

DAFTAR PUSTAKA

1. Ferinnadewi, Dewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
2. Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
3. Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
4. Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
5. Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
6. Muis, R. 2004. *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
7. Muis, R. 2004. *Diktat Kuliah Statistika Industri II*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
8. Musselman, Vernon A. & John H. Jackson. 1990. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
9. Musselman, Vernon A. & John H. Jackson. 1990. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
10. Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
11. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
12. Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.