

DAFTAR PUSTAKA

1. Hurriyati, Ratih; "*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung, 2005.
2. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
3. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
4. Blank, Leland; "*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*".1982
5. Supranto, J.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
6. Margono, S.; "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
7. Simamora, Bilson; "*Analisis Multivariat Pemasaran*", PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2005.
8. Rahayu Sri; "*SPSS Versi 12.00*", CV Alfabeta, Bandung, 2005.