	0	13,13	0
14	0	0	0	13,13	0
15	0	0	0	13,13	0
16	-1	-1	-1	13,13	-0,13
17	0	0	0	13,13	0
18	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
19	0	0	0	13,13	0
20	0	0	0	13,13	0
21	0	0	0	13,13	0
22	2	0	1	13,13	0,131
23	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
24	0	0	0	13,13	0
25	-1	1	0	13,13	0
26	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
27	-1	1	0	13,13	0
28	-1	-1	-1	13,13	-0,13
29	1	-1	0	13,13	0
30	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
31	1	-1	0	13,13	0
32	-1	-1	0	13,13	0
33	0	0	0	13,13	0
34	0	0	0	13,13	0
35	-2	0	-1	13,13	-0,13
36	1	-1	0	13,13	0
37	2	1	1,5	13,13	0,197
38	-1	-1	-1	13,13	-0,13
39	1	0	0,5	13,13	0,066
40	0	1	0,5	13,13	0,066
41	-1	-1	-1	13,13	-0,13
42	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
43	1	0	0,5	13,13	0,066
44	0	1	0,5	13,13	0,066
45	0	1	0,5	13,13	0,066
46	0	0	0	13,13	0
47	1	0	0,5	13,13	0,066
48	0	0	0	13,13	0
49	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
50	0	0	0	13,13	0
51	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
52	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
53	0	1	0,5	13,13	0,066
54	0	0	0	13,13	0
55	0	0	0	13,13	0
56	1	-1	0	13,13	0
57	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
58	1	1	1	13,13	0,131
59	1	1	1	13,13	0,131
60	1	-1	0	13,13	0

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Pilihan (Lanjutan)

61	1	0	0,5	13,13	0,066
62	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
63	1	0	0,5	13,13	0,066
64	2	0	1	13,13	0,131
65	0	1	1	13,13	0,131
66	1	0	0,5	13,13	0,066
67	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
68	1	1	1	13,13	0,131
69	1	0	0,5	13,13	0,066
70	1	-1	0	13,13	0
71	-1	-1	-1	13,13	-0,13
72	1	1	1	13,13	0,131
73	1	0	0,5	13,13	0,066
74	1	2	1,5	13,13	0,197
75	1	1	1	13,13	0,131
76	0	-1	-0,5	13,13	-0,07
77	-1	1	0	13,13	0
78	1	-1	0	13,13	0
79	1	0	0,5	13,13	0,066
80	1	0	0,5	13,13	0,066
81	0	0	0	13,13	0
82	1	0	0,5	13,13	0,066
83	0	0	0	13,13	0
84	2	1	1,5	13,13	0,197
85	0	1	0,5	13,13	0,066
86	1	0	0,5	13,13	0,066
87	2	0	1	13,13	0,131
88	1	0	0,5	13,13	0,066
89	0	1	0,5	13,13	0,066
90	0	0	0	13,13	0
91	2	0	1	13,13	0,131
92	0	0	0	13,13	0
93	1	0	0,5	13,13	0,066
94	0	0	0	13,13	0
95	0	0	0	13,13	0
96	0	0	0	13,13	0
97	0	1	0,5	13,13	0,066
98	0	0	0	13,13	0
99	0	0	0	13,13	0
100	0	0	0	13,13	0
101	1	0	0,5	13,13	0,066
102	1	0	0,5	13,13	0,066
103	1	0	0,5	13,13	0,066
104	0	0	0	13,13	0
105	0	0	0	13,13	0
106	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
107	0	1	0,5	13,13	0,066
108	1	1	1	13,13	0,131
109	1	0	0,5	13,13	0,066
110	1	0	0,5	13,13	0,066
111	0	0	0	13,13	0
112	0	1	0,5	13,13	0,066
113	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
114	1	0	0,5	13,13	0,066
115	1	-1	0	13,13	0,066
116	-1	0	-0,5	13,13	-0,07
117	1	0	0,5	13,13	0,066
118	-1	-1	-1	13,13	-0,13
119	-1	-1	-1	13,13	-0,13
120	0	0	0	13,13	0
		Total			2,035
		Average			0,017
Gap item	0,036	-0,002			

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Karyawan

Responden	Karyawan			Ski	Wi	Sqi
	1	2	3			
1	-1	-1	0	0	13,67	0
2	-1	0	1	0	13,67	0
3	0	-1	0	-0,33	13,67	-0,046
4	0	0	-1	-0,33	13,67	-0,046
5	-1	0	0	0	13,67	0
6	-1	-1	0	-0,67	13,67	-0,091
7	0	-1	1	0	13,67	0
8	0	0	0	0	13,67	0
9	-1	-1	0	-0,67	13,67	-0,091
10	0	-1	-1	-0,67	13,67	-0,091
11	0	1	1	0,667	13,67	0,0911
12	1	1	0	0,667	13,67	0,0911
13	0	-1	0	-0,33	13,67	-0,046
14	0	-1	0	0,333	13,67	0,0456
15	-1	-1	0	-0,67	13,67	-0,091
16	-1	-1	-1	-0,33	13,67	-0,046
17	0	1	0	0,333	13,67	0,0456
18	-1	-1	0	-0,67	13,67	-0,091
19	0	-1	1	0,667	13,67	0,0911
20	0	0	0	0	13,67	0
21	0	0	0	0	13,67	0
22	1	0	-1	0	13,67	0
23	0	0	1	0,333	13,67	0,0456
24	0	0	1	0,333	13,67	0,0456
25	0	0	0	0	13,67	0
26	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
27	-1	-2	0	-1	13,67	-0,137
28	-1	1	-2	-0,67	13,67	-0,091
29	0	1	0	0,333	13,67	0,0456
30	0	-1	0	-0,33	13,67	-0,046
31	1	-1	0	0	13,67	0
32	-1	1	0	0	13,67	0
33	1	-1	0	0	13,67	0
34	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
35	0	0	0	0	13,67	0
36	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
37	0	0	-1	-0,33	13,67	-0,046
38	1	0	-1	0	13,67	0
39	0	1	0	0,333	13,67	0,0456
40	1	1	0	0,667	13,67	0,0911
41	-1	1	0	0	13,67	0
42	-1	0	0	0,33	13,67	0,046
43	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
44	-1	0	-1	0	13,67	0
45	-1	0	1	0	13,67	0
46	0	0	0	0	13,67	0
47	-1	1	0	0	13,67	0
48	0	-1	-1	0	13,67	0
49	0	-1	0	-0,33	13,67	-0,046
50	1	0	-1	0	13,67	0
51	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
52	0	1	0	0,333	13,67	0,0456
53	-1	0	0	-0,33	13,67	-0,046
54	0	0	0	0	13,67	0
55	0	0	-1	-0,33	13,67	-0,046
56	0	0	0	0	13,67	0
57	-2	0	0	-0,67	13,67	-0,091
58	0	0	0	0	13,67	0
59	-1	0	-1	-0,67	13,67	-0,091
60	0	-1	0	-0,33	13,67	-0,046

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Informasi

Responden	Informati 1	Ski	Wi	Sqi
1	-1	-1	13,13	-0,131
2	-1	-1	13,13	-0,131
3	0	0	13,13	0
4	0	0	13,13	0
5	-1	-1	13,13	0,131
6	-1	-1	13,13	-0,131
7	-1	-1	13,13	-0,131
8	-1	-1	13,13	-0,131
9	0	0	13,13	0
10	-1	-1	13,13	-0,131
11	-1	-1	13,13	-0,131
12	1	1	13,13	0,131
13	0	0	13,13	0
14	1	1	13,13	0,131
15	-1	-1	13,13	-0,131
16	0	0	13,13	0
17	0	0	13,13	0
18	-1	-1	13,13	-0,131
19	1	1	13,13	0,131
20	0	0	13,13	0
21	-2	-2	13,13	-0,263
22	-1	-1	13,13	-0,131
23	-1	-1	13,13	-0,131
24	0	0	13,13	0
25	0	0	13,13	0
26	-1	-1	13,13	-0,131
27	0	0	13,13	0
28	-1	-1	13,13	-0,131
29	0	0	13,13	0
30	-1	-1	13,13	-0,131
31	0	0	13,13	0
32	-1	-1	13,13	-0,131
33	1	1	13,13	0,131
34	-2	-2	13,13	-0,263
35	-1	-1	13,13	-0,131
36	0	0	13,13	0
37	-1	-1	13,13	-0,131
38	-1	-1	13,13	-0,131
39	-1	-1	13,13	-0,131
40	-1	-1	13,13	-0,131
41	-1	-1	13,13	-0,131
42	-2	-2	13,13	-0,263
43	-1	-1	13,13	-0,131
44	-1	-1	13,13	-0,131
45	-1	-1	13,13	-0,131
46	-1	-1	13,13	-0,131
47	0	0	13,13	0
48	-1	-1	13,13	-0,131
49	-1	-1	13,13	-0,131
50	-2	-2	13,13	-0,263
51	-1	-1	13,13	-0,131
52	-2	-2	13,13	-0,263
53	1	1	13,13	0,131
54	-2	-2	13,13	-0,263
55	-1	-1	13,13	-0,131
56	0	0	13,13	0
57	-1	-1	13,13	-0,131
58	0	0	13,13	0
59	-1	-1	13,13	-0,131
60	-1	-1	13,13	-0,131

Tabel L3-2 Perhitungan GAP Faktor Informasi (Lanjutan)

	-1	-1	13,13	-0,131
61	-1	-1	13,13	-0,131
62	-1	-1	13,13	-0,131
63	-1	-1	13,13	-0,131
64	0	0	13,13	0
65	0	0	13,13	0
66	-1	-1	13,13	-0,131
67	1	1	13,13	0,131
68	-2	-2	13,13	-0,263
69	-1	-1	13,13	-0,131
70	-1	-1	13,13	-0,131
71	0	0	13,13	0
72	1	1	13,13	0,131
73	-1	-1	13,13	-0,131
74	-1	-1	13,13	-0,131
75	-1	-1	13,13	-0,131
76	-1	-1	13,13	-0,131
77	0	0	13,13	0
78	0	0	13,13	0
79	0	0	13,13	0
80	-1	-1	13,13	-0,131
81	0	0	13,13	0
82	0	0	13,13	0
83	-2	-2	13,13	-0,263
84	0	0	13,13	0
85	-2	-2	13,13	-0,263
86	1	1	13,13	0,131
87	-2	-2	13,13	-0,263
88	-1	-1	13,13	-0,131
89	-1	-1	13,13	-0,131
90	0	0	13,13	0
91	0	0	13,13	0
92	-1	-1	13,13	-0,131
93	0	0	13,13	0
94	-1	-1	13,13	-0,131
95	-1	-1	13,13	0,131
96	0	0	13,13	0
97	-1	-1	13,13	-0,131
98	-1	-1	13,13	-0,131
99	-1	-1	13,13	-0,131
100	-1	-1	13,13	-0,131
101	0	0	13,13	0
102	0	0	13,13	0
103	-2	-2	13,13	-0,263
104	-1	-1	13,13	-0,131
105	-1	-1	13,13	-0,131
106	-1	-1	13,13	-0,131
107	-1	-1	13,13	-0,131
108	-2	-2	13,13	-0,263
109	-1	-1	13,13	-0,131
110	0	0	13,13	0
111	0	0	13,13	0
112	-1	-1	13,13	-0,131
113	-2	-2	13,13	-0,263
114	-1	-1	13,13	-0,131
115	-1	-1	13,13	-0,131
116	0	0	13,13	0
117	0	0	13,13	0
118	-1	-1	13,13	-0,131
119	0	0	13,13	0
120	1	1	13,13	0,131
Total				-9,3848
Average				-0,082
Gap item	-0,0820625			

LAMPIRAN 3-3

Pernyataan	x	y
1	3,025	3,592
2	3,225	3,575
3	2,717	3,4
4	2,525	3,108
5	2,933	2,775
6	3,1	3,108
7	2,675	3,225
8	3,017	3,042
9	3,075	3,375
10	3,058	3,125
11	3,217	3,267
12	2,9	3,1
13	2,867	3,067
14	2,95	3,3
15	3,125	3,117
16	3,108	2,942
17	2,825	3,2
18	3,033	2,958
19	3,008	3,167
20	3,058	3,35
21	3,033	3,075
22	2,975	3,233
23	2,842	3,042
24	3,025	2,75
25	3,192	3,208
26	3,125	3,333
27	3,192	3,117
28	3,092	3,192
29	2,892	3,517
Average	2,993	3,181

LAMPIRAN 4

TABEL r

LAMPIRAN 5
KOMENTAR NARASUMBER



Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Kristen Maranatha

FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Melani Septina

NRP : 0523064

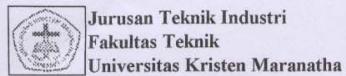
Tanggal USTA : 31 Juli 2009

Usulan Strategi Pemasaran Untuk Menciptakan Loyalitas
Judul Tugas Akhir : Pelanggan Flexi Trendy (Studi Kasus Divisi Regional III PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk).

Komentar dan Saran :

① Sifatnya ✓/3.16 pengembangan usulan.
 → dilihatkan antara kepuasan konsumen
 dgn rilis & perilaku (jmlh pengeluaran
 berapa kali ini ulang. Berapa lama
 penggunaan produk ...)
 Ada batanya ✓/setiap perilaku tergolong
 sht kerendangan & kepuasannya.
 mis ✓/A < 20.000.. bgm sht kerendangan &
 ✓/responden yg mengisi kepuasannya?

Melina Hermawan, ST., MT.
Dosen Pengaji 3



FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Melani Septina

NRP : 0523064

Tanggal USTA : 31 Juli 2009

Usulan Strategi Pemasaran Untuk Menciptakan Loyalitas
Judul Tugas Akhir : Pelanggan Flexi Trendy (Studi Kasus Divisi Regional III PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk).

Komentar dan Saran :

1. Lambang mulai & selesai salah. → di 3-2.
2. gbr 5.12 → tungukken kuadran I, II, III, IV
3. f 3.16 → pengemb. usulan → atas dsr prioritas/ kuadran di IPA
br lkt GAP → pengelakannya mana.

A large, handwritten mark or signature, possibly a stylized 'J' or a similar character, is written across the bottom of the box containing the comments.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elty Saryja, ST., MT." followed by "Dosen Pengaji 2".


 Jurusan Teknik Industri
 Fakultas Teknik
 Universitas Kristen Maranatha

FORM KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Melani Septina	NRP : 0523064
Tanggal USTA : 31 Juli 2009	
Usulan Strategi Pemasaran Untuk Menciptakan Loyalitas Pelanggan	
Judul Tugas Akhir : Flexi Trendy (Studi Kasus Divisi Regional III PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk).	

Komentar dan Saran :

① Sebaiknya pembagian tingkatan brand loyalty dihubungkan dengan "strategi mengarahkan ke tahap loyalitas konsumen" & "peringkat konsumen & reward". sehingga ada pembagian jelas perilaku konsumen yg mana → rewardnya spt apa peringkatnya yg namn.

② IPA hal 5-38 tuliskan yg mana kuadran I, II, III & IV

③ Hasil dari analisis faktor dibuatkan ringkasan & penamaan masing faktornya di hal 5-19.

④ Tabel 5.15 hal 5-57 → jelaskan bhw faktor yg dimaksud adalah hasil dari faktor analytic


Arif Suryadi, ST., MT.
 Dosen Pengaji 1

DATA PENULIS

Nama : Melani Septina
Alamat : Jl. Pesona Antapani No. C6, Bandung 40291
No. Telepon : 022-7217880
No. Handphone : 08122357019
Alamat email : melaniseptina@gmail.com
Pendidikan : SDN Negeri Moh Toha III Bandung
SMP Negeri 2 Bandung
SMA Negeri 5 Bandung
Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen
Maranatha Bandung
Nilai Tugas Akhir : 3.50 (A)
Tanggal USTA : 31 Juli 2009