

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; “*Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
3. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004..
4. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
5. Supranto, J.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
6. Walpole, R. E.; “*Pengantar Statistika*”, Edisi 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.