

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian murni di bidang kewirausahaan dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan untuk memilih profesi pengusaha setelah lulus dari Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha. Variabel yang dipertimbangkan ialah faktor pribadi, bekal, lingkungan, kelayakan, dan Perguruan Tinggi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian survei, dengan populasi alumnus Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha yang berprofesi sebagai pengusaha dengan jumlah responden yang dituju berjumlah 120 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Instrumen yang dikembangkan mencakup empat faktor yang terdiri dari faktor pribadi, faktor bekal, faktor kelayakan dan faktor lingkungan dengan menggunakan skala Likert. Hipotesis yang diuji ialah keputusan alumni Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha untuk memilih profesi pengusaha dipengaruhi oleh ke empat faktor itu. Teknik pengolahan data yang digunakan ialah analisis faktor dan analisis diskriminan. Responden terdiri atas 2 kelompok yaitu kelompok yang langsung mendirikan usaha milik sendiri dan kelompok yang bekerja dulu sebelum membuka usaha sendiri. Kuesioner disebarakan dengan metode tatap muka untuk responden yang berada di kota Bandung, serta melalui email untuk responden yang berdomisili di luar kota Bandung.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa empat variabel yang dikembangkan di tahap awal ternyata tidak mencerminkan kondisi empiris. Diperoleh 16 faktor yang berpengaruh kepada keputusan alumni untuk mendirikan usaha sendiri. Dari ke 16 faktor tersebut, hanya tiga faktor yang menjadi pembeda kedua kelompok responden tersebut yaitu faktor Pembelajaran di Perguruan Tinggi, Dorongan Kebebasan, dan Peluang dari Pergaulan. Kelompok responden yang langsung memilih mendirikan usaha sendiri setelah lulus bercirikan faktor Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Peluang Pergaulan yang dominan. Sementara kelompok yang memilih bekerja terlebih dahulu sebelum mendirikan usaha setelah lulus bercirikan memiliki Dorongan Kebebasan yang dominan. Untuk meningkatkan jumlah alumni yang berwirausaha setelah lulus maka pimpinan Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha disarankan agar menambah materi kuliah dan studi-studi kasus pada mata kuliah Pengantar Ekonomi, Ekonomi Teknik, Manajemen Pemasaran, Perancangan Tata Letak Fasilitas, Perancangan Organisasi, Analisis Kelayakan Proyek, dan Studium Generale.

Kata Kunci: Faktor yang Berpengaruh, Keputusan untuk Mendirikan Usaha

ABSTRACTS

This research intended to be a scientific research in Entrepreneurship field. The aimed of this research was identify factors that influencing the graduates of Industrial Engineering Dept., Engineering Faculty, Maranatha Christian University decision to choose businessman as a profession. Variables considered were personal factor, supply factor, environment factor, perception of feasibility, and college factor. Research methodology used were survey research, using graduates of Industrial Engineering Department, Engineering Faculty, Maranatha Christian University which had chosen business owner as profession. Sample size were 120 and sampling technique used were census. Research instrument used was derived from those factors indicators using 5 scale likert score. Hypothesis being tested on this research was the decision of Industrial Engineering Dept., Engineering Faculty, Maranatha Christian University graduate to choose businessman as a profession was influenced by those 5 factors. Data calculation method were factor analysis and discriminant analysis. There were 2 respondent group, graduates that decide to choose business owner profession direct after they finished study and graduates that decide to work before they start their business. Questionnaire spread by face to face interviews for respondent in Bandung and email for respondents outside Bandung.

Analysis showed that variables on the early stage did not passed empirical testing. Factor analysis showed that there were 16 factors that influencing decision to choose business owner as profession. On those factors, only 3 factors that could be considered as differential factors on those 2 respondent group. The differential factors were Business Course on College, Freedom Motives, and Opportunity from Social Interaction. Respondent group by direct decision to be a business owner was identified have high Business Course on College and Opportunity from Social Interaction score. On the other side, respondent group who worked before they initiate their own business was identified have high Freedom Motives. To increase graduate intention to build their own business, authors suggest that the head of Industrial Engineering Dept., Engineering Faculty, Maranatha Christian University to increase entrepreneurship material and case study on Introduction Economic, Engineering Economic, Marketing Management, Plan Layout and Material Handling, Project Feasibility Study, and Studium Generale .

Keywords: Influenced Factors, Decision to Start a Business.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah	1-2
1.3 Pembatasan Masalah	1-3
1.4 Perumusan Masalah	1-4
1.5 Tujuan Penelitian	1-4
1.6 Sistematika penulisan.....	1-4
Bab 2 Tinjauan Kepustakaan	2-1
2.1 Kewirausahaan	2-1
2.1.1 Wirausahaan.....	2-1
2.1.2 Objek Studi Kewirausaha.....	2-3
2.1.3 Hakikat Kewirausahaan	2-4
2.2 Faktor-faktor Penentu Kewirausahaan.....	2-8
2.2.1 Faktor-faktor Pribadi.....	2-8
2.2.1.1 Karakteristik Kewirausahaan	2-8
2.2.1.2 Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan.....	2-11
2.2.2 Faktor Bekal	2-13
2.2.3 Faktor Lingkungan	2-14
2.2.4 Faktor Kelayakan	2-15
2.2.5 Faktor Perguruan Tinggi	2-17
2.3 Pengukuran Variabel.....	2-18
2.3.1 Penyusunan Alat Ukur	2-19

2.3.2 Pengujian Alat Ukur.....	2-23
2.4 Metode Pengumpulan Data.....	2-27
2.5 Teknik Sampling	2-33
2.5.1 Jenis-Jenis Sampling	2-33
2.5.2 Ukuran Sampling	2-36
2.6 Analisis Faktor	2-36
2.6.1 Fungsi-Fungsi Analisis Faktor	2-37
2.6.2 Kelebihan Analisis Faktor.....	2-37
2.6.3 Prosedur Analisis Faktor	2-38
2.7 Analisis Diskriminan.....	2-41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	3-1
3.1 Tahap Penelitian Pendahuluan	3-1
3.2 Studi Kepustakaan.....	3-4
3.3 Penentuan Variabel Penelitian	3-6
3.4 Penentuan Hipotesis Penelitian	3-6
3.5 Pengembangan Instrumen Penelitian	3-8
3.6 Validasi Konsruk.....	3-10
3.7 Penentuan Populasi dan Sampel	3-11
3.8 Uji Coba Instrumen Penelitian.....	3-11
3.9 Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	3-11
3.10 Pengumpulan Data Lanjutan	3-12
3.11 Uji Validitas Empiris	3-12
3.12 Pengujian Hipotesis.....	3-13
3.13 Analisis.....	3-14
3.14 Pengembangan Usulan	3-14
BAB 4 DATA UMUM PENELITIAN	4-1
4.1 Data Umum Penelitian	4-1
4.1.1 Sejarah Singkat	4-1
4.1.2 Struktur Organisasi	4-3
4.1.3 <i>Job Description</i>	4-3
4.2 Data Penelitian	4-7

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	5-1
5.1 Analisis Variabel Penelitian.....	5-1
5.1.1 Variabale Penelitian Hasil Studi Literatur	5-1
5.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	5-3
5.1.3 Analisis Validasi Empiris Variabel Penelitian.....	5-5
5.2 Analisis Faktor	5-7
5.3 Analisis Diskriminan.....	5-11
5.4 Pengembangan Usulan.....	5-14
5.4.1 Upaya Meningkatkan Pembelajaran Kewirausahaan di PT	5-14
5.4.2 Upaya Meningkatkan Kewirausahaan Melalui Pergaulan	5-19
BAB 6 PENUTUP	6-1
6.1 Kesimpulan	6-1
6.2 Saran.....	6-1
6.2.1 Saran Bagi Pimpinan TI-UKM	6-1
6.2.2 Saran Penelitian Lebih Lanjut.....	6-2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
KOMENTAR DOSEN PENGUJI	
DATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Prosedur Analisis Data Multivariat	2-41
3.1	Tabel Pernyataan di dalam Instrumen Penelitian	3-9
5.1	Pengelompokan Variabel Setelah Tahap Validasi Konstruk	5-1
5.2	Rangkuman Uji Validitas Instrumen	5-4
5.3	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	5-5
5.4	Rangkuman Hasil Uji Empiris Variabel Manifes dan Laten	5-6
5.5	Nilai KMO Analisis Faktor	5-8
5.6	Tabel Nilai Komunalitas Variabel Hasil Analisis Faktor	5-8
5.7	Rangkuman Hasil Analisis Faktor	5-10
5.8	Faktor-Faktor yang Diperhitungkan dalam Analisis Diskriminan	5-12
5.9	Nilai <i>Group Centroid</i> Masing-Masing Faktor.	5-12
5.10	Tabel Bobot Diskriminan	5-13
5.11	Tabel Klasifikasi Fungsi Koefisien	5-13

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Langkah-Langkah Penelitian	3-2
3.2	Gambar Hubungan antar Variabel Independen dan Variabel Dependen	3-7
4.1	Struktur Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha	4-3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halama
n	Judul	n
1	Kisi-Kisi Kuesioner Awal	L 1.1-1
2	Kuesioner awal	L 1.2-1
3	Komentar Narasumber Validasi Konstruk	L 1.3-1
4	Kisi-Kisi Perbaikan	L 1.4-1
5	Kuesioner Penelitian	L 1.5-1
6	Daftar Nama Responden	L 2.1-1
7	Data Primer	L 2.2-1
8	Hasil Uji Reliabilitas, Validitas Dan Konstruk	L 3.1-1
9	Hasil Uji Kesesuaian Variabel Laten	L 3.2-1
10	Hasil Uji Analisis Faktor	L 3.3-1
11	Analisis Diskriminan	L 3.4-1
12	Tabel Z	L 4.1-1
13	Tabel f	L 4.2-1
14	Komentar Narasumber Seminar Proposal	L 4.3-1
15	Komentar Narasumber Seminar Isi	L 4.4-1
16	Komentar Narasumber Sidang Tugas Akhir	L 4.5-1