

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P. (2000) Marketing management. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
2. Lupiyoadi, Rambat. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
3. Moh Nazir (2003:54) Moh Nazir. 2000. Metode Penelitian. Cetakan Kelima Penerbit Ghalia Indonesia Jakarta
4. Tjiptono, Fandy, (1997) Manajemen Jasa, Yogyakarta : Penerbit ANDI Yogyakarta
5. Blank, Leland; ”*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*”.1982
6. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
7. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
8. Kasali, Rhenald; “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.