

ABSTRAK

Abstrak. Skripsi oleh Yenni Hendrawati yang berjudul Studi Deskriptif Mengenai Efektifitas Gaya Kepemimpinan Melalui Pendekatan Situasional Divisi Marketing Hotel X Di Bandung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran efektifitas gaya kepemimpinan melalui pendekatan situasional divisi marketing Hotel X di Bandung.

Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian, maka rancangan penelitian ini diajukan bersifat deskriptif yaitu bermaksud menjelaskan dan menggambarkan 1 (satu) variabel. Adapun yang menjadi variabel penelitian ini adalah efektifitas gaya kepemimpinan melalui pendekatan situasional divisi marketing Hotel X di Bandung. Sampel penelitian ini adalah divisi marketing Hotel X di Bandung. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan construct validity dengan ukuran sampel 15 (lima belas) orang. Alat ukur yang digunakan untuk mengetahui efektifitas gaya kepemimpinan adalah Lead Others dan Maturity. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi.

Hasil yang diperoleh menggambarkan efektifitas gaya kepemimpinan yang efektif sebesar 40%, sedangkan 60% sisanya menghayati gaya kepemimpinan yang tidak efektif. Penelitian ini terdiri dari 1 (satu) variabel yaitu efektifitas gaya kepemimpinan sesuai dengan konsep teori dari Hersey dan Blanchard yaitu gaya kepemimpinan dengan pendekatan situasional.

Setelah mempertimbangkan hasil dan pembahasan yang dilakukan, kemudian dibuat suatu kesimpulan dan saran bagi penelitian selanjutnya, karyawan marketing serta pihak hotel.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Bagan	ix
Daftar Lampiran	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoreties.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Persepsi	16
2.1.1 Pengertian Persepsi	17
2.1.2 Proses Pembentukan Persepsi	18
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	19
2.1.4 Aspek-Aspek dalam Persepsi	21
2.2 KEPEMIMPINAN	22
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan	22
2.2.2 Kepemimpinan Situasional	23
2.2.3 Efektivitas Gaya Kepemimpinan	29
2.2.4 Persepsi Terhadap Eektivitas Gaya Kepemimpinan	29
2.2.5 Pengukuran Efektifitas Gaya Kepemimpinan	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian	34
3.3 Alat Ukur	36
3.3.1 Pengukuran Efektifitas Gaya Kepemimpinan	36
3.3.2 Alat Ukur Kematangan Karyawan	37
3.3.3 Validitas Alat Ukur	38
3.3.4 Reliabilitas Alat Ukur	39
3.4 Populasi	40

3.5 Teknik Analisi.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responen	41
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Efektivitas Gaya Kepemimpinan	42
4.2.2 Gambaran Gaya Kepemimpinan yang tidak efektif.....	42
4.2.3 Gambaran Gaya Kepemimpinan yang efektif.....	43
4.2.4 Tabulasi silang efektivitas gaya kepemimpinan dengan jenis	44
kelamin responden	44
4.2.5 Tabulasi silang efektivitas gaya kepemimpinan dengan.....	44
pendidikan.....	44
4.3 Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
5.2.1 Saran Pengembangan Ilmu	51
5.2.2 Saran Praktis	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1	Tabel Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.1.2	Tabel Tingkat Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.2.1	Tabel Efektifitas Gaya Kepemimpinan.....	42
Tabel 4.2.2	Tabel Gambaran Gaya Kepemimpinan yang Tidak Efektif	42
Tabel 4.2.3	Tabel Gambaran Gaya Kepemimpinan yang Efektif.....	43
Tabel 4.2.4	Tabel Tabulasi silang efektifitas gaya kepemimpinan.....	44
	dengan jenis kelamin responden	44
Tabel 4.2.5	Tabel Tabulasi silang efektifitas gaya kepemimpinan.....	44
	dengan pendidikan	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5	Bagan Kerangka Berpikir	15
Bagan 2.2.2	Bagan Gaya Kepemimpinan	27
Bagan 3.1	Bagan Rancangan Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner dari Lead Others dan Maturity

LAMPIRAN II Data Mentah