

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; “**Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting & Positioning**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
2. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
3. Muis, Rudjianto; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
4. Prasetyo, R.; “**Perilaku Konsumen**“, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
5. Saladin, D.; “**Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik**”, Penerbit Linda Karya, Bandung, 2003.
6. Siagian, S.; “**Manajemen Stratejik**“, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
7. Sugiyono; “**Metodologi Penelitian Administrasi**“, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2002.
8. Umar, Husein; “**Strategic Management in Action**”, Cetakan Keempat, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
9. Zeithmal, Valarie A, Mari Jo Bitner; “**Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm**”, Irwin McGraw-Hill, 2000.