

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Aspek pasar menyatakan bahwa proyek pendirian Toko Buku PETRA ini adalah **LAYAK** karena dari penelitian, diperoleh hasil bahwa tersedianya potensi pasar untuk Toko Buku PETRA yang akan didirikan tersebut. Pesaing Toko Buku PETRA adalah Toko Buku Gramedia (berlokasi di Istana Plaza lantai 3 Bandung), BBC (Bandung *Book Centre* yang berlokasi di *GIANT hypersquare* lantai 2 jalan Pasteur) dan Kharisma (berlokasi di Bandung Trade Centre lantai GF). Target Toko Buku PETRA ini adalah masyarakat di daerah sekitar Surya Sumantri. Positioning Toko Buku PETRA ini adalah sebagai *market challenger* dimana toko buku ini ingin merebut pasar pesaing utama yaitu (Gramedia, Kharisma & BBC).
2. Aspek teknik menyatakan bahwa proyek pendirian Toko Buku PETRA ini adalah **LAYAK** karena dari penelitian, diperoleh hasil bahwa semua kebutuhan peralatan, perlengkapan, tenaga kerja, bangunan, surat izin usaha, sarana dan prasarana yang mendukung semua kegiatan kerja dari Toko Buku PETRA, dapat dipenuhi oleh Toko Buku PETRA yang akan didirikan tersebut.
3. Aspek Finansial menyatakan bahwa proyek pendirian Toko Buku PETRA ini adalah **LAYAK** karena dari penelitian, diperoleh hasil yang menyatakan nilai – nilai dari :
 1. NPV yang dihasilkan > 0 , yaitu sebesar 1.770.000.000
 2. ROR yang dihasilkan $> \text{MARR}$, yaitu sebesar 7,87 % per bulan $> 0,573$ % per bulannya
 3. PI yang dihasilkan > 1 , yaitu 1,106505415

4. PP yang dihasilkan < umur proyek (10 tahun), yaitu bulan ke – 103 ($\pm 8 - 9$ tahun) < 10 tahun

Telah menyatakan bahwa syarat kelayakan pendirian Toko Buku PETRA tersebut terpenuhi.

4. Aspek Sosial dan Hukum menyatakan bahwa proyek pendirian Toko Buku PETRA ini adalah **LAYAK** karena dari penelitian, diperoleh hasil bahwa pendirian Toko Buku PETRA ini telah memenuhi persyaratan sosialitas (sosial) dan legalitas (hukum) yang dibutuhkan.

Oleh karena keempat aspek diatas telah menyatakan **LAYAK**, maka proyek pendirian Toko Buku PETRA ini adalah dinyatakan **LAYAK** untuk didirikan.

6.2 Saran

1. Untuk pemilik modal
Sebaiknya proyek pendirian Toko Buku PETRA ini segera dilaksanakan karena Toko Buku PETRA tersebut akan menjadi toko buku pertama yang berada di daerah Surya Sumantri, belum ada saingan, dan lokasinya sangat strategis.
2. Untuk penelitian lebih lanjut
Sebaiknya penelitian lebih lanjut dilakukan dengan menitikberatkan atau memprioritaskan pesaing pada hasil jawaban responden pada kuesioner dan gunakanlah populasi dari Universitas Kristen Maranatha untuk menentukan besarnya sales potensial.