

## DAFTAR PUSTAKA

1. Husnan, S., dan Muhammad, S.; *“Studi Kelayakan Proyek”*, edisi 4, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta, 2000.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1994.
3. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
4. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan keempatbelas, Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Imai, M.; *“Genba Kaizen”*, Pustaka Brinaman Pressindo, Jakarta, 1998.
6. Stanton W.; *“Prinsip Pemasaran”*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
7. Pujawan, I. N.; *“Ekonomi Teknik”*, Edisi 2, Cetakan Pertama, Guna Widya, Surabaya, 2009.