

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Damardi dan Sugiarto; “**Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. K
asali, Rhenald; “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
3. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. M
argono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
5. Muis, R.; “*Diklat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
6. Stanton, J. William; “**Prinsip Pemasaran**”, Erlangga, Jakarta, 1981.
7. Sugiono, Dr.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfa Beta, Bandung, 2003.
8. Tjiptono, Fandy; “*Manajemen Jasa*”, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.