

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara Dukungan peer group dan Motivasi Berprestasi pada siswa-siswi SMA "X", Bandung. Populasi penelitian ini adalah siswa-siswi yang ada di SMA "X" tersebut dengan sampel penelitian 220 siswa-siswi. Penelitian ini menggunakan rancangan korelasional dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode Purposive Sampling.*

*Alat ukur yang digunakan untuk mengukur motivasi berprestasi adalah kuesioner Prestatie Motivatie Test dengan enam puluh empat item yang disusun oleh Hermans dan dimodifikasi oleh peneliti. Kuesioner ini menjaring tiga faktor dari motivasi berprestasi (**Hermans**, 1967). Alat ukur yang digunakan untuk dukungan peer group adalah kuesioner dukungan peer group dengan lima puluh delapan item yang diturunkan berdasarkan aspek-aspek dari dukungan sosial (**House**, 1981 dalam **Vaux**, 1988), dan dimodifikasi oleh peneliti. Kuesioner ini terdiri atas empat aspek dari dukungan sosial.*

*Berdasarkan pengolahan data dan perhitungan statistik koefisien korelasi Rank Spearman dengan menggunakan SPSS 12.0 dengan derajat signifikansi 0,05 diperoleh nilai korelasi sebesar 0,15 yang berarti  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat rendah antara dukungan peer group dan motivasi berprestasi pada siswa-siswi SMA "X", Bandung, sehingga dapat diabaikan. Terdapat faktor dan dukungan pihak lain yang berperan dalam motivasi berprestasi pada siswa-siswi, yaitu penghayatan siswa-siswi mengenai dirinya, guru, orang tua, dan kompetisi yang sehat dalam peer group.*

*Dari hasil penelitian dan kesimpulan, disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk mengadakan penelitian dengan variabel lain yang berperan dalam motivasi berprestasi siswa-siswi, seperti penghayatan diri, dukungan guru dan dukungan orang tua.*



2.2.	<i>Peer Group</i> -----	27
2.2.1.	Pengertian <i>Peer Group</i> -----	27
2.2.2.	Fungsi <i>Peer Group</i> -----	28
2.2.3.	Bentuk <i>Peer Group</i> -----	30
2.2.4.	Perkembangan Relasi <i>Peer Group</i> -----	31
2.2.5.	Pola Perkembangan <i>Peer Group</i> -----	31
2.2.6.	<i>Peer Group</i> sebagai Agen Sosialisasi -----	32
2.3	Motivasi Berprestasi -----	34
2.3.1	Pengertian Motivasi-----	34
2.3.2	Proses Motivasi -----	35
2.3.3	Prinsip Dasar Teori Motivasi -----	36
2.3.4	Cirir-ciri Motivasi -----	37
2.3.5	Pengertian Motivasi Berprestasi-----	38
2.3.6	Proses Motivasi Berprestasi-----	40
2.3.7	Motivasi Berprestasi dan Tingkah Laku-----	41
2.3.8	Teori Motivasi Berprestasi dari Hermans -----	43
2.3.9	Motivasi Berprestasi pada Remaja -----	50
2.3.10	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Motivasi Berprestasi Remaja-----	51
2.4	Masa Remaja-----	53
2.4.1	Pengertian Masa Remaja -----	53
2.4.2	Perubahan Dasar pada Masa Remaja-----	54
2.4.3	Perubahan Perkembangan Kognitif -----	54
2.4.4	Tugas-tugas Perkembangan Remaja -----	55
 <b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Rancangan Penelitian -----	57
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional -----	57
3.2.1	Variabel Penelitian -----	57
3.2.2	Definisi Operasional -----	57
3.2.2.1	Dukungan <i>Peer Group</i> -----	58

3.2.2.2	Motivasi Berprestasi -----	59
3.3	Alat Ukur Penelitian -----	60
3.3.1	Alat Ukur Dukungan <i>Peer Group</i> -----	60
3.3.2	Alat Ukur Motivasi Berprestasi -----	62
3.3.3	Data Pribadi dan Data Penunjang -----	63
3.4	Pengujian Alat Ukur -----	64
3.4.1	Validitas Alat Ukur Dukungan <i>Peer Group</i> dan Motivasi Berprestasi-----	64
3.4.2	Uji Reliabilitas Alat Ukur Dukungan <i>Peer Group</i> dan Motivasi Berprestasi. -----	64
3.5	Populasi dan Sampel -----	65
3.5.1	Populasi Sasaran-----	65
3.5.2	Karakteristik Populasi -----	65
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel -----	65
3.6	Teknik Analisis Data-----	66
3.7	Hipotesis Statistik -----	68

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Sampel -----	69
4.1.1	Gambaran Sampel Berdasarkan Usia -----	69
4.1.2	Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin -----	70
4.2	Hasil Penelitian -----	70
4.2.1	Hasil Pengolahan Data-----	71
4.3	Pembahasan -----	76

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan-----	81
5.2	Saran -----	83

<b>Daftar Pustaka</b> -----	84
-----------------------------	----

<b>Daftar Rujukan</b> -----	85
-----------------------------	----

#### **Lampiran**

**DAFTAR SKEMA**

Skema 1.1 Skema Kerangka Pemikiran-----17  
Skema 2.1 Skema Rancangan Penelitian -----57

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur Dukungan <i>Peer Group</i> -----	60
Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur Motivasi Berprestasi -----	63
Tabel 4.1.1 Gambaran Sampel Berdasarkan Usia -----	69
Tabel 4.1.2 Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin -----	70
Tabel 4.2.1 Tabulasi Silang antara Dukungan <i>Peer group</i> dan Motivasi Berprestasi -----	71
Tabel 4.2.2 Tabulasi Silang antara Hubungan dengan Orang tua dan Motivasi Berprestasi -----	71
Tabel 4.2.3 Tabulasi Silang antara Sikap Orang tua saat siswa-siswi menghadapi kegagalan dan Motivasi Berprestasi-----	72
Tabel 4.2.4 Tabulasi Silang antara Kompetisi dalam <i>peer group</i> dan Motivasi Berprestasi -----	73
Table 4.2.5 Tabulasi Silang antara Hubungan dengan Guru dan Motivasi Berprestasi -----	73
Tabel 4.2.6 Tabulasi Silang antara Sikap guru saat siswa-siswi menghadapi kegagalan dan Motivasi Berprestasi-----	74
Tabel 4.2.7 Tabulasi Silang antara Sikap guru saat siswa-siswi menghadapi keberhasilan dan Motivasi Berprestasi-----	74
Tabel 4.2.8 Tabulasi Silang antara Sikap guru pada siswa-siswi dan Motivasi Berprestasi -----	75
Tabel 4.2.9 Tabulasi Silang antara Penghayatan diri dan Motivasi Berprestasi --	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Kata Pengantar

Data Pribadi

Alat Ukur Dukungan *Peer Group* dan Motivasi Berprestasi

Analisis Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Tabel Frekwensi Alat Ukur

Tabel Tabulasi Silang Alat Ukur

Tabel Jawaban Responden Terhadap Alat Ukur