

LAMPIRAN 1

- ❖ Kuesioner Konsumen 30 Data
- ❖ Kuesioner Penelitian Konsumen
- ❖ Kuesioner Penelitian Agen

KUESIONER PENELITIAN (K)

Kepada responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Jurusan Teknik Industri yang sedang mengadakan penelitian Tugas Akhir mengenai **“Pengembangan Strategi Pemasaran berdasarkan Analisis**

Persaingan” dengan Studi Kasus di Tulipware Bandung memohon bantuannya untuk mengisi kuesioner di bawah ini. **Terima Kasih.**

BAGIAN I (*Kesadaran Merek*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan mengisi pada bagian yang telah disediakan.

Direct Selling: penjualan produk secara retail melalui tenaga penjual secara langsung (tanpa melalui toko)

1. Sebutkan merek peralatan makan dan dapur berbahan plastik dengan konsep *direct selling* yang anda ketahui
2. Sebutkan merek peralatan makan dan dapur berbahan plastik dengan konsep *direct selling* selain yang disebutkan di atas (boleh lebih dari satu)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia atau mengisi pada titik-titik yang disediakan.

3. Apakah anda mengenal peralatan makan dan dapur berbahan plastik anti bakteri merek Tulipware?
 - a. Ya, saya mengenal dan telah menulis pada pertanyaan no 1 dan 2
 - b. Ya, saya mengenal setelah membaca pertanyaan ini
 - c. Tidak mengenal sama sekali
4. Dari mana anda mengenal merek Tulipware?
 - a. Iklan media cetak
 - b. Iklan media elektronik
 - c. Teman
 - d. Lainnya.....

BAGIAN II (*Profil Responden*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia atau mengisi pada titik-titik yang disediakan.

1. Jenis kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia anda saat ini:
 - a. < 20 tahun
 - b. 20-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. > 40 tahun
3. Pendidikan terakhir:
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma
 - d. Sarjana
4. Pekerjaan saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negri
 - c. Wiraswasta
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Lainnya
5. Pendapatan atau uang saku anda perbulan:
 - a. < 1 Juta
 - b. 1-2 Juta
 - c. >2-3 Juta
 - d. > 3 Juta
6. Lokasi tempat tinggal
7. Berapa kali anda mengganti peralatan makan & dapur berbahan plastik dalam setahun
8. Faktor utama yang mempengaruhi anda dalam membeli peralatan makan & dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
 - a. Merek
 - b. Harga
 - c. Kualitas
 - d. Kualitas
 - e. Bonus yang diberikan

- b. Harga e. Model h. Garansi
c. Warna f. Kegunaan i. Lainnya
9. Berapa dana yang anda keluarkan untuk membeli peralatan makan & dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
a. <50 ribu c. 100-300 ribu
b. 50-100 ribu d. Lainnya
10. Bagaimana model peralatan makan dan dapur berbahan plastik sekelas Tulipware yang anda sukai?
a. Polos c. Kaya warna
b. Bercorak d. Lainnya
11. Dimana anda biasanya membeli peralatan makan dan dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
a. Agen penjual c. Lainnya
- b. Distributor

BAGIAN III (*Asosiasi Merek*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia.

1. Bagaimana kesan anda terhadap peralatan makan dan dapur berbahan plastik anti bakteri merek Tulipware?
- | | | |
|-----------------------------|-------|----------|
| ✓ Produk teknologi tinggi | a. ya | b. tidak |
| ✓ Harga yang terjangkau | a. ya | b. tidak |
| ✓ Produk kelas atas | a. ya | b. tidak |
| ✓ Produk berkualitas tinggi | a. ya | b. tidak |
| ✓ Warna yang khas | a. ya | b. tidak |
| ✓ Produk lokal | a. ya | b. tidak |
| ✓ <i>Direct selling</i> | a. ya | b. tidak |

BAGIAN IV (*Persepsi Kualitas Merek*)

Petunjuk Pengisian: Berilah penilaian terhadap atribut merek Tulipware ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia.

Atribut	Buruk Sekali	Buruk	Cukup	Baik	Baik Sekali
Bentuk kemasan produk	1	2	3	4	5
Warna kemasan produk	1	2	3	4	5
Produk tahan lama	1	2	3	4	5
Kegunaan produk	1	2	3	4	5
Kualitas produk	1	2	3	4	5
Aman bagi kesehatan	1	2	3	4	5
Harga produk	1	2	3	4	5

BAGIAN V (*Loyalitas Merek*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia.

1. Seberapa sering anda berganti merek karena faktor harga?
a. tidak pernah c. kadang-kadang e. selalu
b. jarang d. sering
2. Apakah anda setuju alasan membeli suatu merek produk karena faktor kebiasaan?
a. sangat tidak setuju c. ragu-ragu e. sangat setuju

- b. tidak setuju d. setuju
3. Apakah anda menemukan kepuasan dalam menggunakan merek tersebut?
- a. sangat tidak puas c. biasa saja e. sangat puas
- b. tidak puas d. puas
4. Apakah anda benar-benar menyukai merek tersebut?
- a. sangat tidak suka c. biasa saja e. sangat suka
- b. tidak suka d. suka
5. Apakah anda menyarankan dan melakukan promosi kepada orang lain untuk menggunakan merek tersebut?
- a. tidak pernah c. kadang-kadang e. selalu
- b. jarang d. sering

BAGIAN VI (*Bauran Pemasaran*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia.

Keterangan:

Tingkat Kepentingan

- STP (Sangat Tidak Penting)
- TP (Tidak Penting)
- P (Penting)
- SP (Sangat Penting)

Tingkat Kepuasan

- STP (Sangat Tidak Puas)
- TP (Tidak Puas)
- P (Puas)
- SP (Sangat Puas)

Tingkat Kepentingan				Atribut	Tingkat Kepuasan (Tulipware)				Tingkat Kepuasan (Tupperware)			
STP	TP	P	SP		STP	TP	P	SP	STP	TP	P	SP
1	2	3	4	Pengetahuan agen mengenai produk yang dipasarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan agen dalam melayani konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kemampuan agen Tulipware atau Tupperware dalam menjelaskan produknya masing2	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesopanan agen dalam menghadapi konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keterbukaan agen dalam menerima kritik dan saran	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan agen dalam mengatasi komplain konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Waktu pemesanan hingga barang datang	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keanekaragaman jenis dan ukuran produk yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Bentuk kemasan yang menarik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk sesuai dengan yang dijanjikan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pilihan warna yang beragam	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang terjangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga dengan pembelian paket	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang kompetitif	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga saat event-event tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media cetak	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media elektronik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Layanan pengiriman barang	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi tempat penjualan dan kantor yang mudah dijangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pemesanan dapat dilakukan lewat telepon	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Fasilitas ruang pameran untuk mengenal produk	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Agan mudah ditemui	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Tenaga penjual yang mencukupi	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk tahan lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Layanan purna jual (after sales service)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian harga produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian warna produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian ukuran produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Spesifikasi produk yang jelas pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4

KUESIONER PENELITIAN (A)

Kepada responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Jurusan Teknik Industri yang sedang mengadakan penelitian Tugas Akhir mengenai **“Pengembangan Strategi Pemasaran berdasarkan Analisis Persaingan”** dengan **Studi Kasus di Tulipware** Bandung memohon bantuannya untuk mengisi kuesioner di bawah ini. **Terima Kasih.**

BAGIAN I (*Profil Responden*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia atau mengisi pada titik-titik yang disediakan.

12. Jenis kelamin:
b. Pria b. Wanita
13. Usia anda saat ini:
b. < 20 tahun b. 20-30 tahun c. 31-40 tahun d. > 40 tahun
14. Pendidikan terakhir:
b. SMP b. SMA c. Diploma d. Sarjana
15. Pekerjaan saat ini:
c. Pelajar/Mahasiswa c. Wiraswasta e. Lainnya
d. Pegawai Negri d. Ibu Rumah Tangga
16. Pendapatan atau uang saku anda perbulan:
b. < 1 Juta b. 1-2 Juta c. >2-3 Juta d. > 3 Juta
17. Lokasi tempat tinggal
18. Berapa kali anda mengganti peralatan makan & dapur berbahan plastik dalam setahun
19. Faktor utama yang mempengaruhi anda dalam membeli peralatan makan & dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
d. Merek d. Kualitas g. Lainnya
e. Harga e. Model
f. Warna f. Kegunaan
20. Berapa dana yang anda keluarkan untuk membeli peralatan makan & dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
c. <50 ribu c. 100-300 ribu
d. 50-100 ribu d. Lainnya
21. Bagaimana model peralatan makan dan dapur berbahan plastik sekelas Tulipware yang anda sukai?
c. Polos c. Kaya warna
d. Bercorak d. Lainnya
22. Dimana anda biasanya membeli peralatan makan dan dapur berbahan plastik sekelas Tulipware?
c. Agen penjual c. Lainnya
d. Distributor

BAGIAN II (*Bauran Pemasaran*)

Petunjuk Pengisian: Jawab pertanyaan ini dengan memberikan tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia.

Keterangan:

- ❖ **Kondisi khusus:** apabila anda belum pernah menjadi agen produk Tupperware, maka untuk kolom **Tingkat Kepuasan (Tupperware)*** tidak perlu diisi.

Tingkat Kepentingan

- STP (Sangat Tidak Penting)
- TP (Tidak Penting)
- P (Penting)
- SP (Sangat Penting)

Tingkat Kepuasan

- STP (Sangat Tidak Puas)
- TP (Tidak Puas)
- P (Puas)
- SP (Sangat Puas)

Tingkat Kepentingan				Atribut	Tingkat Kepuasan (Tulipware)				Tingkat Kepuasan (Tupperware) *			
STP	TP	P	SP		STP	TP	P	SP	STP	TP	P	SP
1	2	3	4	Informasi umpan balik dari agen dapat diterima baik oleh perusahaan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kerjasama yang baik antar agen dan agen dengan perusahaan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pengukuran prestasi agen secara berkala	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Penghargaan bagi agen jika penjualan melebihi target	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Penghargaan yang sesuai dengan hasil kerja	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Ketersediaan sumber daya untuk melayani kebutuhan pasar	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keanekaragaman jenis dan ukuran produk yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Bentuk kemasan yang menarik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pilihan warna yang beragam	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Mutu produk dapat bersaing dengan perusahaan sejenis	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang terjangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga dengan pembelian paket	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang kompetitif	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga saat event-event tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media cetak	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media elektronik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kegiatan promosi dilakukan secara rutin	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Perusahaan memberikan kesempatan pada agen untuk mengembangkan program promosi	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Fasilitas ruang pameran untuk mengenal produk	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Fasilitas training untuk memasarkan produk	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi kantor yang mudah dijangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk tahan lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Layanan purna jual (after sales service)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian harga produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian warna produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian ukuran produk yang diperoleh dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Spesifikasi produk yang jelas pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk sesuai dengan yang dijanjikan	1	2	3	4	1	2	3	4

Tingkat Kepentingan				Atribut	Tingkat Kepuasan (Tulipware)				Tingkat Kepuasan (Tupperware)			
STP	TP	P	SP		STP	TP	P	SP	STP	TP	P	SP
1	2	3	4	Pengetahuan agen mengenai produk yang dipasarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keramahan agen dalam melayani konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kemampuan agen Tulipware atau Tupperware dalam menjelaskan produknya masing2	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesopanan agen dalam menghadapi konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keterbukaan agen dalam menerima kritik dan saran	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kecepatan agen dalam mengatasi komplain konsumen	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Waktu pemesanan hingga barang datang	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Keanekaragaman jenis dan ukuran produk yang ditawarkan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Bentuk kemasan yang menarik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk sesuai dengan yang dijanjikan	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Bonus untuk paket tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pilihan warna yang beragam	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang terjangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga dengan pembelian paket	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Harga produk yang kompetitif	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Potongan harga saat event-event tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui event-event tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media cetak	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Promosi melalui media elektronik	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Layanan pengiriman barang	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Lokasi tempat penjualan dan kantor yang mudah dijangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Pemesanan dapat dilakukan lewat telepon	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Fasilitas ruang pamer untuk mengenal produk	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Agen mudah ditemui	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Tenaga penjual yang mencukupi	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kualitas produk tahan lama	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Layanan purna jual (after sales service)	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Kesesuaian produk dengan spesifikasi pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Garansi terhadap kualitas barang selama jangka waktu tertentu	1	2	3	4	1	2	3	4
1	2	3	4	Spesifikasi produk yang jelas pada katalog	1	2	3	4	1	2	3	4

LAMPIRAN 2

- ❖ Output SPSS Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen (Kuesioner 30 Data)
- ❖ Output SPSS Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen (Kuesioner Penelitian)
- ❖ Output SPSS Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Agen
- ❖ Output SPSS Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Agen Setelah Atribut Tidak Valid Dibuang

Output SPSS Tingkat Kepentingan Konsumen (Kuesioner 30 Data)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	96.6333	57.4126	.4238	.8859
VAR00002	96.6667	57.8161	.3763	.8868
VAR00003	96.6667	56.7816	.5197	.8840
VAR00004	96.6000	57.2138	.4450	.8854
VAR00005	96.8000	57.1310	.4562	.8852
VAR00006	96.7000	56.9069	.5148	.8842
VAR00007	96.7667	57.0126	.3983	.8865
VAR00008	96.7000	56.7690	.4604	.8851
VAR00009	97.1000	56.9207	.4090	.8862
VAR00010	96.7000	56.5621	.4865	.8845
VAR00011	96.6667	56.5747	.5487	.8835
VAR00012	96.7333	57.4437	.4529	.8854
VAR00013	96.7333	57.3747	.4630	.8852
VAR00014	96.8000	57.7517	.4472	.8856
VAR00015	96.6333	57.0678	.4709	.8850
VAR00016	96.6333	56.3782	.4925	.8844
VAR00017	96.7333	59.0299	.2253	.8894
VAR00018	96.7000	56.5621	.5642	.8833
VAR00019	96.7333	55.4437	.5704	.8825
VAR00020	96.6000	59.2828	.1706	.8907
VAR00021	96.7333	56.8920	.4020	.8864
VAR00022	96.7667	56.1161	.4118	.8866
VAR00023	96.7333	57.2368	.4124	.8861
VAR00024	96.6667	54.5747	.6502	.8805
VAR00025	96.6333	55.9644	.4851	.8845
VAR00026	96.7000	57.3897	.3830	.8867
VAR00027	96.6000	57.1448	.3949	.8865

VAR00028	96.6333	57.4126	.4238	.8859
VAR00029	96.6333	58.9299	.1866	.8909
VAR00030	96.5667	57.5644	.3947	.8864

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 30
Alpha = .8891

**Output SPSS Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tulipware (Kuesioner
30 Data)**

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	90.1000	48.2310	.4784	.8619
VAR00002	90.0667	49.4437	.4251	.8636
VAR00003	90.2333	48.6678	.4975	.8617
VAR00004	90.1333	48.9471	.4603	.8626
VAR00005	90.3000	49.7345	.3957	.8643
VAR00006	90.1333	49.7057	.4214	.8638
VAR00007	90.1333	49.0851	.4401	.8631
VAR00008	90.6000	49.0069	.4515	.8628
VAR00009	90.5333	48.8782	.4430	.8629
VAR00010	90.2667	50.5471	.4165	.8648
VAR00011	90.2333	49.7023	.5385	.8624
VAR00012	90.1667	52.9713	-.1032	.8767
VAR00013	90.3667	48.7230	.4703	.8623
VAR00014	90.2667	49.5126	.4894	.8626
VAR00015	90.3667	49.8954	.3649	.8649
VAR00016	90.4667	47.9816	.4393	.8631
VAR00017	90.4667	49.5678	.3913	.8643

VAR00018	90.1667	48.6954	.5204	.8613
VAR00019	90.1667	48.9713	.4115	.8637
VAR00020	90.1000	50.9207	.1689	.8697
VAR00021	90.1333	48.8782	.5626	.8609
VAR00022	90.1333	49.6368	.4331	.8636
VAR00023	90.0333	49.6195	.3846	.8644
VAR00024	90.3667	50.9299	.3864	.8656
VAR00025	90.3000	49.5966	.4180	.8638
VAR00026	90.2667	49.0299	.4733	.8624
VAR00027	90.0000	48.8276	.4933	.8619
VAR00028	90.2333	47.8402	.4032	.8646
VAR00029	90.4667	45.6368	.4543	.8652
VAR00030	90.4333	47.7713	.3267	.8692

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 30

Alpha = .8681

Output SPSS Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tupperware
(Kuesioner 30 Data)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	94.1000	49.8172	.5133	.8360
VAR00002	93.7333	50.6161	.6421	.8342
VAR00003	93.7667	57.0126	-.2635	.8566
VAR00004	93.6667	50.9885	.5685	.8359
VAR00005	94.1333	48.7402	.4670	.8381
VAR00006	93.8333	56.1437	-.1501	.8533
VAR00007	93.9000	51.6793	.4232	.8396

VAR00008	93.6667	51.7471	.4597	.8388
VAR00009	93.8000	52.3034	.4174	.8402
VAR00010	93.8667	52.2575	.4650	.8394
VAR00011	93.7000	51.5276	.4316	.8393
VAR00012	93.8000	51.4069	.4747	.8382
VAR00013	93.8000	51.0621	.6088	.8354
VAR00014	93.7333	52.2713	.3983	.8405
VAR00015	94.0000	51.4483	.4564	.8386
VAR00016	94.0333	50.3092	.4635	.8378
VAR00017	93.7333	51.7885	.4044	.8401
VAR00018	93.9333	52.8230	.4297	.8407
VAR00019	93.8000	52.5793	.3755	.8412
VAR00020	93.8667	52.1195	.4069	.8402
VAR00021	93.6333	56.3092	-.1618	.8548
VAR00022	93.7333	51.9954	.3778	.8409
VAR00023	93.6333	51.8954	.4352	.8395
VAR00024	94.1000	51.1966	.5138	.8372
VAR00025	93.7333	52.4092	.3784	.8410
VAR00026	94.0667	51.3057	.4669	.8383
VAR00027	93.7333	52.0644	.3690	.8411
VAR00028	93.7000	52.2172	.3984	.8405
VAR00029	94.7667	45.5644	.5234	.8382
VAR00030	93.9333	55.8575	-.0968	.8589

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 30

Alpha = .8458

Output SPSS Tingkat Kepentingan Konsumen (Kuesioner 100 Data)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

Scale	Scale	Corrected	
Mean	Variance	Item-	Alpha
if Item	if Item	Total	if Item

	Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
VAR00001	100.1700	92.8496	.2339	.9506
VAR00002	99.8900	89.5736	.6151	.9472
VAR00003	99.9800	88.8885	.6315	.9470
VAR00004	99.9700	89.3021	.6158	.9472
VAR00005	99.9600	89.7560	.5438	.9479
VAR00006	100.0300	90.4334	.4837	.9484
VAR00007	100.0800	88.8218	.6067	.9473
VAR00008	99.9800	88.7269	.6487	.9469
VAR00009	99.9600	88.7459	.6258	.9471
VAR00010	99.8900	88.9878	.6828	.9466
VAR00011	99.9400	89.1479	.6419	.9470
VAR00012	100.0200	87.9794	.6942	.9464
VAR00013	100.0500	88.5126	.6630	.9467
VAR00014	100.0200	88.3228	.6590	.9468
VAR00015	100.0300	89.3021	.5586	.9478
VAR00016	99.9800	89.6360	.5524	.9478
VAR00017	100.0600	88.9055	.5567	.9478
VAR00018	99.9500	88.7551	.6534	.9468
VAR00019	99.9500	88.5328	.6505	.9468
VAR00020	100.0400	88.6651	.6226	.9471
VAR00021	100.0800	87.9935	.6236	.9471
VAR00022	99.9600	89.0489	.6191	.9472
VAR00023	99.9400	89.9156	.5319	.9480
VAR00024	99.8300	89.9203	.6121	.9473
VAR00025	99.9800	89.1713	.6015	.9473
VAR00026	99.9900	87.6060	.7107	.9462
VAR00027	99.9600	87.9782	.7055	.9463
VAR00028	100.0000	87.6162	.7080	.9462
VAR00029	99.9900	87.9696	.6111	.9473

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 29

Alpha = .9490

Output SPSS Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tulipware (Kuesioner

100 Data)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	93.0400	101.4933	.3586	.9284
VAR00002	92.6800	100.3006	.6023	.9253
VAR00003	92.8600	99.3135	.5997	.9251
VAR00004	92.7200	99.1733	.6368	.9247
VAR00005	92.9300	99.8031	.5588	.9256
VAR00006	92.9600	99.0691	.5489	.9257
VAR00007	92.8000	99.2525	.6132	.9250
VAR00008	92.8800	98.0461	.6395	.9245
VAR00009	92.7400	101.3459	.4928	.9265
VAR00010	92.9000	99.6667	.5123	.9262
VAR00011	92.7100	101.2787	.4139	.9275
VAR00012	92.9900	99.6464	.6010	.9252
VAR00013	93.0900	100.4262	.5116	.9262
VAR00014	92.9700	97.5849	.6557	.9242
VAR00015	92.9400	99.2893	.5895	.9252
VAR00016	93.1700	97.0112	.6101	.9249
VAR00017	93.2000	98.0202	.5321	.9262
VAR00018	93.0300	99.1203	.5033	.9265
VAR00019	92.9200	99.4279	.6557	.9246
VAR00020	93.0000	99.1515	.6537	.9246
VAR00021	92.9400	99.5519	.5331	.9259
VAR00022	92.8500	98.4924	.6130	.9249
VAR00023	92.8300	100.9708	.5194	.9262
VAR00024	92.9000	99.2626	.4807	.9268
VAR00025	93.2800	97.7188	.4797	.9275
VAR00026	92.7600	100.1842	.5645	.9256
VAR00027	92.6400	103.4448	.2878	.9287

VAR00028	92.7900	102.4908	.2926	.9291
VAR00029	92.9200	98.2562	.6341	.9246

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 29

Alpha = .9283

Output SPSS Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tupperware
(Kuesioner 100 Data)

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	90.8800	48.1269	.3378	.8453
VAR00002	90.6000	46.9495	.5170	.8400
VAR00003	90.6200	49.3693	.1804	.8499
VAR00004	90.4400	47.3802	.4619	.8417
VAR00005	90.8900	47.6544	.2809	.8485
VAR00006	90.5800	47.9026	.3362	.8455
VAR00007	90.6700	47.3951	.4368	.8423
VAR00008	90.5600	47.8246	.4136	.8432
VAR00009	90.7000	48.0303	.4008	.8436
VAR00010	90.4900	47.2019	.4437	.8420
VAR00011	90.6300	46.1951	.5565	.8383
VAR00012	90.5600	47.5620	.4327	.8425
VAR00013	90.6500	47.8662	.3647	.8445
VAR00014	90.7700	48.2193	.3103	.8462
VAR00015	90.4300	48.4698	.3089	.8461
VAR00016	90.6600	48.2469	.4019	.8437
VAR00017	90.5500	48.4116	.3125	.8460
VAR00018	90.4900	47.5049	.4553	.8420

VAR00019	90.8500	47.3611	.4869	.8411
VAR00020	90.4100	48.6080	.3015	.8463
VAR00021	90.5300	46.3526	.4709	.8409
VAR00022	90.8000	48.2222	.3724	.8444
VAR00023	90.5500	48.0480	.3781	.8442
VAR00024	90.4300	48.1668	.3842	.8441
VAR00025	90.7000	47.1010	.3695	.8447
VAR00026	90.5200	48.7370	.2511	.8480
VAR00027	90.6200	47.9956	.2937	.8472
VAR00028	90.5400	48.2509	.3183	.8459
VAR00029	90.6800	48.6238	.2770	.8471

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 29

Alpha = .8489

Output SPSS Tingkat Kepentingan Agen

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	98.0333	78.3092	.2753	.9426
VAR00002	97.7000	75.5276	.6410	.9388
VAR00003	97.8667	76.6713	.4512	.9408
VAR00004	97.6667	76.6437	.5196	.9400
VAR00005	97.7333	76.4092	.5129	.9401
VAR00006	97.8667	74.9471	.6526	.9385
VAR00007	97.7667	75.9092	.5607	.9396
VAR00008	97.7333	73.9954	.7064	.9378
VAR00009	97.6333	76.7230	.5347	.9399
VAR00010	97.8000	74.5103	.6284	.9388

VAR00011	97.8333	73.5230	.6541	.9385
VAR00012	97.9333	73.7195	.7025	.9378
VAR00013	97.8333	73.7989	.6981	.9379
VAR00014	97.8333	74.0057	.6072	.9392
VAR00015	97.8333	76.3506	.4294	.9413
VAR00016	98.0000	75.7241	.4463	.9413
VAR00017	97.7333	75.2368	.5696	.9395
VAR00018	97.7667	75.5644	.6024	.9391
VAR00019	97.9000	74.0241	.6687	.9383
VAR00020	97.6667	75.8851	.6190	.9390
VAR00021	97.6000	76.9379	.5373	.9399
VAR00022	97.5333	77.7057	.5106	.9402
VAR00023	97.7667	74.2540	.7628	.9374
VAR00024	97.8000	74.0966	.6728	.9382
VAR00025	97.7667	75.2195	.6444	.9387
VAR00026	97.8667	73.4989	.7260	.9375
VAR00027	97.7000	76.2862	.5447	.9397
VAR00028	97.6333	76.3782	.5818	.9394

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 28

Alpha = .9413

Output SPSS Tingkat Kepuasan Agen Terhadap Tulipware

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	88.8000	75.2690	.3568	.8916

VAR00002	88.8333	75.1092	.4270	.8902
VAR00003	88.9667	74.3782	.5023	.8888
VAR00004	88.5000	76.1897	.3625	.8914
VAR00005	88.7000	75.1138	.4053	.8906
VAR00006	88.7000	74.7690	.4411	.8899
VAR00007	88.6667	73.1954	.6056	.8868
VAR00008	88.5667	75.4264	.4367	.8902
VAR00009	88.3667	76.3782	.4093	.8909
VAR00010	88.5333	75.0161	.4944	.8892
VAR00011	89.1000	75.5414	.4022	.8907
VAR00012	88.9333	75.6506	.4048	.8907
VAR00013	88.8000	73.7517	.5041	.8886
VAR00014	88.9667	76.7230	.2516	.8934
VAR00015	89.3333	68.3678	.7139	.8827
VAR00016	89.4333	70.8057	.5402	.8879
VAR00017	88.7333	72.2023	.5434	.8876
VAR00018	89.0000	73.9310	.4582	.8896
VAR00019	89.0000	73.4483	.3965	.8915
VAR00020	89.2333	73.9092	.3652	.8923
VAR00021	88.8667	74.8092	.4161	.8904
VAR00022	89.1667	73.9368	.3887	.8914
VAR00023	89.2000	74.5793	.3834	.8912
VAR00024	88.7333	73.7885	.6250	.8870
VAR00025	88.6000	74.8690	.4966	.8891
VAR00026	88.7667	73.0126	.5701	.8872
VAR00027	88.8667	73.1540	.5831	.8871
VAR00028	89.1333	73.4989	.3823	.8920

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 28

Alpha = .8932

Output SPSS Tingkat Kepuasan Agen Terhadap Tupperware

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	87.9000	60.8517	.2430	.8813
VAR00002	87.8667	59.9816	.4103	.8784
VAR00003	87.3000	59.2517	.4279	.8778
VAR00004	87.6333	60.1023	.2588	.8816
VAR00005	87.7333	58.0644	.4355	.8775
VAR00006	87.7000	58.2172	.4503	.8771
VAR00007	87.7333	59.8575	.3802	.8788
VAR00008	87.7667	59.3575	.4052	.8782
VAR00009	87.7667	56.8057	.5367	.8748
VAR00010	87.7333	59.3057	.3910	.8785
VAR00011	87.5667	58.1161	.4649	.8768
VAR00012	87.5000	58.2586	.4362	.8775
VAR00013	87.7667	59.1506	.5156	.8764
VAR00014	87.3667	60.6540	.2025	.8828
VAR00015	87.8000	59.2000	.3895	.8785
VAR00016	87.4000	58.9379	.4593	.8771
VAR00017	87.2333	58.7368	.4472	.8772
VAR00018	87.5333	57.2920	.5492	.8746
VAR00019	87.6667	55.4713	.5458	.8747
VAR00020	87.6000	54.3862	.6628	.8707
VAR00021	87.8000	59.2000	.3895	.8785
VAR00022	87.3000	58.5621	.5209	.8759
VAR00023	87.5667	59.4264	.4229	.8779
VAR00024	87.8000	58.1655	.4140	.8781
VAR00025	88.0667	58.1333	.3904	.8790
VAR00026	87.7333	59.9264	.3703	.8790
VAR00027	88.0333	58.1713	.4395	.8774
VAR00028	87.4333	58.1851	.4900	.8762

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 28

Alpha = .8815

Output SPSS Tingkat Kepentingan Agen Setelah Atribut Tidak Valid

Dibuang

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	87.0333	62.3782	.6679	.9361
VAR00002	87.2000	63.6138	.4499	.9389
VAR00003	87.0667	63.5126	.4933	.9383
VAR00004	87.2000	61.9586	.6631	.9361
VAR00005	87.1000	62.7828	.5780	.9372
VAR00006	87.0667	61.1678	.7070	.9354
VAR00007	86.9667	63.8264	.5094	.9380
VAR00008	87.1333	61.7057	.6204	.9367
VAR00009	87.1667	60.6954	.6587	.9362
VAR00010	87.2667	60.9609	.6978	.9355
VAR00011	87.1667	60.9023	.7088	.9353
VAR00012	87.1667	63.4540	.4126	.9397
VAR00013	87.3333	62.9885	.4195	.9400
VAR00014	87.0667	62.4092	.5563	.9375
VAR00015	87.1000	62.3690	.6334	.9365
VAR00016	87.2333	61.4264	.6419	.9363
VAR00017	87.0000	62.9655	.6087	.9369
VAR00018	86.9333	63.8575	.5367	.9378
VAR00019	86.8667	64.6023	.5021	.9382
VAR00020	87.1000	61.2655	.7829	.9346
VAR00021	87.1333	61.0161	.7023	.9354
VAR00022	87.1000	62.0241	.6798	.9359
VAR00023	87.2000	60.5103	.7510	.9347

VAR00024	87.0333	63.4126	.5231	.9379
VAR00025	86.9667	63.6195	.5403	.9377

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 25

Alpha = .9393

Output SPSS Tingkat Kepuasan Agen Terhadap Tulipware Setelah Atribut Tidak Valid Dibuang

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	78.6000	65.6966	.3891	.8877
VAR00002	78.7333	64.5471	.5189	.8850
VAR00003	78.4667	65.5678	.3836	.8878
VAR00004	78.4667	65.0161	.4451	.8865
VAR00005	78.4333	63.4954	.6162	.8827
VAR00006	78.3333	65.6782	.4355	.8868
VAR00007	78.1333	66.6713	.3924	.8879
VAR00008	78.3000	65.1828	.5080	.8855
VAR00009	78.8667	65.7747	.4022	.8874
VAR00010	78.7000	65.9414	.3968	.8875
VAR00011	78.5667	63.9782	.5171	.8848
VAR00012	79.1000	59.1276	.7104	.8786
VAR00013	79.2000	61.4069	.5351	.8845
VAR00014	78.5000	62.5345	.5541	.8837
VAR00015	78.7667	64.5299	.4319	.8868
VAR00016	78.7667	63.9092	.3878	.8887
VAR00017	79.0000	64.1379	.3730	.8891

VAR00018	78.6333	64.7920	.4478	.8864
VAR00019	78.9333	64.4092	.3760	.8887
VAR00020	78.9667	64.7920	.3906	.8879
VAR00021	78.5000	64.1207	.6280	.8831
VAR00022	78.3667	65.0678	.5069	.8855
VAR00023	78.5333	63.4989	.5612	.8837
VAR00024	78.6333	63.4816	.5904	.8832
VAR00025	78.9000	63.9552	.3738	.8892

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 25
Alpha = .8900

Output SPSS Tingkat Kepuasan Agen Terhadap Tupperware Setelah Atribut Tidak Valid Dibuang

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	78.0667	53.1678	.3992	.8792
VAR00002	77.5000	52.4655	.4204	.8785
VAR00003	77.9333	51.3057	.4336	.8782
VAR00004	77.9000	51.3345	.4621	.8774
VAR00005	77.9333	52.8920	.3941	.8791
VAR00006	77.9667	52.5851	.3949	.8790
VAR00007	77.9667	50.1023	.5371	.8752
VAR00008	77.9333	52.5471	.3795	.8794
VAR00009	77.7667	51.3575	.4628	.8774
VAR00010	77.7000	51.5966	.4218	.8785
VAR00011	77.9667	52.3092	.5176	.8768
VAR00012	78.0000	52.4138	.3826	.8794

VAR00013	77.6000	52.1103	.4603	.8776
VAR00014	77.4333	51.9782	.4404	.8780
VAR00015	77.7333	50.6161	.5433	.8751
VAR00016	77.8667	48.6713	.5621	.8746
VAR00017	77.8000	47.6828	.6777	.8703
VAR00018	78.0000	52.4138	.3826	.8794
VAR00019	77.5000	51.7759	.5194	.8763
VAR00020	77.7667	52.6678	.4096	.8788
VAR00021	78.0000	51.3793	.4144	.8789
VAR00022	78.2667	51.3747	.3878	.8799
VAR00023	77.9333	53.0989	.3626	.8798
VAR00024	78.2333	51.4264	.4354	.8781
VAR00025	77.6333	51.4816	.4806	.8769

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 25

Alpha = .8820

LAMPIRAN 3

- ❖ Data Mentah Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen (Kuesioner 30 Data)
- ❖ Data Mentah Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen (Kuesioner Penelitian)
- ❖ Data Mentah Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Agen
- ❖ Data Mentah Asosiasi Merek

Responden	Atribut																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	
5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
6	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
7	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
9	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
10	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	
11	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	
12	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	
13	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
15	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
16	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	
17	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
19	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	
21	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
22	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
24	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	
27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
28	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	
29	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	

Data Mentah Tingkat Kepuasan Tulipware

Reponden	Atribut																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	
5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	
6	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	
7	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
9	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	
10	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	
12	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	
13	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	
14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	
15	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	
16	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
17	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	
18	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	
19	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	
20	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
21	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	
22	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	
24	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
26	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
27	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	
30	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	

Data Mentah Tingkat Kepuasan Tupperware

Reponden	Atribut																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	
5	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	
6	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	
7	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	
8	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
10	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	1	3	
11	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	4	
12	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	
13	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
14	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	
15	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4	
16	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4	
17	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	3	
18	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	
19	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
20	3	4	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	
21	2	4	4	4	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	
22	2	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	
23	2	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	
24	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	
25	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	
26	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	
27	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	
29	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	
30	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	

Validitas Tingkat Kepentingan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale	Scale	Corrected	
	Mean	Variance	Item-	Alpha
	if Item	if Item	Total	if Item
	Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
VAR00001	96.6667	28.0920	.4395	.7429
VAR00002	96.7000	28.3552	.3739	.7453
VAR00003	96.7000	27.6655	.5123	.7381
VAR00004	96.6333	28.2402	.3832	.7446
VAR00005	96.8333	27.8678	.4558	.7407
VAR00006	96.7667	28.3920	.3902	.7448
VAR00007	96.6667	28.9195	.5275	.7513
VAR00008	96.8000	28.7172	.5000	.7501
VAR00009	97.1333	27.5678	.4309	.7408
VAR00010	96.7667	29.0816	.4960	.7542
VAR00011	96.6667	28.4368	.4036	.7464
VAR00012	96.7667	28.9437	.4920	.7504
VAR00013	96.7667	28.3230	.4045	.7441
VAR00014	96.8333	28.6954	.3616	.7468
VAR00015	96.6667	28.3678	.3638	.7457
VAR00016	96.5333	30.0506	.0430	.7623
VAR00017	96.7667	29.7023	.1235	.7577
VAR00018	96.7333	27.7195	.5145	.7383
VAR00019	96.7667	26.6678	.5725	.7314
VAR00020	96.6333	28.8609	.2645	.7509
VAR00021	96.7000	28.5621	.5011	.7499
VAR00022	96.7000	30.0103	.4577	.7613
VAR00023	96.6667	29.6782	.5484	.7585
VAR00024	96.7000	30.0793	.3883	.7643
VAR00025	96.6667	30.2299	.4982	.7660
VAR00026	96.7667	28.0471	.3907	.7438
VAR00027	96.8333	29.2471	.4888	.7644

VAR00028	96.7667	29.5644	.4122	.7588
VAR00029	96.6667	29.4023	.1355	.7584
VAR00030	96.6667	30.0230	.4664	.7641

Reliabilitas Tingkat Kepentingan

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 30

Alpha = .7571

Validitas Tingkat Kepuasan Tulipware

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale	Scale	Corrected	
	Mean	Variance	Item-	Alpha
	if Item	if Item	Total	if Item
	Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
VAR00001	90.1667	26.7644	.3812	.7285
VAR00002	90.3000	27.0448	.3690	.7299
VAR00003	90.4333	25.4264	.5157	.7127
VAR00004	90.4667	25.9126	.5661	.7232
VAR00005	90.4333	26.9437	.4360	.7256
VAR00006	90.3333	26.2989	.4168	.7206
VAR00007	90.2333	27.0126	.6308	.7306
VAR00008	90.9667	27.8954	.6041	.7409
VAR00009	90.7333	25.5126	.4717	.7148
VAR00010	90.4667	27.0161	.3827	.7254
VAR00011	90.3667	27.2747	.4807	.7311
VAR00012	90.3667	28.9989	.1651	.7541
VAR00013	90.8000	26.3724	.5497	.7242
VAR00014	90.4667	26.1195	.4961	.7175
VAR00015	90.6000	26.7310	.4920	.7251
VAR00016	90.7667	26.3230	.7372	.7337
VAR00017	90.6667	26.1609	.3927	.7207
VAR00018	90.3667	25.6885	.4889	.7151

VAR00019	90.3667	25.8264	.3917	.7195
VAR00020	90.3000	27.3897	.1214	.7364
VAR00021	90.3333	25.8851	.5147	.7155
VAR00022	90.2667	27.3747	.6349	.7342
VAR00023	90.2000	26.8552	.5417	.7292
VAR00024	90.5667	27.0816	.4289	.7252
VAR00025	90.3333	28.4368	.5071	.7443
VAR00026	90.2667	27.8575	.5285	.7394
VAR00027	90.2667	28.2023	.4365	.7430
VAR00028	90.3000	27.5966	.6500	.7412
VAR00029	90.6667	23.6092	.4068	.7169
VAR00030	90.6333	25.6195	.2218	.7352

Reliabilitas Tingkat Kepentingan Tulipware

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 30

Alpha = .7354

Validitas Tingkat Kepentingan Tupperware

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	94.2000	27.7517	.3376	.6810
VAR00002	93.6333	26.4471	.5477	.6530
VAR00003	93.6667	30.7126	.2812	.7058
VAR00004	93.5667	27.3575	.3504	.6662
VAR00005	94.1000	24.9897	.3688	.6588
VAR00006	93.7333	29.9954	.1521	.6969
VAR00007	93.6667	28.3678	.3175	.6785
VAR00008	93.5667	27.0816	.4027	.6625
VAR00009	93.6667	27.4713	.3476	.6668

VAR00010	93.8333	28.4885	.3957	.6769
VAR00011	93.6333	27.8954	.4295	.6728
VAR00012	93.7333	29.0299	.5132	.6881
VAR00013	93.6333	26.5161	.4580	.6567
VAR00014	93.6667	29.0575	.5011	.6870
VAR00015	93.5333	28.1885	.5240	.6772
VAR00016	93.9333	26.9609	.4448	.6694
VAR00017	93.5667	27.4954	.5294	.6681
VAR00018	93.7333	27.9264	.5806	.6718
VAR00019	93.8333	28.3506	.5602	.6777
VAR00020	93.6667	28.5747	.6096	.6811
VAR00021	93.5333	30.0506	.1545	.6995
VAR00022	93.5667	27.4264	.4209	.6672
VAR00023	93.5333	27.1540	.3852	.6636
VAR00024	93.7000	28.4931	.4543	.6796
VAR00025	93.6333	27.6885	.5486	.6701
VAR00026	93.9667	26.8609	.3953	.6615
VAR00027	93.6333	27.7575	.3619	.6710
VAR00028	94.3667	28.0333	.4922	.6797
VAR00029	94.6667	23.2644	.4186	.6523
VAR00030	93.8333	29.1782	.0356	.7001

Reliabilitas Tingkat Kepuasan Tupperware

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 30

Alpha = .6827

Tabel : Kriteria Indeks Reliabilitas

No	Interval	Kriteria
1	< 0,200	Sangat rendah
2	0,200 – 0,399	Rendah
3	0,400 – 0,599	Cukup
4	0,600 – 0,799	Tinggi
5	0,800 – 1,000	Sangat tinggi

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,457	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,950	29	0,387	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,483	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,288
9	0,688	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,766	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 4

- ❖ Validasi Konstruk
- ❖ Tabel Nilai Kritis *Chi-Kuadrat*
- ❖ Tabel Harga Kritik Dari *r Product-Moment*
- ❖ Tabel Kriteria Indeks Reliabilitas