

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A., *“Strategic Market Management”*, John Wiley & Sons, Inc., 2007.
2. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitingjak., *“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
3. Kasali, Rhenald, *“Membidik Pasar Indonesia”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
4. Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane, *“Manajemen Pemasaran”* Edisi 12, PT Indeks, 2009
5. Muis, Rudijanto, *“Diktat Analisis Data Statistik”*, UKM, Bandung, 2004
6. Mulyana, Slamet, *“Merek dan Analisis Ekuitas Merek”*, www.wsmulyana.wordpress.com, 2008.
7. Pradana, Lyori, *“Analisis Marketing Esia”*, <http://www.scribd.com/doc/13522968/Analisis-Marketing-ESIA>, 2009
8. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfa Beta, Bandung, 2006.
9. Sugiyono; *“Statistika untuk Penelitian”*, Alfa Beta, Bandung, 1997.
10. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistika”* Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
11. Zeithaml, A. Valarie; *“Delivering Quality Service”*, New York The Fress Press, 1990.
12. ..., *“Persaingan Flexi dan Esia di Pasar CDMA”*, www.marsnewsletter.wordpress.com, 2009
13. ..., *“Produk dan Layanan Esia”*, www.bakrietelecom.com