

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini banyak sekali persaingan dalam dunia bisnis di segala bidang usaha. Hal ini memaksa para pebisnis untuk mencari celah bisnis apa yang bisa bersaing dengan jenis usaha lainnya, sehingga akan semakin banyak orang menginvestasikan dalam bentuk asset tetap, berupa bangunan atau gedung olahraga. Misalnya digunakan untuk olahraga basket, futsal, aerobik, fitness, badminton ataupun olahraga lain yang diminati oleh masyarakat. Lapangan Soekarno Hatta Sport Center (SSC) terletak di Jalan Soekarno Hatta no 172-178, yang didirikan pada tahun 2008.

Karena banyaknya tempat olahraga yang terdapat di Kota Bandung maka membutuhkan strategi pemasaran yang lebih baik agar dapat menarik minat konsumen dalam rangka meningkatkan angka pendapatan. Dari data terakhir yang didapat pendapatan yang diperoleh selama 11 bulan terakhir target pendapatan yang diinginkan masih belum tercapai.

Dapat dilihat dari table di bawah ini :

	Target pendapatan / bulan (juta)	Pencapaian / bulan (juta)	Persentase
Aerobik	25	9.833	39.33%
Fitnes	50	32.416	64.83%
Futsal	25	11.333	45.33%
Basket	45	29.750	66.11%
Badminton	45	31.333	69.63%

Dari data tersebut terlihat bahwa target pendapatan masih belum tercapai untuk semua sarana olahraga namun yang terendah adalah sarana olahraga aerobik dan futsal sehingga dapat terlihat juga mana yang menjadi prioritas perbaikan dari SSC sehingga dapat tercapainya target pendapatan yang diinginkan..

1.2. Identifikasi Masalah

Dari permasalahan yang ada pada lapangan Soekarno Hatta Sport Center, maka perlu dicari penyebab-penyebab tidak tercapainya target pendapatan Soekarno Hatta Sport Center. Dari hasil wawancara, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi oleh pihak pengelola diantaranya:

1. Target pasar SSC masih belum tepat.
2. Strategi yang digunakan SSC belum cocok dengan terget pasar.
3. Fasilitas dari beberapa sarana olahraga belum semua lengkap.
4. Konsumen merasa belum puas terhadap SSC.
5. Kondisi perekonomian dan pendapatan masyarakat menurun sehingga pendapatnya hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari sehingga tidak ada yang disishkan untuk olahraga.

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Dengan adanya masalah-masalah yang muncul, maka dilakukan pembatasan masalah sehingga dalam penelitian ini tidak akan dibahas mengenai

1. Tidak dibahas mengenai para pesaingnya.

Sedangkan asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Selama periode pengamatan tidak terjadi perubahan harga.
2. Kondisi perekonomian dan pendapatan masyarakat menurun sehingga pendapatnya hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari sehingga tidak ada yang disishkan untuk olahraga.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

1. Siapakah yang menjadi target pasar dari SSC?
2. Apakah kelebihan dan kekurangan SSC menurut konsumen?
3. Bagaimanakah tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap SSC?
4. Upaya-upaya apa saja yang akan dilakukan oleh SSC untuk tetap dapat bersaing dengan sport center lainnya dengan fasilitas yang memadai?

5. Bagaimana strategi dan usulan yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola SSC untuk meningkatkan jumlah konsumen yang datang ke SSC?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui siapa yang menjadi target pasar dari SSC.
2. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan SSC menurut konsumen.
3. Untuk mengetahui tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap SSC.
4. Untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan SSC untuk tetap dapat bersaing dengan sport center lainnya.
5. Untuk mengetahui strategi dan usulan yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola SSC untuk meningkatkan jumlah konsumen yang datang ke SSC.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdiri dari berbagai bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang sesuai dengan masalah-masalah yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian langkah-langkah sistematis yang ditempuh penulis dalam melakukan penelitian tugas akhir dari awal hingga akhir.

BAB IV : PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas secara terperinci tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner yang sudah diisi oleh para responden, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB V : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, serta saran perbaikan yang dapat diberikan oleh penulis kepada pihak tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang dihadapi.