

## DAFTAR PUSTAKA

1. Husein, Umar.; ***“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”***, PT Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta, 2002.
2. Kasali, Rhenald.; ***“Membidik Pasar Indonesia”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
3. Kotler, Philip.; ***“Manajemen Pemasaran”***, Prenhalindo, Jakarta, 2002.
4. Peter, Paul J., dan Jerry C. Olson.; ***“Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, edisi 4”***, Erlangga, Jakarta, 2000.
5. Rekayasa Kualitas, tim asisten.; ***“Panduan Modul Rekayasa Kualitas”***, Laboratotium Rekayasa Kualitas, Bandung, 2007.
6. Sandjaja, MSPH., Dr.B., dan Albertus Heriyanto,M.Hum.; ***”Panduan Penelitian”***, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2006.
7. Sopiah, MM., M.Pd., Dr., dan Syihabudhin, SE., M.Si.; ***“Manajemen Bisnis Ritel”***, Penerbit Andi, Jakarta, 2008.
8. Sugiyono, Prof. Dr.; ***”Metode Penelitian Administrasi”***, Alfabeta, Bandung, 2002.
9. Supranto J., Prof. M.A.Apu.; ***”Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar”***, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.