

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

KUESIONER PENDAHULUAN

Saya adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung sedang mengadakan penelitian dalam pembuatan Tugas Akhir. Maka saya mengharapkan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner ini, saya mengharapkan anda dapat mengisi dengan sejujur-jujurnya dan semampu anda. Atas ketersediaan waktu yang telah diberikan dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Andy Gunawan
Penulis

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda atas pertanyaan-pertanyaan mengenai cafe secara umum.

No.	Variabel	Penting	Tidak Penting
1	Variasi makanan yang ditawarkan		
2	Variasi minuman yang ditawarkan		
3	Rasa makanan yang ditawarkan		
4	Rasa minuman yang ditawarkan		
5	Penampilan sajian makanan		
6	Penampilan sajian minuman		
7	Kebersihan makanan yang disajikan		
8	Kebersihan minuman yang disajikan		
9	Kehalalan makanan yang disajikan		
10	Adanya program paket makanan		
11	Harga yang diberikan sesuai dengan rasa makanan		
12	Harga yang diberikan sesuai dengan porsi makanan		
13	Lokasi mudah dijangkau (banyak alat transportasi yang tersedia)		
14	Keamanan disekitar lokasi dan di dalam cafe terjaga		
15	Lokasi di pusat kota		
16	Adanya diskon		
17	Promosi melalui media cetak		
18	Promosi melalui media elektronik		
19	Pelayan melayani dengan ramah		
20	Pelayan melayani dengan sopan		
21	Pelayan menyambut konsumen pada saat datang		
22	Pelayan mengatur tempat duduk bagi konsumen		
23	Pelayan mampu menjelaskan menu yang ada dengan baik		
24	Pelayan cepat tanggap jika ada permintaan konsumen		
25	Desain daftar menu		
26	Desain interior cafe		
27	Band pengiring		
28	Alunan musik		
29	TV berwarna (big screen)		
30	Pencahayaan cafe		
31	Penampilan luar cafe		
32	Akses internet gratis		
33	Kenyamanan tempat duduk		
34	Tempat parkir yang luas		
35	Tempat parkir yang aman		
36	Kebersihan wastafel		
37	Kebersihan toilet		
38	Kesejukan ruangan		
39	Adanya fasilitas bermain anak		
40	Kecepatan penyajian hidangan		
41	Kemudahan dalam proses pembayaran (cash, debit, dan kredit)		
42	Ketepatan proses pembayaran (perhitungan dan menu yang dipesan)		
43	Hidangan yang dipesan sesuai dengan yang diterima konsumen		
44	Adanya delivery service		

Selain di Tomodachi Cafe Rajiman, biasanya anda sering makan di :

- a. Chiba Cafe
- b. Paparon's Pizza
- c. Tomodachi Sukajadi
- d. Lainnya

Menurut anda, faktor-faktor yang penting dalam memilih cafe tetapi belum dibahas pada pertanyaan-pertanyaan diatas adalah.....

.....

KUESIONER PENELITIAN

Saya adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung sedang mengadakan penelitian dalam pembuatan Tugas Akhir. Maka saya mengharapkan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan semampu anda. Penyebaran kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan harapan responden terhadap kualitas pelayanan mengenai cafe Rajiman. Atas ketersediaan waktu yang telah diberikan dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Andy Gunawan
Penulis

Bagian I

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai :

1. Jenis Kelamin anda :
a. Pria b. Wanita
 2. Usia anda saat ini :
a. 15 – 18 tahun c. 24 – 32 tahun e. > 45 tahun
b. 19 – 23 tahun d. 33 – 45 tahun
 3. Pekerjaan anda :
a. Pelajar / Mahasiswa c. Ibu rumah tangga e. Lainnya
b. Wiraswasta d. Karyawan
- Jika pertanyaan no. 3, jawaban anda A, maka anda menjawab pertanyaan no. 4. Jika jawaban anda selain A, maka anda menjawab pertanyaan no. 5.
4. Bagi anda yang belum bekerja, uang saku yang anda dapatkan per bulan (tidak termasuk uang kos, hanya untuk sebatas makan) :
a. < Rp 300.0000 c. Rp 750.001 – Rp 1.000.000
b. Rp 300.000 – Rp 750.000 d. > Rp 1.000.000
 5. Bagi anda yang sudah bekerja, gaji bersih yang anda dapatkan per bulan :
a. < Rp 1.500.0000 c. Rp 2.500.001 – Rp 5.000.000
b. Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000 d. > Rp 5.000.000
 6. Rata-rata pengeluaran anda pada saat berkunjung di cafe Rajiman untuk per orang :
a. < Rp 35.000 c. Rp 50.001 – Rp 75.000
b. Rp 35.000 – Rp 50.000 d. > Rp 75.000
 7. Daerah tempat tinggal anda :
a. Bandung Utara c. Bandung Barat
b. Bandung Timur d. Bandung Selatan
 8. Desain interior di cafe yang anda sukai :
a. Romantis b. Modern c. Tradisional d. Alam e. Lainnya

9. Alunan musik di cafe yang anda sukai :
- a. Instrumen b. Pop c. Jazz d. Lainnya
10. Penampilan luar di cafe yang anda sukai :
- a. Adanya unsur alam (ada pepohonan) c. Tradisional
 - b. Modern d. Lainnya
11. Desain menu di cafe yang anda sukai :
- a. Adanya variasi warna d. Adanya contoh gambar makanan / minuman
 - b. Menampilkan bahan dari tiap menu e. Menampilkan total kalori dari tiap menu
 - c. Bahan daftar menu variatif f. Lainnya
12. Anda berkunjung ke cafe Rajiman dalam sebulan :
- a. 1 kali b. 2 kali c. 3 kali d. Lainnya
13. Anda biasanya berkunjung ke cafe Rajiman dengan :
- a. Keluarga / saudara b. Teman c. Pacar d. Lainnya
14. Anda biasanya berkunjung ke cafe Rajiman pada hari :
- a. Sabtu b. Minggu c. Jumat d. Lainnya
15. Tujuan anda berkunjung ke cafe Rajiman :
- a. Hanya untuk sebatas makan saja d. Perayaan ulang tahun
 - b. Tempat hangout bersama teman e. Lainnya
 - c. Membahas keperluan kantor (tempat meeting)

Bagian II

- Berilah tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda atas pertanyaan-pertanyaan mengenai tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan mengenai Cafe Rajiman.

Keterangan :

STP : Sangat Tidak Penting

STPu : Sangat Tidak Puas

TP : Tidak Penting

TPu : Tidak Puas

P : Penting

PU : Puas

SP : Sangat Penting

SPu : Sangat Puas

- Untuk kolom ranking, berikan ranking sesuai dengan kualitas yang diberikan masing-masing cafe tersebut. Jika kualitas cafe tersebut menurut anda yang terbaik maka berikan ranking 1, untuk kualitas cafe menengah maka berikan ranking 2, sedangkan untuk kualitas cafe terburuk maka berikan ranking 3.

Tingkat Kepentingan				No.	Pernyataan	Ranking			Tingkat Kepuasan			
STP	TP	P	SP			Cafe Rajiman	Chiba Cafe	Cafe Sukajadi	STPu	TPu	Pu	SPu
				1	Variasi makanan yang ditawarkan							
				2	Variasi minuman yang ditawarkan							
				3	Rasa makanan yang ditawarkan							
				4	Rasa minuman yang ditawarkan							
				5	Penampilan sajian makanan							
				6	Penampilan sajian minuman							
				7	Kebersihan makanan yang disajikan							
				8	Kebersihan minuman yang disajikan							
				9	Adanya program paket makanan							
				10	Harga yang diberikan sesuai dengan rasa makanan							
				11	Harga yang diberikan sesuai dengan porsi makanan							
				12	Lokasi mudah dijangkau (banyak alat transportasi yang tersedia)							
				13	Keamanan di sekitar lokasi dan di dalam cafe terjaga							
				14	Adanya diskon							
				15	Promosi melalui media cetak							
				16	Promosi melalui media elektronik							
				17	Pelayan melayani dengan ramah							
				18	Pelayan melayani dengan sopan							
				19	Pelayan menyambut konsumen pada saat datang							
				20	Pelayan mengatur tempat duduk bagi konsumen							
				21	Pelayan mampu menjelaskan menu yang ada dengan baik							
				22	Pelayan cepat tanggap jika ada permintaan konsumen							
				23	Desain daftar menu							
				24	Desain interior cafe							
				25	Alunan musik							
				26	Pencahayaan cafe							
				27	Penampilan luar cafe							
				28	Akses internet gratis							
				29	Kenyamanan tempat duduk							
				30	Tempat parkir yang luas							
				31	Tempat parkir yang aman							
				32	Kebersihan wastafel							
				33	Kebersihan toilet							
				34	Kesejukan ruangan							
				35	Kecepatan penyajian hidangan							
				36	Kemudahan dalam proses pembayaran (cash, debet, dan kredit)							
				37	Ketepatan proses pembayaran (perhitungan dan menu yang dipesan)							
				38	Hidangan yang dipesan sesuai dengan yang diterima konsumen							
				39	Adanya delivery service							

Lampiran 3

Uji Cochran

Berdasarkan data mentah yang diperoleh, maka dapat diperoleh kesimpulan dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5.
Kesimpulan Kuesioner Pendahuluan

No	Atribut yang diuji	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Variasi makanan yang ditawarkan	29	1
2	Variasi minuman yang ditawarkan	28	2
3	Rasa makanan yang ditawarkan	30	0
4	Rasa minuman yang ditawarkan	29	1
5	Penampilan sajian makanan	28	2
6	Penampilan sajian minuman	26	4
7	Kebersihan makanan yang disajikan	30	0
8	Kebersihan minuman yang disajikan	29	1
9	Kehalalan makanan yang disajikan	14	16
10	Adanya program paket makanan	16	14
11	Harga yang diberikan sesuai dengan rasa makanan	27	3
12	Harga yang diberikan sesuai dengan porsi makanan	26	4
13	Lokasi mudah dijangkau (banyak alat transportasi yang tersedia)	26	4
14	Keamanan di sekitar lokasi dan di dalam cafe terjaga	28	2
15	Lokasi di pusat kota	10	20
16	Adanya diskon	26	4
17	Promosi melalui media cetak	22	8
18	Promosi melalui media elektronik	21	9
19	Pelayan melayani dengan ramah	30	0
20	Pelayan melayani dengan sopan	29	1
21	Pelayan menyambut konsumen pada saat datang	20	10
22	Pelayan mengatur tempat duduk bagi konsumen	23	7
23	Pelayan mampu menjelaskan menu yang ada dengan baik	26	4
24	Pelayan cepat tanggap jika ada permintaan konsumen	29	1
25	Desain daftar menu	17	13
26	Desain interior cafe	26	4
27	Band pengiring	9	21
28	Alunan musik	20	10
29	TV berwarna (big screen)	11	19
30	Pencahayaan cafe	25	5
31	Penampilan luar cafe	29	1
32	Akses internet gratis	25	5
33	Kenyamanan tempat duduk	29	1
34	Tempat parkir yang luas	27	3
35	Tempat parkir yang aman	29	1
36	Kebersihan wastafel	30	0
37	Kebersihan toilet	30	0
38	Kesejukan ruangan	30	0
39	Adanya fasilitas bermain anak	4	26
40	Kecepatan penyajian hidangan	29	1
41	Kemudahan dalam proses pembayaran (cash, debit, dan kredit)	29	1
42	Ketepatan proses pembayaran (perhitungan dan menu yang dipesan)	30	0
43	Hidangan yang dipesan sesuai dengan yang diterima konsumen	30	0
44	Adanya delivery service	19	11

Pengujian 1 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda.

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 44$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1080 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 39172 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 28400$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$
$$= \frac{[44(44-1)28400] - [(44-1)(1080)^2]}{(44 * 1080) - 39172} = 428.558$$

- d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 44 - 1 = 43$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 59.282$$

- e. Keputusan : Tolak H_0

- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 2 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu adanya fasilitas bermain anak.

Pengujian 2 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 43$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1076 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 38868 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 28384$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[43(43-1)28384] - [(43-1)(1076)^2]}{(43 * 1076) - 38868} = 356.069$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 43 - 1 = 42$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 58.108$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 3 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu band pengiring.

Pengujian 3 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_1 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 42$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1067 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 38195 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 28303$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[42(42-1)28303] - [(42-1)(1067)^2]}{(42 * 1067) - 38195} = 311.183$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 42 - 1 = 41$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 56.934$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 4 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu lokasi di pusat kota.

Pengujian 4 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 41$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1057 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 37443 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 28203$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[41(41-1)28203] - [(41-1)(1057)^2]}{(41 * 1057) - 37443} = 265.178$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 41 - 1 = 40$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 55.76$$

- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.
 Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 5 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu TV berwarna (big screen).

Pengujian 5 :

- a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 40$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1046 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 36638 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 28082$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[40(40-1)28082] - [(40-1)(1046)^2]}{(40 * 1046) - 36638} = 218.646$$

- d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 40 - 1 = 39$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 54.561$$

- e. Keputusan : Tolak H_0

- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 6 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu kehalalan makanan yang disajikan.

Pengujian 6 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 39$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1032 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 35648 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 27886$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$
$$= \frac{[39(39-1)27886] - [(39-1)(1032)^2]}{(39 * 1032) - 35648} = 186.117$$

- d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 39 - 1 = 38$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 53.362$$

- e. Keputusan : Tolak H_0

- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 7 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu adanya program paket makanan.

Pengujian 7 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 38$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 1016 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 34544 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 27630$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[38(38-1)27630] - [(38-1)(1016)^2]}{(38 * 1016) - 34544} = 161.001$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 38 - 1 = 37$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 52.163$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 8 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu desain daftar menu.

Pengujian 8 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_1 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 37$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 999 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 33397 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 27341$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[37(37-1)27341] - [(37-1)(999)^2]}{(37 * 999) - 33397} = 137.458$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 37 - 1 = 36$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 50.964$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 9 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu adanya delivery service.

Pengujian 9 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_1 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda.

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 36$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 980 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 32146 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 26980$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[36(36-1)26980] - [(36-1)(980)^2]}{(36 * 980) - 32146} = 121.506$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 36 - 1 = 35$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 49.765$$

- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.
 Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 10 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu pelayan menyambut konsumen pada saat datang.

Pengujian 10 :

- a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_1 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 35$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 960 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 30828 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 26580$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[35(35-1)26580] - [(35-1)(960)^2]}{(35 * 960) - 30828} = 106.709$$

- d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 35 - 1 = 34$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 48.566$$

- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.
 Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 11 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu alunan musik.

Pengujian 11 :

a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 34$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 940 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 29546 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 26180$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[34(34-1)26180] - [(34-1)(940)^2]}{(34 * 940) - 29546} = 89.130$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 34 - 1 = 33$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 47.367$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 12 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu promosi melalui media elektronik.

Pengujian 12 :

a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 33$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 919 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 28239 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 25739$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[33(33-1)25739] - [(33-1)(919)^2]}{(33 * 919) - 28239} = 73.962$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 33 - 1 = 32$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 46.168$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 13 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu promosi melalui media cetak.

Pengujian 13 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 32$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 897 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 26899 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 25255$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[32(32-1)25255] - [(32-1)(897)^2]}{(32 * 897) - 26899} = 60.987$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 32 - 1 = 31$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 44.969$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 14 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu pelayan mengatur tempat duduk bagi konsumen.

Pengujian 14 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 31$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 874 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 25548 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 24726$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[31(31-1)24726] - [(31-1)(874)^2]}{(31 * 874) - 25548} = 51.035$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 31 - 1 = 30$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 43.77$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 15 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu pencahayaan cafe.

Pengujian 15 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 30$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 849 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 24111 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 24101$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$
$$= \frac{[30(30-1)24101] - [(30-1)(849)^2]}{(30 * 849) - 24111} = 47.565$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 30 - 1 = 29$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 42.56$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 16 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu akses internet gratis.

Pengujian 16 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_1 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 29$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 824 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 22714 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 23476$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[29(29-1)23476] - [(29-1)(824)^2]}{(29 * 824) - 22714} = 43.303$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 29 - 1 = 28$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 41.34$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 17 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu penampilan sajian minuman.

Pengujian 17 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 28$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 798 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 21296 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 22800$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$
$$= \frac{[28(28-1)22800] - [(28-1)(798)^2]}{(28 * 798) - 21296} = 41.118$$

- d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 28 - 1 = 27$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 40.11$$

- e. Keputusan : Tolak H_0

- f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 18 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu harga yang diberikan sesuai dengan porsi makanan.

Pengujian 18 :

- a. Struktur hipotesis :

Ho : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

Hi : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 27$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 772 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 19922 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 22124$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[27(27-1)22124] - [(27-1)(772)^2]}{(27 * 772) - 19922} = 38.464$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 27 - 1 = 26$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 38.39$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : belum ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian 19 dengan membuang variabel yang memiliki proporsi YA paling kecil, yaitu lokasi mudah dijangkau (banyak alat transportasi yang tersedia).

Pengujian 19 :

a. Struktur hipotesis :

H_0 : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama.

H_i : Semua variabel diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik uji : Cochran

$$R = 30$$

$$C = 26$$

$$\sum_{i=1}^{30} R_i = \sum_{i=1}^{30} C_i = 746 \quad \sum_{i=1}^{30} R_i^2 = 18600 \quad \sum_{i=1}^{30} C_i^2 = 21448$$

$$Q = \frac{\left[k(k-1) \sum_j C_j^2 \right] - \left[(k-1) \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$= \frac{[26(26-1)21448] - [(26-1)(746)^2]}{(26 * 746) - 18600} = 35.553$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 26 - 1 = 25$$

$$Q_{(\alpha, v)} = 37.65$$

e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : ada kesamaan pendapat tentang variabel tersebut.

Dengan demikian, tidak perlu dilakukan pengujian, sehingga variabel yang masih ada dianggap sudah teruji dan dapat diuji lebih lanjut.

Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel yang dapat diuji lebih lanjut dapat dilihat pada tabel 5.

Tabel 5.
Kesimpulan Akhir Kuesioner Pendahuluan

No	Atribut yang diuji
1	Variasi makanan yang ditawarkan
2	Variasi minuman yang ditawarkan
3	Rasa makanan yang ditawarkan
4	Rasa minuman yang ditawarkan
5	Penampilan sajian makanan
6	Kebersihan makanan yang disajikan
7	Kebersihan minuman yang disajikan
8	Harga yang diberikan sesuai dengan rasa makanan
9	Keamanan di sekitar lokasi dan di dalam cafe terjaga
10	Adanya diskon
11	Pelayan melayani dengan ramah
12	Pelayan melayani dengan sopan
13	Pelayan mampu menjelaskan menu yang ada dengan baik
14	Pelayan cepat tanggap jika ada permintaan konsumen
15	Desain interior cafe
16	Penampilan luar cafe
17	Kenyamanan tempat duduk
18	Tempat parkir yang luas
19	Tempat parkir yang aman
20	Kebersihan wastafel
21	Kebersihan toilet
22	Kesejukan ruangan
23	Kecepatan penyajian hidangan
24	Kemudahan dalam proses pembayaran (cash, debit, dan kredit)
25	Ketepatan proses pembayaran (perhitungan dan menu yang dipesan)
26	Hidangan yang dipesan sesuai dengan yang diterima konsumen

Lampiran 4

Hasil Pengujian SPSS

Hasil SPSS untuk tingkat kepentingan

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.2273	.5186	110.0
2.	VAR00002	3.2727	.5732	110.0
3.	VAR00003	3.3636	.5198	110.0
4.	VAR00004	3.4636	.5189	110.0
5.	VAR00005	3.3091	.5543	110.0
6.	VAR00006	3.2727	.5732	110.0
7.	VAR00007	3.4909	.5706	110.0
8.	VAR00008	3.4182	.5963	110.0
9.	VAR00009	3.0909	.7363	110.0
10.	VAR00010	3.3909	.5919	110.0
11.	VAR00011	3.5000	.5707	110.0
12.	VAR00012	3.3455	.5656	110.0
13.	VAR00013	3.3455	.6832	110.0
14.	VAR00014	3.3091	.6460	110.0
15.	VAR00015	3.2727	.5890	110.0
16.	VAR00016	3.2000	.6608	110.0
17.	VAR00017	3.4273	.6835	110.0
18.	VAR00018	3.4909	.5706	110.0
19.	VAR00019	3.2818	.6654	110.0
20.	VAR00020	3.2727	.6483	110.0
21.	VAR00021	3.3909	.6072	110.0
22.	VAR00022	3.3636	.5703	110.0
23.	VAR00023	3.2000	.6608	110.0
24.	VAR00024	3.1545	.5616	110.0
25.	VAR00025	3.3545	.6293	110.0
26.	VAR00026	3.3455	.5656	110.0
27.	VAR00027	3.2636	.6864	110.0
28.	VAR00028	3.2909	.6403	110.0
29.	VAR00029	3.3636	.5703	110.0
30.	VAR00030	3.3182	.6197	110.0
31.	VAR00031	3.2818	.5925	110.0
32.	VAR00032	3.5091	.5543	110.0
33.	VAR00033	3.3091	.5543	110.0
34.	VAR00034	3.2364	.6047	110.0
35.	VAR00035	3.3818	.5415	110.0
36.	VAR00036	3.3636	.5862	110.0
37.	VAR00037	3.4727	.5859	110.0
38.	VAR00038	3.3091	.6317	110.0
39.	VAR00039	3.1909	.7103	110.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	126.6182	115.5410	.3086	.9025
VAR00002	126.5727	113.9717	.4045	.9013
VAR00003	126.4818	114.1235	.4373	.9009
VAR00004	126.3818	113.8345	.4648	.9006
VAR00005	126.5364	114.6179	.3645	.9018
VAR00006	126.5727	113.5497	.4398	.9008
VAR00007	126.3545	113.0199	.4868	.9002
VAR00008	126.4273	112.8341	.4784	.9003
VAR00009	126.7545	112.1135	.4230	.9011
VAR00010	126.4545	113.9566	.3912	.9015
VAR00011	126.3455	113.4575	.4498	.9007
VAR00012	126.5000	114.3807	.3761	.9016
VAR00013	126.5000	111.3349	.5167	.8996
VAR00014	126.5364	113.0950	.4177	.9011
VAR00015	126.5727	113.2928	.4475	.9007
VAR00016	126.6455	111.8273	.4999	.8999
VAR00017	126.4182	111.3465	.5156	.8996
VAR00018	126.3545	113.6805	.4311	.9009
VAR00019	126.5636	113.1840	.3972	.9014
VAR00020	126.5727	112.5589	.4559	.9005
VAR00021	126.4545	114.4704	.3396	.9022
VAR00022	126.4818	114.3621	.3741	.9017
VAR00023	126.6455	113.5704	.3723	.9018
VAR00024	126.6909	113.3531	.4669	.9005
VAR00025	126.4909	114.6926	.3088	.9027
VAR00026	126.5000	116.0505	.2364	.9035
VAR00027	126.5818	112.7226	.4156	.9012
VAR00028	126.5545	114.5062	.3163	.9026
VAR00029	126.4818	113.5731	.4403	.9008
VAR00030	126.5273	114.7837	.3075	.9027
VAR00031	126.5636	113.3308	.4415	.9008
VAR00032	126.3364	116.2069	.2290	.9035
VAR00033	126.5364	115.4069	.2970	.9027
VAR00034	126.6091	112.8458	.4701	.9004
VAR00035	126.4636	113.4436	.4780	.9004
VAR00036	126.4818	111.8116	.5724	.8990
VAR00037	126.3727	112.9515	.4783	.9003
VAR00038	126.5364	111.8473	.5243	.8995
VAR00039	126.6545	110.9254	.5228	.8995

Reliability Coefficients

N of Cases = 110.0

N of Items = 39

Alpha = .9034

Hasil SPSS untuk tingkat performansi

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.0545	.3272	110.0
2.	VAR00002	3.1000	.4875	110.0
3.	VAR00003	3.0909	.4603	110.0
4.	VAR00004	3.1545	.5102	110.0
5.	VAR00005	3.0545	.4853	110.0
6.	VAR00006	3.2182	.4766	110.0
7.	VAR00007	3.2364	.4678	110.0
8.	VAR00008	3.3000	.5342	110.0
9.	VAR00009	3.0455	.6409	110.0
10.	VAR00010	3.1000	.5237	110.0
11.	VAR00011	3.1091	.6258	110.0
12.	VAR00012	3.2545	.5492	110.0
13.	VAR00013	3.1818	.5278	110.0
14.	VAR00014	3.0364	.6897	110.0
15.	VAR00015	2.9364	.6393	110.0
16.	VAR00016	2.9636	.6343	110.0
17.	VAR00017	3.1182	.6458	110.0
18.	VAR00018	3.1364	.5663	110.0
19.	VAR00019	3.2455	.5777	110.0
20.	VAR00020	3.1273	.6788	110.0
21.	VAR00021	3.2455	.6380	110.0
22.	VAR00022	3.2455	.6235	110.0
23.	VAR00023	3.0636	.4746	110.0
24.	VAR00024	3.0455	.5648	110.0
25.	VAR00025	3.0545	.5558	110.0
26.	VAR00026	3.0727	.5015	110.0
27.	VAR00027	3.0364	.6047	110.0
28.	VAR00028	3.0364	.6343	110.0
29.	VAR00029	3.2455	.6086	110.0
30.	VAR00030	3.0545	.7017	110.0
31.	VAR00031	3.1545	.5777	110.0
32.	VAR00032	3.3364	.5630	110.0
33.	VAR00033	3.1091	.5130	110.0
34.	VAR00034	3.0636	.6810	110.0
35.	VAR00035	3.0727	.5700	110.0
36.	VAR00036	3.2182	.5808	110.0
37.	VAR00037	3.3091	.5865	110.0
38.	VAR00038	3.2091	.4902	110.0
39.	VAR00039	3.0364	.6197	110.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	119.0182	113.9997	.3332	.9127
VAR00002	118.9727	111.2378	.4823	.9110
VAR00003	118.9818	113.3208	.2962	.9129
VAR00004	118.9182	112.3877	.3501	.9124
VAR00005	119.0182	112.8621	.3237	.9127
VAR00006	118.8545	112.7309	.3435	.9125
VAR00007	118.8364	113.8812	.2339	.9136
VAR00008	118.7727	110.3791	.5141	.9106
VAR00009	119.0273	111.2928	.3499	.9127
VAR00010	118.9727	110.5405	.5103	.9107
VAR00011	118.9636	109.8519	.4720	.9110
VAR00012	118.8182	113.7648	.2022	.9142
VAR00013	118.8909	110.3550	.5232	.9105
VAR00014	119.0364	108.7877	.4984	.9107
VAR00015	119.1364	109.0730	.5207	.9104
VAR00016	119.1091	110.0430	.4501	.9113
VAR00017	118.9545	107.8236	.6110	.9091
VAR00018	118.9364	110.3354	.4858	.9109
VAR00019	118.8273	110.9699	.4216	.9117
VAR00020	118.9455	109.1713	.4796	.9110
VAR00021	118.8273	110.6580	.4000	.9120
VAR00022	118.8273	110.1442	.4510	.9113
VAR00023	119.0091	112.3761	.3810	.9121
VAR00024	119.0273	108.8892	.6131	.9093
VAR00025	119.0182	111.2657	.4145	.9117
VAR00026	119.0000	110.9358	.4967	.9109
VAR00027	119.0364	109.0812	.5533	.9100
VAR00028	119.0364	112.9161	.2312	.9143
VAR00029	118.8273	108.8781	.5658	.9098
VAR00030	119.0182	109.5776	.4333	.9117
VAR00031	118.9182	109.9290	.5096	.9106
VAR00032	118.7364	110.5996	.4660	.9111
VAR00033	118.9636	110.9161	.4863	.9110
VAR00034	119.0091	108.8715	.4996	.9107
VAR00035	119.0000	108.9725	.5997	.9095
VAR00036	118.8545	112.3823	.3017	.9131
VAR00037	118.7636	111.0812	.4053	.9119
VAR00038	118.8636	111.5500	.4486	.9114
VAR00039	119.0364	109.0629	.5399	.9101

Reliability Coefficients

N of Cases = 110.0

N of Items = 39

Alpha = .9135

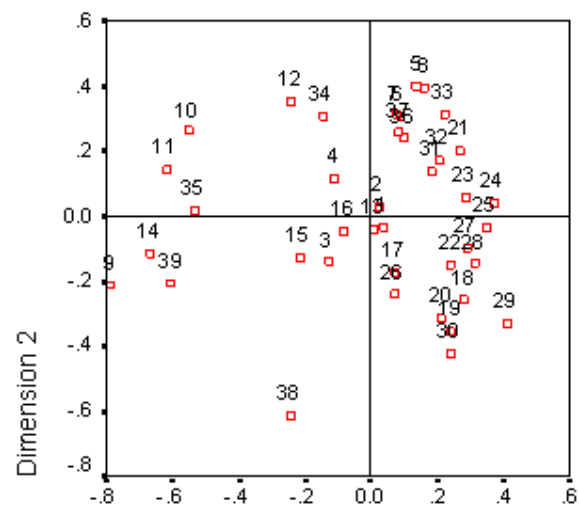
Hasil CA :

	1	2	3	
	RAJIMAN	CHIBA	SUKAJADI	Margin
1	201	272	187	660
2	197	272	191	660
3	213	253	194	660
4	194	261	205	660
5	167	292	201	660
6	175	285	200	660
7	175	284	201	660
8	167	294	199	660
9	235	187	238	660
10	195	221	244	660
11	205	212	243	660
12	180	254	226	660
13	202	269	189	660
14	225	201	234	660
15	214	245	201	660
16	205	260	195	660
17	210	272	178	660
18	211	290	159	660
19	219	284	157	660
20	217	282	161	660
21	178	300	182	660
22	204	289	167	660
23	188	298	174	660
24	187	306	167	660
25	193	302	165	660
26	215	270	175	660
27	199	295	166	660
28	202	296	162	660
29	213	301	146	660
30	224	282	154	660
31	185	290	185	660
32	182	293	185	660
33	171	298	191	660
34	181	262	217	660
35	212	217	231	660
36	178	282	194	654
37	177	281	196	654
38	262	241	188	691
39	230	205	225	660
Margin	7788	10498	7473	25759

The Rowprofiles:

	1	2	3	
	RAJIMAN	CHIBA	SUKAJADI	Margin
1	.305	.412	.283	1.000
2	.298	.412	.289	1.000
3	.323	.383	.294	1.000
4	.294	.395	.311	1.000
5	.253	.442	.305	1.000
6	.265	.432	.303	1.000
7	.265	.430	.305	1.000
8	.253	.445	.302	1.000
9	.356	.283	.361	1.000
10	.295	.335	.370	1.000
11	.311	.321	.368	1.000
12	.273	.385	.342	1.000
13	.306	.408	.286	1.000
14	.341	.305	.355	1.000
15	.324	.371	.305	1.000
16	.311	.394	.295	1.000
17	.318	.412	.270	1.000
18	.320	.439	.241	1.000
19	.332	.430	.238	1.000
20	.329	.427	.244	1.000
21	.270	.455	.276	1.000
22	.309	.438	.253	1.000
23	.285	.452	.264	1.000
24	.283	.464	.253	1.000
25	.292	.458	.250	1.000
26	.326	.409	.265	1.000
27	.302	.447	.252	1.000
28	.306	.448	.245	1.000
29	.323	.456	.221	1.000
30	.339	.427	.233	1.000
31	.280	.439	.280	1.000
32	.276	.444	.280	1.000
33	.259	.452	.289	1.000
34	.274	.397	.329	1.000
35	.321	.329	.350	1.000
36	.272	.431	.297	1.000
37	.271	.430	.300	1.000
38	.379	.349	.272	1.000
39	.348	.311	.341	1.000
Margin	.302	.408	.290	

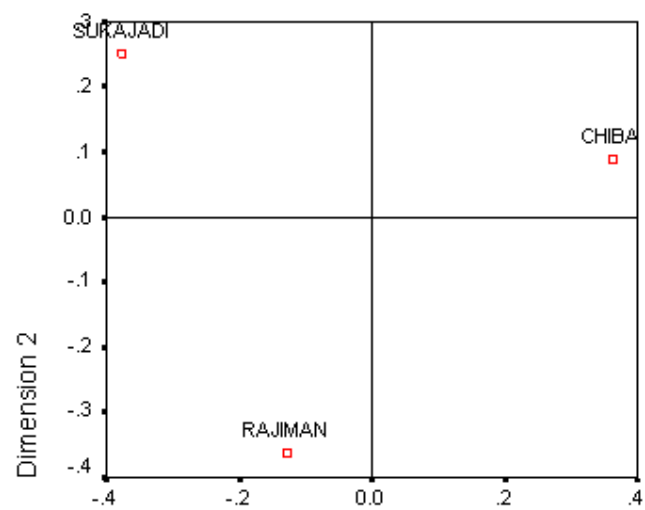
Row Scores



Dimension 1

Symmetric Normalization

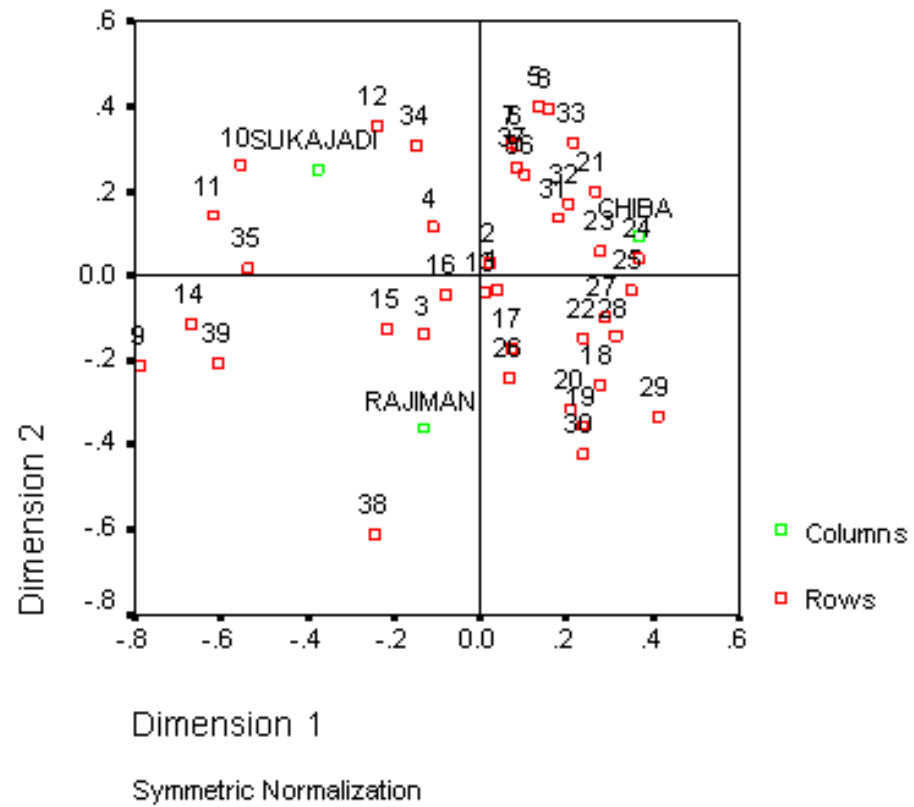
Column Scores



Dimension 1

Symmetric Normalization

Row and Column Scores



Lampiran 5

Tabel-tabel

TABEL II
NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

		α untuk uji dua pihak (two tail test)					
		0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
		α untuk uji satu pihak (one tail test)					
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	
7	0,711	1,415	1,895	2,385	2,988	3,499	
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,328	2,576	

Tabel Uji Cochran

TABEL II
NILAI-NILAI PRODUCT MOMENT

N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	35	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,173	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,153	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,143	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Tabel Uji Normal

TABLE A AREA UNDER THE NORMAL CURVE

Proportion of the total area of the standard normal curve from $-\infty$ to z (z represents a normalized statistic)

z	0.09	0.08	0.07	0.06	0.05	0.04	0.03	0.02	0.01	0.00
-3.5	0.00017	0.00017	0.00018	0.00019	0.00019	0.00020	0.00021	0.00022	0.00022	0.00023
-3.4	0.00024	0.00025	0.00026	0.00027	0.00028	0.00029	0.00030	0.00031	0.00033	0.00034
-3.3	0.00035	0.00036	0.00038	0.00039	0.00040	0.00042	0.00044	0.00045	0.00047	0.00048
-3.2	0.00050	0.00052	0.00054	0.00056	0.00058	0.00060	0.00062	0.00064	0.00066	0.00069
-3.1	0.00071	0.00074	0.00076	0.00079	0.00082	0.00085	0.00087	0.00090	0.00094	0.00097
-3.0	0.00100	0.00103	0.00107	0.00111	0.00114	0.00118	0.00122	0.00126	0.00131	0.00135
-2.9	0.0014	0.0014	0.0015	0.0015	0.0016	0.0016	0.0017	0.0017	0.0018	0.0019
-2.8	0.0019	0.0020	0.0021	0.0021	0.0022	0.0023	0.0023	0.0024	0.0025	0.0026
-2.7	0.0026	0.0027	0.0028	0.0029	0.0029	0.0031	0.0032	0.0033	0.0034	0.0035
-2.6	0.0036	0.0037	0.0038	0.0039	0.0040	0.0041	0.0043	0.0044	0.0045	0.0047
-2.5	0.0048	0.0049	0.0051	0.0052	0.0054	0.0055	0.0057	0.0058	0.0060	0.0062
-2.4	0.0064	0.0065	0.0068	0.0069	0.0071	0.0073	0.0075	0.0077	0.0079	0.0082
-2.3	0.0084	0.0087	0.0089	0.0091	0.0094	0.0096	0.0099	0.0102	0.0104	0.0107
-2.2	0.0110	0.0112	0.0115	0.0117	0.0120	0.0123	0.0126	0.0129	0.0132	0.0135
-2.1	0.0143	0.0146	0.0150	0.0154	0.0158	0.0162	0.0166	0.0170	0.0174	0.0179
-2.0	0.0183	0.0188	0.0192	0.0197	0.0202	0.0207	0.0212	0.0217	0.0222	0.0228
-1.9	0.0233	0.0239	0.0244	0.0250	0.0256	0.0262	0.0268	0.0274	0.0281	0.0287
-1.8	0.0294	0.0301	0.0307	0.0314	0.0322	0.0329	0.0336	0.0344	0.0351	0.0359
-1.7	0.0367	0.0375	0.0384	0.0392	0.0401	0.0409	0.0418	0.0427	0.0436	0.0446
-1.6	0.0455	0.0465	0.0475	0.0485	0.0495	0.0505	0.0516	0.0526	0.0537	0.0548
-1.5	0.0559	0.0571	0.0582	0.0594	0.0606	0.0618	0.0630	0.0643	0.0655	0.0668
-1.4	0.0681	0.0694	0.0708	0.0721	0.0735	0.0749	0.0764	0.0778	0.0793	0.0808
-1.3	0.0823	0.0838	0.0853	0.0869	0.0885	0.0901	0.0918	0.0934	0.0951	0.0968
-1.2	0.0985	0.1003	0.1020	0.1038	0.1057	0.1075	0.1093	0.1112	0.1131	0.1151
-1.1	0.1170	0.1190	0.1210	0.1230	0.1251	0.1271	0.1291	0.1314	0.1335	0.1357
-1.0	0.1379	0.1401	0.1423	0.1446	0.1469	0.1492	0.1514	0.1539	0.1562	0.1587
-0.9	0.1611	0.1635	0.1660	0.1685	0.1711	0.1736	0.1762	0.1788	0.1814	0.1841
-0.8	0.1867	0.1894	0.1922	0.1949	0.1977	0.2005	0.2033	0.2061	0.2090	0.2119
-0.7	0.2148	0.2177	0.2207	0.2236	0.2266	0.2297	0.2327	0.2358	0.2389	0.2420
-0.6	0.2451	0.2483	0.2514	0.2546	0.2578	0.2611	0.2643	0.2676	0.2709	0.2743
-0.5	0.2776	0.2810	0.2843	0.2877	0.2912	0.2946	0.2981	0.3015	0.3050	0.3085
-0.4	0.3121	0.3156	0.3192	0.3228	0.3264	0.3300	0.3336	0.3372	0.3409	0.3446
-0.3	0.3483	0.3520	0.3557	0.3594	0.3632	0.3669	0.3707	0.3745	0.3783	0.3821
-0.2	0.3859	0.3897	0.3935	0.3974	0.4013	0.4052	0.4090	0.4129	0.4168	0.4207
-0.1	0.4245	0.4285	0.4325	0.4364	0.4404	0.4443	0.4483	0.4521	0.4562	0.4601
-0.0	0.4641	0.4681	0.4721	0.4761	0.4801	0.4840	0.4880	0.4920	0.4960	0.5000

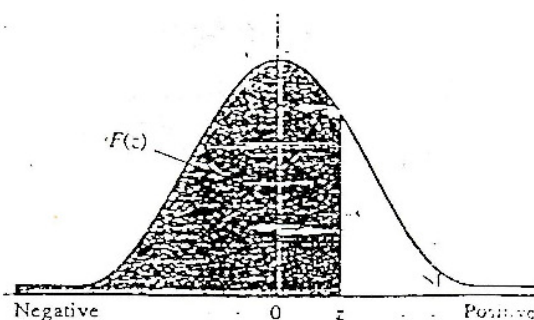


TABLE A (continued)

<i>z</i>	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
+0.0	0.5000	0.5040	0.5080	0.5120	0.5160	0.5199	0.5239	0.5279	0.5319	0.5359
+0.1	0.5398	0.5438	0.5478	0.5517	0.5557	0.5596	0.5636	0.5675	0.5714	0.5753
+0.2	0.5793	0.5832	0.5871	0.5910	0.5948	0.5987	0.6026	0.6064	0.6103	0.6141
+0.3	0.6179	0.6217	0.6255	0.6293	0.6331	0.6368	0.6406	0.6443	0.6480	0.6517
+0.4	0.6554	0.6591	0.6628	0.6664	0.6700	0.6736	0.6772	0.6808	0.6844	0.6879
+0.5	0.6915	0.6950	0.6985	0.7019	0.7054	0.7088	0.7123	0.7157	0.7190	0.7224
+0.6	0.7257	0.7291	0.7324	0.7357	0.7389	0.7422	0.7454	0.7486	0.7517	0.7549
+0.7	0.7580	0.7611	0.7642	0.7673	0.7704	0.7734	0.7764	0.7794	0.7823	0.7852
+0.8	0.7881	0.7910	0.7939	0.7967	0.7995	0.8023	0.8051	0.8079	0.8106	0.8133
+0.9	0.8159	0.8186	0.8212	0.8238	0.8264	0.8289	0.8315	0.8340	0.8365	0.8389
+1.0	0.8413	0.8438	0.8461	0.8485	0.8508	0.8531	0.8554	0.8577	0.8599	0.8621
+1.1	0.8643	0.8665	0.8686	0.8708	0.8729	0.8749	0.8770	0.8790	0.8810	0.8830
+1.2	0.8849	0.8869	0.8888	0.8907	0.8925	0.8944	0.8962	0.8980	0.8997	0.9015
+1.3	0.9032	0.9049	0.9066	0.9082	0.9099	0.9115	0.9131	0.9147	0.9162	0.9177
+1.4	0.9192	0.9207	0.9222	0.9236	0.9251	0.9265	0.9279	0.9292	0.9306	0.9319
+1.5	0.9332	0.9345	0.9357	0.9370	0.9382	0.9394	0.9406	0.9418	0.9429	0.9441
+1.6	0.9452	0.9463	0.9474	0.9484	0.9495	0.9505	0.9515	0.9525	0.9535	0.9545
+1.7	0.9554	0.9564	0.9573	0.9582	0.9591	0.9599	0.9608	0.9616	0.9625	0.9633
+1.8	0.9641	0.9649	0.9656	0.9664	0.9671	0.9678	0.9686	0.9693	0.9699	0.9706
+1.9	0.9713	0.9719	0.9726	0.9732	0.9738	0.9744	0.9750	0.9756	0.9761	0.9767
+2.0	0.9773	0.9778	0.9783	0.9788	0.9793	0.9798	0.9803	0.9808	0.9812	0.9817
+2.1	0.9821	0.9826	0.9830	0.9834	0.9838	0.9842	0.9846	0.9850	0.9854	0.9857
+2.2	0.9861	0.9864	0.9868	0.9871	0.9875	0.9878	0.9881	0.9884	0.9887	0.9890
+2.3	0.9893	0.9896	0.9898	0.9901	0.9904	0.9906	0.9909	0.9911	0.9913	0.9916
+2.4	0.9918	0.9920	0.9922	0.9925	0.9927	0.9929	0.9931	0.9932	0.9934	0.9936
+2.5	0.9938	0.9940	0.9941	0.9943	0.9945	0.9946	0.9948	0.9949	0.9951	0.9952
+2.6	0.9953	0.9955	0.9956	0.9957	0.9959	0.9960	0.9961	0.9962	0.9963	0.9964
+2.7	0.9965	0.9966	0.9967	0.9968	0.9969	0.9970	0.9971	0.9972	0.9973	0.9974
+2.8	0.9974	0.9975	0.9976	0.9977	0.9977	0.9978	0.9979	0.9979	0.9980	0.9981
+2.9	0.9981	0.9982	0.9983	0.9983	0.9984	0.9984	0.9985	0.9985	0.9986	0.9986
+3.0	0.99865	0.99869	0.99874	0.99878	0.99882	0.99886	0.99889	0.99893	0.99896	0.99900
+3.1	0.99903	0.99906	0.99910	0.99913	0.99915	0.99918	0.99921	0.99924	0.99926	0.99929
+3.2	0.99931	0.99934	0.99936	0.99938	0.99940	0.99942	0.99944	0.99946	0.99948	0.99950
+3.3	0.99952	0.99953	0.99955	0.99957	0.99958	0.99960	0.99961	0.99962	0.99964	0.99965
+3.4	0.99966	0.99967	0.99969	0.99970	0.99971	0.99972	0.99973	0.99974	0.99975	0.99976
+3.5	0.99977	0.99978	0.99978	0.99979	0.99980	0.99981	0.99981	0.99982	0.99983	0.99983

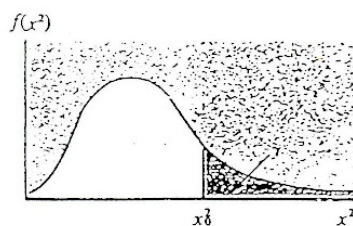
Characteristic	Statistic	Normalized statistic <i>z</i>
Measurement (Ferguson)	$\bar{X}$	$\frac{\bar{X} - \mu_X}{\sigma}$
Subgroup average (Data & subgroup)	$\bar{\bar{X}}$	$\frac{\bar{\bar{X}} - \mu_{\bar{X}}}{\sigma/\sqrt{n}}$
Binomial count (Bin. binomial)	$np = c$	$\frac{c + 0.5 - n\mu_p}{\sqrt{n\mu_p(1 - \mu_p)}}$
Binomial fraction (Fraction binomial)	$p = \frac{c}{n}$	$\frac{(c + 0.5)/n - \mu_p}{\sqrt{\mu_p(1 - \mu_p)/n}}$
Poisson count (Bin. poisson)	c	$\frac{c + 0.5 - \mu_c}{\sqrt{\mu_c}}$

Tabel Chi-Square

TABLE B* RIGHT TAIL AREA OF THE χ^2 DISTRIBUTION†

ν	γ										
	0.995	0.990	0.975	0.950	0.900	0.500	0.100	0.050	0.025	0.010	0.005
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.45	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88
2	0.01	0.02	0.05	0.10	0.21	1.39	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60
3	0.07	0.11	0.22	0.35	0.58	2.37	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84
4	0.21	0.30	0.48	0.71	1.06	3.36	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86
5	0.41	0.55	0.83	1.15	1.61	4.35	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75
6	0.68	0.87	1.24	1.64	2.20	5.35	10.65	12.59	14.45	16.81	18.55
7	0.99	1.24	1.69	2.17	2.83	6.35	12.02	14.07	16.01	18.48	20.28
8	1.34	1.65	2.18	2.73	3.49	7.34	13.36	15.51	17.53	20.09	21.96
9	1.73	2.09	2.70	3.33	4.17	8.34	14.69	16.92	19.02	21.67	23.59
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	9.34	15.99	18.31	20.48	23.21	25.19
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	10.34	17.28	19.68	21.92	24.72	26.76
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	11.34	18.55	21.03	23.34	26.22	28.30
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	12.34	19.81	22.36	24.74	27.69	29.82
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	13.34	21.06	23.68	26.12	29.14	31.32
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	14.34	22.31	25.00	27.49	30.58	32.80
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	15.34	23.54	26.30	28.85	32.00	34.27
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	16.34	24.77	27.59	30.19	33.41	35.72
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.87	17.34	25.99	28.87	31.53	34.81	37.16
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	18.34	27.20	30.14	32.85	36.19	38.58
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	19.34	28.41	31.41	34.17	37.57	40.00
21	8.03	8.90	10.28	11.59	13.24	20.34	29.62	32.67	35.48	38.93	41.40
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	21.34	30.81	33.92	36.78	40.29	42.80
23	9.26	10.20	11.69	13.09	14.85	22.34	32.01	35.17	38.08	41.64	44.18
24	9.89	10.86	12.40	13.85	15.66	23.34	33.20	36.42	39.36	42.98	45.56
25	10.52	11.52	13.12	14.61	16.47	24.34	34.38	37.65	40.65	44.31	46.93
26	11.16	12.20	13.84	15.38	17.29	25.34	35.56	38.89	41.92	45.64	48.29
27	11.81	12.88	14.57	16.15	18.11	26.34	36.74	40.11	43.19	46.96	49.65
28	12.46	13.57	15.31	16.93	18.94	27.34	37.92	41.34	44.46	48.28	50.99
29	13.12	14.26	16.05	17.71	19.77	28.34	39.09	42.56	45.72	49.59	52.34
30	13.79	14.95	16.79	18.49	20.60	29.34	40.26	43.77	46.98	50.89	53.67
40	20.71	22.16	24.43	26.51	29.05	39.34	51.80	55.76	59.34	63.69	66.77
50	27.99	29.71	32.36	34.76	37.69	49.33	63.17	67.50	71.42	76.15	79.49
70	43.28	45.44	48.76	51.74	55.33	69.33	85.53	90.52	95.02	100.42	104.22
100	67.33	70.06	74.22	77.93	82.36	99.33	118.50	124.34	129.56	135.81	140.17

†Taken by permission from Leland Blank, *Statistical Procedures for Engineering, Management, and Science*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1980.



Given γ , the table gives the x_0^2 value with γ of the area above it; that is, $P(x^2 \geq x_0^2) = \gamma$