

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald.; “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
3. Muis, R.; *Diktat Kuliah Statistika Industri II*, Bandung, 2004
4. Santoso, Singgih.; “*Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*” , PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
5. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung, 2003.
6. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
7. Tim Asisten Rekua.; “*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Bandung, 2009.
8. Walpole, Ronald E.; “*Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan*”, ITB, Bandung , 1986.
9. Simamora, Bilson.; “*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.