

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland; "*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*".1982
2. Hurriyati, Ratih; "*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung, 2005.
3. Kasali, Rhenald; "*Membedik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
4. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
5. Margono, S.; "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
6. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
7. Nitisemito, Alex S; "*Marketing*", Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
8. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
9. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", Cetakan ke-9, Alfabeta, Bandung, 2002.
10. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
11. Supranto, J.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.