

DAFTAR PUSTAKA

1. Bradley, Frank.; "*Strategic marketing*", Citabook, Jakarta, 2003.
2. Hair.Joseph F;. "*Marketing Research 4th ed*", McgGraw-Hill, 2009.
3. Kasali, Rhenald.; "*Membidik Pasar Indonesia*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
4. Kotler, Philip.; "*Manajemen Pemasaran*", Prenhalindo, Jakarta, 2002.
5. Sandjaja, MSPH., Dr.B., dan Albertus Heriyanto,M.Hum.; "*Panduan Penelitian*", Prestasi Pustaka, Jakarta, 2006.
6. Sugiyono, Prof. Dr.; "*Metode Penelitian Administrasi*", Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Supranto J., Prof. M.A.Apu.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*", Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
8. Zeithaml, Valarie.A.; "*Services Marketing*" McgGraw-Hill, 2009.