

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan zaman yang semakin *modern* ini, ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang dengan sangat cepat dan semakin hari semakin canggih. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang dengan sangat cepat ini dicari oleh semua orang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Ilmu pengetahuan dan teknologi ini dapat diperoleh semua orang dimana pun. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang dicari semua orang ini banyak dituangkan dalam bentuk buku.

Oleh karena ilmu pengetahuan dan teknologi ini banyak dituangkan dalam bentuk buku, hal ini menyebabkan timbulnya minat baca buku dari masyarakat untuk memperoleh pengetahuan, pengertian dan pemahaman akan segala sesuatu yang berhubungan dengan ilmu pengetahuan dan teknologi. Tidak dapat dihindari bila ada kemungkinan minat baca buku dari masyarakat menjadi tinggi.

Pemilik modal berencana untuk mendirikan sebuah toko buku yang bernama Toko Buku "PETRA", dimana toko buku yang akan didirikan ini akan dapat membantu masyarakat untuk memperoleh pengetahuan yang sebagaimana diinginkan oleh masyarakat tersebut.

Toko Buku "PETRA" yang berlokasi di jalan Surya Sumantri no.53. Toko Buku "PETRA" akan menyediakan berbagai macam buku yang berisi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi, mulai dari pengetahuan tingkat dasar (sekolah) sampai dengan tingkat pekerjaan, buku religius, ATK (alat tulis dan kantor), *stationery* (map, binder, amplop) dan juga buku pengetahuan umum yang dapat diperoleh masyarakat.

Beberapa keuntungan yang diperoleh bila pemilik modal membuka Toko Buku "PETRA" di daerah Surya Sumantri adalah belum terdapat saingan yang cukup berat, dan oleh karena lokasi yang sangat strategis

dimana toko buku ini berada dekat dengan lingkungan sekolah, Universitas Kristen Maranatha, perkantoran, dan juga lingkungan masyarakat sekitar Surya Sumantri yang selalu ramai sehingga masyarakat akan memudahkan siswa, mahasiswa, karyawan dan pegawai kantor, serta masyarakat untuk datang mengunjungi Toko Buku “PETRA”.

Namun, pemilik modal belum mengetahui apakah mendirikan toko buku ini sudah layak atau belum menurut ilmu AKP (Analisa Kelayakan Proyek). Maka dilakukan penelitian terlebih dahulu untuk mengetahui kelayakan dari toko buku sebelum didirikan.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa faktor yang mungkin menjadi alasan bagi pemilik modal untuk melakukan penelitian ini sebelum membangun toko ini antara lain :

1. Pemilik modal ingin mengetahui kelayakan dari didirikannya Toko Buku “PETRA” dilihat dari analisis pemasaran.
2. Pemilik modal ingin mengetahui kelayakan dari didirikannya Toko Buku “PETRA” dilihat dari analisis teknik.
3. Pemilik modal ingin mengetahui kelayakan dari didirikannya Toko Buku “PETRA” dilihat dari analisis finansial.
4. Pemilik modal ingin mengetahui kelayakan dari didirikannya Toko Buku “PETRA” dilihat dari analisis sosial dan hukum.
5. Pemilik ingin mengetahui apakah Toko Buku “PETRA” layak didirikan atau tidak.

1.3 Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini, perlu dibatasi ruang lingkup yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan Tugas Akhir ini. Permasalahan yang dibatasi adalah :

1. Ruang lingkup penelitian hanya pada daerah Surya Sumantri.
2. Toko buku yang menjadi saingan adalah Toko Buku Gramedia Istana Plaza di jalan Pasirkaliki Bandung, *Bandung Book Centre* (Toko Buku

Bandung) GIANT di jalan dr. Djundjunan (Pasteur) Bandung dan Kharisma BTC di jalan dr. Djundjunan (Pasteur) Bandung.

1.4 Perumusan Masalah

Terdapat beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan dari penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana kelayakan atas didirikannya Toko Buku "PETRA" dilihat dari analisis pemasaran?
2. Bagaimana kelayakan atas didirikannya Toko Buku "PETRA" dilihat dari analisis teknik?
3. Bagaimana kelayakan atas didirikannya Toko Buku "PETRA" dilihat dari analisis finansial?
4. Bagaimana kelayakan atas didirikannya Toko Buku "PETRA" dilihat dari analisis sosial dan hukum?
5. Apakah Toko Buku "PETRA" layak untuk didirikan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari dilakukannya penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui kelayakan atas didirikannya Toko Buku PETRA dilihat dari analisis pemasaran.
2. Mengetahui kelayakan atas didirikannya Toko Buku PETRA dilihat dari analisis teknik.
3. Mengetahui kelayakan atas didirikannya Toko Buku PETRA dilihat dari analisis finansial.
4. Mengetahui kelayakan atas didirikannya Toko Buku PETRA dilihat dari analisis sosial dan hukum.
5. Mengetahui kelayakan pendirian Toko Buku PETRA.

1.6 Sistematika Penulisan

Langkah-langkah yang ditempuh untuk menyusun laporan tugas akhir ini agar sistematis yaitu:

- **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian yang, serta sistematika penulisan yang berisi urutan penjelasan dan isi dari setiap bagian penelitian.

- **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi landasan teori tentang teori-teori yang mendukung dan mendasari dilakukannya penelitian ini.

- **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi *flow-chart* yang menjelaskan langkah-langkah penelitian dan aliran dari proses penelitian ini berlangsung.

- **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Pada bab ini berisi pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian ini.

- **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini berisi pengolahan data yang telah dikumpulkan dan analisis yang dilakukan terhadap penelitian ini.

- **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran bagi pemilik modal.