

LAMPIRAN A

- Kuesioner Pendahuluan
- Kuesioner Penelitian
- Validasi Konstruksi

LA-I Kuesioner Pendahuluan

Berilah tanda *checklist* pada pernyataan yang Anda anggap penting terhadap toko sepatu

No	Pernyataan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Kualitas produk yang ditawarkan		
2	Kebersihan produk saat dipajang		
3	Kerapihan produk saat dipajang		
4	Banyaknya variasi produk yang dipajang (model)		
5	Banyaknya variasi produk yang dipajang (warna)		
6	Produk yang tersedia di katalog selalu ada		
7	Adanya produk dengan model berbeda tiap minggu		
8	Label harga tercantum pada produk		
9	Harga produk lebih murah dibandingkan kompetitor		
10	Kesesuaian harga dengan kualitas produk		
11	Kemudahan menemukan lokasi (ada plang)		
12	Papan nama toko yang menarik		
13	Papan nama toko yang jelas		
14	Lokasi dilalui oleh angkutan kota		
15	Terletak pada jalan utama		
16	Terletak di pertokoan		
17	Keasrian di dalam toko (terdapat tanaman pot)		
18	Adanya iklan di papan billboard		
19	Adanya iklan di media elektronik		
20	Adanya iklan di media cetak		
21	Pembagian brosur secara langsung		
22	Adanya pemberitahuan akan adanya event		
23	Adanya diskon pada hari-hari tertentu		
24	Adanya diskon khusus member		
25	Adanya voucher untuk pembelian dg nominal tertentu		
26	Adanya undian hadiah yang diundi tiap bulan		
27	Penampilan pelayan toko (adanya seragam)		
28	Keramahan karyawan toko		
29	Kesopanan karyawan toko		
30	Kecepatan pelayanan (coba nomor lain)		
31	Jumlah karyawan dalam toko		
32	Pengetahuan karyawan akan produk		
33	Jumlah kasir memadai (antrian tidak terlalu panjang)		
34	Proses pembayaran yang cepat		
35	Ketepatan jam operasional toko		
36	Penukaran barang dalam batas waktu tertentu		
37	Pilihan proses pembayaran (kredit card, debit)		
38	Kebersihan toko		
39	Kerapihan toko		
40	Dekorasi toko pada event tertentu (lebaran, natal)		
41	Penerangan ruangan yang memadai		
42	Terdapat tempat penitipan barang		
43	Terdapat petugas keamanan (satpam)		
44	Terdapat tempat parkir yang memadai		
45	Terdapat AC		
46	Terdapat WC		
47	Terdapat hiburan saat berbelanja (lagu)		
48	Disediakannya kursi bagi pengunjung		
49	Jumlah etalase		
50	Luas gang antar etalase		

LA-II Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan laporan tugas akhir mengenai “**Usulan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus di Garucci shoes 63, Bandung)**”, dengan segala kerendahan hati saya mohon bantuan Anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini. Untuk kesediaan Anda dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,
Dita A

Bagian I: Data Responden

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (x) untuk tiap pertanyaan di bawah ini sesuai dengan jawaban Anda, namun bila jawaban Anda tidak ada dalam pilihan, silahkan Anda mengisi di tempat yang disediakan.

1. Jenis kelamin:
 Pria Wanita
2. Usia Anda saat ini:
 < 17 tahun 35 – 50 tahun
 17 – 24 tahun > 50 tahun
 25 – 34 tahun
3. Anda berdomisili di:
 Bandung Utara Bandung Barat
 Bandung Timur Bandung Tengah
 Bandung Selatan Lainnya.....
4. Pekerjaan Anda saat ini:
 Pelajar / Mahasiswa Pegawai Negeri
 Karyawan Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Lain-lain..
5. Apabila pekerjaan Anda **bukan pelajar / mahasiswa** berapa penghasilan Anda per bulan:
 < Rp. 800.000 Rp. 2.000.001 – Rp. 5.000.000
 Rp. 800.000 – Rp. 2.000.000 > Rp. 5.000.000
6. Apabila pekerjaan Anda sebagai seorang **pelajar/ mahasiswa**, berapa uang saku Anda per bulan:
 Uang saku < Rp. 200.000 Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
 Rp. 200.000 – Rp. 500.000 Uang Saku > Rp. 1.000.000

Pembagian berdasarkan lima tahap pembelian:

A. Pengenalan Masalah

7. Frekuensi Anda mengunjungi **Garucci shoes** setiap bulan:
 1-2 kali > 4 kali
 3-4 kali Tidak Tentu
8. Secara umum, waktu kedatangan Anda ke Toko Garucci:
 Akhir Pekan Hari Biasa Tidak Tentu

B. Pencarian Informasi

9. Darimana Anda mengetahui **Garucci shoes**:
- Iklan
 - Rekan bisnis/relasi
 - Teman
 - Lain-lain....
 - Saudara/Keluarga

C. Evaluasi Alternatif

10. Dalam hal pembayaran, Anda lebih menyukai:
- Tunai/cash
 - Debit
 - Credit card*
11. Jenis sepatu apa yang sering Anda beli di Garucci shoes ini:
- Sepatu santai
 - Sepatu kantor (kulit)
 - Sepatu olahraga
 - Lain-lain....
 - Sandal/selop
12. Anda memiliki pengetahuan mengenai toko-toko sepatu di Cibaduyut (kelebihan& kekurangannya):
- Sangat setuju
 - Sangat tidak setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju

D. Keputusan Pembelian

13. Tujuan Anda membeli produk di **Garucci shoes**:
- Digunakan sendiri
 - Dijual kembali
 - Lainnya.....
14. Alasan Anda memilih dan membeli di **Garucci shoes**:
- Harga terjangkau
 - Lokasi mudah dijangkau
 - Fasilitas
 - Kualitas produk
 - Banyak pilihan
 - Lainnya.....

E. Pembelian Purna Pembelian

15. Apakah Anda akan menjadi member di **Garucci shoes** ini:
- Ya
 - Tidak

Bagian II: Kompetitor

Petunjuk Pengisian

Tuliskan jawaban Anda dengan mengisi titik-titik yang tersedia, jawaban boleh lebih dari satu.

Toko sepatu yang sering Anda kunjungi selain **Garucci shoes**:

Alasan:

.....
.....
.....

Bagian III: Harapan

Lingkari jawaban di bawah ini yang paling sesuai dengan pendapat Anda

No	Pernyataan	Saya berpendapat bahwa pernyataan di bawah ini Terhadap suatu Toko Sepatu			
		Sangat Penting	Penting	Tidak Penting	Sangat Tdk Penting
Produk					
1	Kualitas produk yang ditawarkan	4	3	2	1
2	Kebersihan produk saat dipajang	4	3	2	1
3	Kerapihan produk saat dipajang	4	3	2	1
4	Banyaknya variasi produk yang dipajang (model)	4	3	2	1
5	Banyaknya variasi produk yang dipajang (warna)	4	3	2	1
6	Produk yang tersedia di katalog selalu ada	4	3	2	1
7	Adanya produk dengan model berbeda tiap minggu	4	3	2	1
Price					
8	Label harga tercantum pada produk	4	3	2	1
9	Harga produk lebih murah dibandingkan kompetitor	4	3	2	1
10	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	4	3	2	1
Place					
11	Kemudahan menemukan lokasi (ada plang)	4	3	2	1
12	Papan nama toko yang menarik	4	3	2	1
13	Papan nama toko yang jelas	4	3	2	1
14	Lokasi dilalui oleh angkutan kota	4	3	2	1
15	Terletak pada jalan utama	4	3	2	1
16	Terletak di pertokoan	4	3	2	1
17	Keasrian di dalam toko (terdapat tanaman pot)	4	3	2	1
Promotion					
18	Adanya iklan di papan billboard	4	3	2	1
19	Adanya iklan di media elektronik	4	3	2	1
20	Adanya iklan di media cetak	4	3	2	1
21	Pembagian brosur secara langsung	4	3	2	1
22	Adanya pemberitahuan akan adanya event	4	3	2	1
23	Adanya diskon pada hari-hari tertentu	4	3	2	1
24	Adanya diskon khusus member	4	3	2	1
25	Adanya voucher untuk pembelian dg nominal tertentu	4	3	2	1
26	Adanya undian berhadiah yang diundi tiap bulan	4	3	2	1
People					
27	Penampilan pelayan toko (adanya seragam)	4	3	2	1
28	Keramahan karyawan toko	4	3	2	1
29	Kesopanan karyawan toko	4	3	2	1
30	Kecepatan pelayanan (coba nomor lain)	4	3	2	1
31	Jumlah karyawan dalam toko	4	3	2	1
32	Pengetahuan karyawan akan produk	4	3	2	1
33	Jumlah kasir memadai (antrian tidak terlalu panjang)	4	3	2	1
Proses					
34	Proses pembayaran yang cepat	4	3	2	1
35	Ketepatan jam operasional toko	4	3	2	1
36	Penukaran barang dalam batas waktu tertentu	4	3	2	1
37	Pilihan proses pembayaran (kredit card, debit)	4	3	2	1
Physical Evidence					
38	Kebersihan toko	4	3	2	1
39	Kerapihan toko	4	3	2	1
40	Dekorasi toko pada event tertentu (lebaran, natal)	4	3	2	1
41	Penerangan ruangan yang memadai	4	3	2	1
42	Terdapat tempat penitipan barang	4	3	2	1
43	Terdapat petugas keamanan (satpam)	4	3	2	1
44	Terdapat tempat parkir yang memadai	4	3	2	1
45	Terdapat AC	4	3	2	1
46	Terdapat WC	4	3	2	1
47	Terdapat hiburan saat berbelanja (lagu)	4	3	2	1
48	Disediakannya kursi bagi pengunjung	4	3	2	1
49	Jumlah etalase	4	3	2	1
50	Luas gang antar etalase	4	3	2	1

Bagian III: Persepsi

Lingkari jawaban di bawah ini yang paling sesuai dengan pendapat Anda

No	Pernyataan	Saya berpendapat terhadap pernyataan dibawah ini mengenai Toko Sepatu Garucci			
		Sangat Puas	Puas	Tidak Puas	Sangat Tidak Puas
Produk					
1	Kualitas produk yang ditawarkan	4	3	2	1
2	Kebersihan produk saat dipajang	4	3	2	1
3	Kerapihan produk saat dipajang	4	3	2	1
4	Banyaknya variasi produk yang dipajang (model)	4	3	2	1
5	Banyaknya variasi produk yang dipajang (warna)	4	3	2	1
6	Produk yang tersedia di katalog selalu ada	4	3	2	1
7	Adanya produk dengan model berbeda tiap minggu	4	3	2	1
Price					
8	Label harga tercantum pada produk	4	3	2	1
9	Harga produk lebih murah dibandingkan kompetitor	4	3	2	1
10	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	4	3	2	1
Place					
11	Kemudahan menemukan lokasi (ada plang)	4	3	2	1
12	Papan nama toko yang menarik	4	3	2	1
13	Papan nama toko yang jelas	4	3	2	1
14	Lokasi dilalui oleh angkutan kota	4	3	2	1
15	Terletak pada jalan utama	4	3	2	1
16	Terletak di pertokoan	4	3	2	1
17	Keasrian di dalam toko (terdapat tanaman pot)	4	3	2	1
Promotion					
18	Adanya iklan di papan billboard	4	3	2	1
19	Adanya iklan di media elektronik	4	3	2	1
20	Adanya iklan di media cetak	4	3	2	1
21	Pembagian brosur secara langsung	4	3	2	1
22	Adanya pemberitahuan akan adanya event	4	3	2	1
23	Adanya diskon pada hari-hari tertentu	4	3	2	1
24	Adanya diskon khusus member	4	3	2	1
25	Adanya voucher untuk pembelian dg nominal tertentu	4	3	2	1
26	Adanya undian berhadiah yang diundi tiap bulan	4	3	2	1
People					
27	Penampilan pelayan toko (adanya seragam)	4	3	2	1
28	Keramahan karyawan toko	4	3	2	1
29	Kesopanan karyawan toko	4	3	2	1
30	Kecepatan pelayanan (coba nomor lain)	4	3	2	1
31	Jumlah karyawan dalam toko	4	3	2	1
32	Pengetahuan karyawan akan produk	4	3	2	1
33	Jumlah kasir memadai (antrian tidak terlalu panjang)	4	3	2	1
Proses					
34	Proses pembayaran yang cepat	4	3	2	1
35	Ketepatan jam operasional toko	4	3	2	1
36	Penukaran barang dalam batas waktu tertentu	4	3	2	1
37	Pilihan proses pembayaran (kredit card, debit)	4	3	2	1
Physical Evidence					
38	Kebersihan toko	4	3	2	1
39	Kerapihan toko	4	3	2	1
40	Dekorasi toko pada event tertentu (lebaran, natal)	4	3	2	1
41	Penerangan ruangan yang memadai	4	3	2	1
42	Terdapat tempat penitipan barang	4	3	2	1
43	Terdapat petugas keamanan (satpam)	4	3	2	1
44	Terdapat tempat parkir yang memadai	4	3	2	1
45	Terdapat AC	4	3	2	1
46	Terdapat WC	4	3	2	1
47	Terdapat hiburan saat berbelanja (lagu)	4	3	2	1
48	Disediakannya kursi bagi pengunjung	4	3	2	1
49	Jumlah etalase	4	3	2	1
50	Luas gang antar etalase	4	3	2	1

LAMPIRAN B

Hasil Kuesioner Pendahuluan

- Data Mentah Kuesioner Pendahuluan
- Data Mentah Kuesioner Penelitian

LB-I Hasil Kuesioner Pendahuluan

n	Pernyataan																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
6	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
9	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
10	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
11	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
12	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
14	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
15	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0
17	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
18	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
20	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
21	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
22	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
23	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
25	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
26	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
28	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
29	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ci	23	24	23	23	24	23	23	23	24	23	23	22	23	24	23	23	23	22	23	22	22	23	24	23	23	24	22	23
Ci ²	529	576	529	529	576	529	529	529	576	529	529	484	529	576	529	529	529	484	529	484	484	529	576	529	529	576	484	529

Pernyataan																				Ri	Ri ²		
29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	2401
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	41	1681
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50	2500
1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	40	1600
1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	40	1600
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	38	1444
1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	42	1764
1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	32	1024
0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	32	1024
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1681
0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	36	1296
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	36	1296
0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	36	1296
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	37	1369
1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	36	1296
1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	1521
0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	35	1225
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	35	1225
1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	33	1089
1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	34	1156
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	40	1600
1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	33	1089
1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	27	729
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	43	1849
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	39	1521
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	33	1089
1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	43	1849
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	1936
1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	40	1600
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50	2500
23	23	23	24	23	22	23	24	22	24	24	23	23	23	23	23	23	23	24	23	23	23	1154	45250
529	529	529	576	529	484	529	576	484	576	576	529	529	529	529	529	529	529	576	529	529	529	26652	

LAMPIRAN C

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian

LC Uji Validitas dan Reliabilitas

Keputusan

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	165.2167	302.5073	.3472	.9466
VAR00002	165.0000	301.7647	.4290	.9462
VAR00003	165.3167	296.9241	.5219	.9457
VAR00004	165.0917	296.4369	.6343	.9451
VAR00005	165.1000	297.3513	.6031	.9453
VAR00006	165.2250	299.7389	.4587	.9460
VAR00007	165.2750	297.0078	.5904	.9453
VAR00008	165.2417	293.9663	.6062	.9452
VAR00009	165.5417	292.8890	.5217	.9459
VAR00010	165.0750	304.7254	.2686	.9469
VAR00011	165.7083	295.1831	.5319	.9456
VAR00012	165.5417	296.1831	.5288	.9456
VAR00013	165.3583	300.2487	.4412	.9461
VAR00014	165.2917	297.7377	.5460	.9456
VAR00015	165.2417	299.4789	.4336	.9462
VAR00016	165.3583	299.1898	.5025	.9458
VAR00017	165.3667	294.1333	.6877	.9447
VAR00018	165.3250	296.0532	.6042	.9452
VAR00019	165.2833	294.5073	.6664	.9449
VAR00020	165.5500	293.6613	.5483	.9456
VAR00021	165.1417	296.0386	.5243	.9457
VAR00022	165.3083	299.3747	.4531	.9461
VAR00023	165.3333	293.7871	.6451	.9449
VAR00024	165.2917	295.8890	.5720	.9454
VAR00025	165.2167	293.3476	.6983	.9446
VAR00026	165.0417	300.8134	.5521	.9457
VAR00027	165.5500	297.5437	.4284	.9464
VAR00028	165.0000	301.6639	.5175	.9459
VAR00029	165.2750	295.5456	.5550	.9455
VAR00030	165.1750	294.5826	.6839	.9448
VAR00031	165.7833	291.3812	.5403	.9458
VAR00032	165.6167	295.2468	.5528	.9455
VAR00033	165.3833	294.6249	.6325	.9450
VAR00034	165.2833	299.6165	.4145	.9463
VAR00035	165.3583	298.5680	.5201	.9457
VAR00036	165.4000	295.4185	.5440	.9456
VAR00037	165.2000	299.7748	.5033	.9458
VAR00038	165.1500	305.1370	.2762	.9469
VAR00039	165.2083	296.4520	.5856	.9453
VAR00040	165.1250	306.1439	.1802	.9474
VAR00041	165.3167	293.9661	.7430	.9445
VAR00042	165.4917	304.1680	.2856	.9469

VAR00043	165.4417	298.6688	.5048	.9458
VAR00044	165.4417	303.4419	.3255	.9467
VAR00045	165.4167	302.9510	.3345	.9467
VAR00046	165.2917	300.0907	.4586	.9460
VAR00047	165.3000	303.3546	.3120	.9468
VAR00048	165.4250	302.0447	.3540	.9466
VAR00049	165.4083	301.7898	.3996	.9463
VAR00050	165.4083	301.5714	.3720	.9465

Reliability Coefficients

N of Cases = 120.0 N of Items = 50

Alpha = .9469

Kepuasan

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	160.4417	123.5764	.3897	.8975
VAR00002	160.3667	127.5283	.2491	.8988
VAR00003	160.6833	124.6048	.3018	.8989
VAR00004	160.1667	124.8459	.4461	.8968
VAR00005	160.3083	124.7529	.4657	.8966
VAR00006	160.2583	126.5798	.3048	.8983
VAR00007	160.2333	124.4493	.5004	.8963
VAR00008	160.6500	125.4899	.2549	.8995
VAR00009	160.6917	126.3495	.2042	.9002
VAR00010	160.2833	124.3560	.4577	.8966
VAR00011	160.4667	126.5031	.2232	.8996
VAR00012	160.1833	126.5543	.2182	.8997
VAR00013	160.4667	125.4779	.2900	.8988
VAR00014	160.2333	124.8359	.3899	.8974
VAR00015	160.2333	124.6678	.4796	.8965
VAR00016	160.3083	125.0386	.4774	.8967
VAR00017	160.2917	125.8218	.3591	.8978
VAR00018	160.2833	125.4821	.4029	.8973
VAR00019	160.3750	126.3540	.3455	.8979
VAR00020	160.2833	125.8854	.3805	.8976
VAR00021	160.3000	124.9513	.4815	.8966
VAR00022	160.2583	127.1344	.2317	.8991
VAR00023	160.2833	125.2972	.3764	.8975
VAR00024	160.2333	124.3317	.4749	.8965
VAR00025	160.3333	127.1989	.2252	.8992
VAR00026	160.1167	123.0787	.6025	.8951
VAR00027	160.7333	124.6678	.2617	.9000

VAR00028	160.2583	124.5798	.4977	.8964
VAR00029	160.1333	124.2342	.4977	.8963
VAR00030	160.1250	123.0179	.6089	.8950
VAR00031	160.2417	124.7394	.4757	.8966
VAR00032	160.5417	121.8470	.4772	.8961
VAR00033	160.2750	123.9321	.5694	.8957
VAR00034	160.2000	124.3462	.4998	.8963
VAR00035	160.3167	124.5543	.3514	.8979
VAR00036	160.9917	123.3361	.2819	.9004
VAR00037	160.1917	123.3495	.5912	.8953
VAR00038	160.1417	121.7865	.6047	.8946
VAR00039	160.2250	124.3271	.5092	.8962
VAR00040	160.2750	123.7473	.4508	.8966
VAR00041	160.2583	127.4873	.2182	.8992
VAR00042	160.2333	126.8695	.2604	.8988
VAR00043	160.2500	126.9622	.2553	.8989
VAR00044	160.1750	127.3053	.2057	.8995
VAR00045	160.2333	124.8527	.4007	.8973
VAR00046	160.2917	125.4016	.3700	.8976
VAR00047	160.2000	125.8756	.3005	.8985
VAR00048	160.1750	126.9523	.2447	.8990
VAR00049	160.2000	124.6655	.4095	.8971
VAR00050	160.1833	126.7056	.2780	.8986

Reliability Coefficients

N of Cases = 120.0

N of Items = 50

Alpha = .8995

LAMPIRAN D

Pedoman Wawancara

LD Pedoman Wawancara

A. Faktor Eksternal

1. Apakah pertumbuhan ekonomi yang tidak stabil merupakan suatu peluang atau ancaman bagi Garucci Shoes?
2. Apakah perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin konsumtif merupakan suatu ancaman atau peluang?
3. Dengan adanya kekuatan tawar-menawar pemasok, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
4. Dengan adanya kekuatan tawar-menawar pembeli, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
5. Dengan adanya barang substitusi, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
6. Dengan adanya ancaman pendatang potensial, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
7. Dengan adanya ancaman pesaing yang memiliki harga yang sama dengan kualitas sama/lebih baik, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
8. Dengan kondisi penyebaran penduduk yang tidak merata, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
9. Dengan adanya kenaikan harga barang, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
10. Dengan adanya kenaikan harga bahan baku, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
11. Dengan adanya kenaikan harga bahan penunjang (BBM, dll), apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?
12. Dengan adanya pertumbuhan penduduk yang meningkat, apakah hal tersebut merupakan suatu peluang atau ancaman?

B. Faktor Internal

No	Faktor Internal
1	Bagaimana kualitas produk yang ditawarkan dari Garucci?
2	Bagaimana kebersihan produk saat dipajang di toko?
3	Bagaimana kerapihan produk saat dipajang di toko?
4	Bagaimana variasi produk yang dipajang (model) di toko?
5	Bagaimana variasi produk yang dipajang (warna) di toko?
6	Apakah produk yang tersedia di katalog selalu ada?
7	Apakah selalu ada produk dengan model berbeda tiap minggu?
8	Apakah label harga sudah tercantum pada produk?
9	Apakah harga produk lebih murah dibandingkan kompetitor?
10	Bagaimana kesesuaian harga dengan kualitas produk?
11	Bagaimana kemudahan menemukan lokasi (ada plang) toko?
12	Apakah papan nama toko sudah menarik?
13	Apakah papan nama toko sudah jelas?
14	Apakah lokasi toko dilalui oleh angkutan kota?
15	Apakah toko terletak pada jalan utama?
16	Apakah toko terletak di pertokoan?
17	Bagaimana keasrian di dalam toko (terdapat tanaman pot)?
18	Apakah terdapat iklan di papan billboard?
19	Apakah terdapat iklan di media elektronik?
20	Apakah terdapat iklan di media cetak?
21	Apakah terdapat pembagian brosur secara langsung?
22	Apakah ada pemberitahuan akan adanya event?
23	Apakah terdapat diskon pada hari-hari tertentu?
24	Apakah ada diskon yang diberikan khusus member?
25	Apakah ada voucher untuk pembelian dg nominal tertentu?
26	Apakah ada undian berhadiah yang diundi tiap bulan?
27	Apakah penampilan pelayan toko sudah baik (adanya seragam)?
28	Bagaimana keramahan karyawan toko?
29	Bagaimana kesopanan karyawan toko?
30	Bagaimana kecepatan pelayanan (coba nomor lain) thd pelanggan?
31	Bagaimana jumlah karyawan dalam toko?
32	Bagaimana pengetahuan karyawan akan produk?
33	Apakah jumlah kasir sudah memadai (antrian tidak terlalu panjang)?
34	Apakah proses pembayarannya cepat?
35	Bagaimana ketepatan jam operasional toko?
36	Apakah diperbolehkan adanya penukaran barang dalam batas waktu
37	Apakah ada pilihan proses pembayaran (kredit card, debit)?
38	Bagaimana kebersihan toko?
39	Bagaimana kerapihan toko?
40	Bagaimana dekorasi toko pada event tertentu (lebaran, natal)?
41	Bagaimana penerangan ruangan di toko?
42	Apakah terdapat tempat penitipan barang?
43	Apakah terdapat petugas keamanan (satpam)?
44	Apakah terdapat tempat parkir yang memadai?
45	Apakah di toko terdapat AC?
46	Apakah di toko terdapat WC?
47	Apakah terdapat hiburan saat berbelanja (lagu) di toko?
48	Apakah disediakan kursi bagi pengunjung?
49	Bagaimana jumlah etalase di toko?
50	Bagaimana luas gang antar etalase?

LAMPIRAN E

Tabel-tabel:

- Nilai-nilai r *Product Moment*
- Nilai Kritik Sebaran *Khi-Kuadrat*

Tabel Nilai-nilai r Product Moment

Tabel Chi-Square

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Dita Ayuningtyas
NRP : 0523050
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Garucci Shoes 63, Bandung

Komentar – Komentar Dosen Penguji :

1. Seharusnya Anda lebih memahami bidang ilmu yang menjadi topik bahasan.
2. Sistematika penulisan untuk pengolahan data seperti tampilan presentasi power point.
3. Profil responden: jenis transaksi tunai terbanyak sebesar 83%: usulan perbanyak kasir? Bagaimana keterkaitannya?
4. Member untuk yang membeli partai besar? Bagaimana dengan pembeli satuan yang setia pada Garucci?
5. Usulan positioning masih bisa diperbaiki disesuaikan dengan target pasar.
6. Saran mengenai desainer bisa dimasukkan di bab 6.
7. Analisis SWOT (hal 5-21), hasil IPA prioritas I (var 8, 12, 31) harus dijadikan strategi yang menjadi prioritas utama.
8. Abstrak sebaiknya 1 halaman.
9. Sesuaikan identifikasi masalah dengan perumusan masalah.
10. Usulan 7P sebaiknya dikaitkan dengan target pasar.

DATA PENULIS

Nama : Dita Ayuningtyas
Alamat di Bandung : Jl. Pesantren Komp. Bukit Permata Indah B-5, Cimahi
No. Telp Rumah : (022) 6610869
No. Handphone : 08562006057
Alamat *e-mail* : dita_0512@yahoo.com
Pendidikan : SMU Negeri 5 Bandung
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir : A (3,51)
Tanggal USTA : 5 Februari 2009