

VALIDITAS KONSTRUKSI

1. Sebaiknya ditanyakan tentang kepuasan
2. Sebaiknya ditambahkan dengan item pertanyaan biaya yang dikeluarkan per kedatangan ke salon.
3. Perlu mengklasifikasikan pilihan yang ada ke dalam segmen – segmen tertentu
4. Harga terjangkau bisa berbeda bagi tiap orang.
5. Promosi bisa ditambah
6. Kuesioner bagian 3 ditambahkan kuesioner terbuka.

KUESIONER PENDAHULUAN

Dengan hormat,

Sebelumnya saya meminta maaf telah mengganggu aktifitas Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian untuk pengisian kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha. Saya menyadari bahwa waktu dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian sangat terbatas, namun saya sangat mengharapkan bantuan dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian untuk meluangkan waktu guna membantu dalam pengisian kuesioner ini.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas kerjasama dan bantuan dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini dengan baik.

Bandung, Februari 2008

Masni Ari S

BAGIAN I

Penulis ingin bertanya beberapa pertanyaan yang bersifat umum mengenai Anda
Pilihlah **SATU** pilihan jawaban yang sesuai :

Jenis Kelamin Anda :

- a. Pria
- b. Wanita

Usia Anda Saat Ini :

- a. < 20 tahun
- b. 20 – 30 tahun
- c. 31 – 40 tahun
- d. 41 – 50 tahun
- e. > 50 tahun

Pekerjaan Anda Saat Ini :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Wiraswasta
- c. Karyawan Swasta
- d. Pegawai Negeri
- e. Lainnya, sebutkan

Penghasilan Anda Per Bulan (jika Anda sudah bekerja) :

- a. < Rp.300.000
- b. Rp.300.000 - Rp.699.999
- c. Rp.700.000 - Rp.3.999.999
- d. Rp.4.000.000 - Rp.5.999.999
- e. Rp.6.000.000 - Rp.7.999.999
- f. > Rp.8.000.000

Uang saku Anda Per Bulan (jika Anda masih sebagai mahasiswa/pelajar) :

- a. < Rp 300.000
- b. Rp 300.000 – Rp. 700.000
- c. > Rp 700.000

BAGIAN II

ISILAH JAWABAN YANG SESUAI DENGAN DIRI ANDA

1. Jenis pelayanan yang sering Anda minta pada waktu mengunjungi salon (boleh lebih dari 1 jawaban) :
 - a. Gunting rambut
 - b. Cuci *blow*
 - c. *Creambath*
 - d. Cat rambut
 - e. Keriting rambut
 - f. Pelurusan (*Smoothing, Rebonding*)
 - g. *Pedicure* dan *Manicure*
 - h. Refleksi
 - i. Lainnya, sebutkan
2. Sebutkan biaya yang anda keluarkan untuk melakukan satu kali perawatan di salon : Rp.
3. Jam kunjungan anda ke salon : Pkl. WIB
4. Salon yang pernah Anda kunjungi :
 - a. Salon Amor, Jalan Sariwangi Blok 23 Sarijadi
 - b. Lainnya, sebutkan : ; ;

PERTANYAAN NO. 5-9 BAGI ANDA YANG PERNAH MENGGUNAKAN JASA SALON AMOR

5. Status Anda saat ini di Salon Amor sebagai :
 - a. Pelanggan tetap
 - b. Pelanggan tidak tetap / hanya coba-coba
6. Kedatangan Anda ke Salon Amor untuk yang ke :
 - a. Pertama kali
 - b. 2 kali
 - c. Lainnya : kali
7. Anda mengetahui adanya Salon Amor dari :
 - a. Teman / saudara
 - b. Mencari tahu sendiri
 - c. Lainnya.....
8. Tujuan Anda ke Salon Amor ini :
 - a. Menghilangkan penat
 - b. Ada acara penting (contoh : pernikahan, wisuda, dll)
 - c. Perawatan diri
 - d. Lainnya, sebutkan

9. Alasan utama Anda menggunakan jasa Salon Amor

(boleh lebih dari 1 jawaban) :

- a. Kualitas baik
- b. Harga murah
- c. Lokasi mudah ditemukan
- d. Adanya promosi (diskon)
- e. Pelayanan memuaskan
- f. Keramahan pelayanan
- g. Lainnya, sebutkan

PERTANYAAN NO. 10-14 UNTUK ANDA YANG PERNAH MENGGUNAKAN JASA SALON LAIN SELAIN SALON AMOR

10. Status Anda saat ini di salon tersebut sebagai :

- a. Pelanggan tetap
- b. Pelanggan tidak tetap / hanya coba-coba

11. Kedatangan Anda ke salon tersebut untuk yang ke :

- a. Pertama kali
- b. 2 kali
- c. Lainnya : kali

12. Anda mengetahui adanya salon tersebut dari :

- a. Teman / saudara
- b. Mencari tahu sendiri
- c. Lainnya.....

13. Tujuan Anda ke salon tersebut :

- a. Menghilangkan penat
- b. Ada acara penting (contoh : pernikahan,wisuda,dll)
- c. Perawatan diri
- d. Lainnya, sebutkan

14. Alasan utama Anda menggunakan jasa salon tersebut

(boleh lebih dari 1 jawaban) :

- a. Kualitas baik
- b. Harga murah
- c. Lokasi mudah ditemukan
- d. Adanya promosi (diskon)
- e. Pelayanan memuaskan
- f. Keramahan pelayanan
- g. Lainnya, sebutkan

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir pada Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, maka saya meminta kesediaan dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini. Kerahasiaan jawaban dari Bapak / Ibu dan Saudara / i akan sangat dijaga karena kuesioner ini digunakan untuk kepentingan pendidikan semata.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang bantuan dari Bapak / Ibu dan Saudara / i sekalian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini dengan baik.

Hormat Saya,

Masni Ari S

BAGIAN I

Petunjuk Pengisian:

- Berikan tanda silang [X] pada jawaban yang sesuai dengan diri Bapak/Ibu/Sdr/i.
- Tidak boleh terdapat jawaban ganda.

Jenis Kelamin Anda :

- a. Pria
- b. Wanita

Usia Anda Saat Ini :

- f. < 20 tahun
- g. 20 – 30 tahun
- h. 31 – 40 tahun
- i. 41 – 50 tahun
- j. > 50 tahun

Pekerjaan Anda Saat Ini :

- f. Pelajar / Mahasiswa
- g. Wiraswasta
- h. Karyawan Swasta
- i. Pegawai Negeri
- j. Lainnya, sebutkan

Penghasilan Anda Per Bulan (jika Anda sudah bekerja) :

- g. < Rp.300.000
- h. Rp.300.000 - Rp.699.999
- i. Rp.700.000 - Rp.3.999.999
- j. Rp.4.000.000 - Rp.5.999.999
- k. Rp.6.000.000 - Rp.7.999.999
- l. > Rp.8.000.000

Uang saku Anda Per Bulan (jika Anda masih sebagai mahasiswa/pelajar) :

- a. < Rp 300.000
- b. Rp 300.000 – Rp. 700.000
- c. > Rp 700.000

BAGIAN II

Petunjuk Pengisian:

- Berikan tanda silang [X] pada jawaban yang sesuai dengan diri Bapak/Ibu/Sdr/i.

Jenis pelayanan yang sering Anda minta pada waktu mengunjungi salon (boleh lebih dari 1 jawaban) :

- | | |
|---------------------|---|
| j. Gunting rambut | o. Pelurusan(<i>Smoothing, Rebonding</i>) |
| k. Cuci <i>blow</i> | p. <i>Pedicure dan Manicure</i> |
| l. <i>Creambath</i> | q. Refleksi |
| m. Cat rambut | r. Lainnya,sebutkan..... |
| n. Keriting rambut | |

Biaya yang Anda keluarkan untuk melakukan satu kali perawatan di salon :

- a. Rp.10.000 - Rp.29.999
- b. Rp.30.000 - Rp.49.999
- c. Rp.50.000 - Rp.69.999
- d. > Rp.70.000

Jam kunjungan Anda ke salon :

- a. Pkl. 09.00 - 11.59
- b. Pkl.12.00 - 14.59
- c. Pkl. 15.00 - 17.59
- d. Pkl. 18.00 - 20.59

Status Anda saat ini di Salon Amor sebagai :

- a. Pelanggan tetap
- b. Pelanggan tidak tetap / hanya coba-coba

Kedatangan Anda ke Salon Amor untuk yang ke :

- a. Pertama kali
- b. 2 kali
- c. Lainnya : kali

Anda mengetahui adanya Salon Amor dari :

- a. Teman / saudara
- b. Mencari tahu sendiri
- c. Lainnya.....

Tujuan Anda ke Salon Amor ini :

- a. Menghilangkan penat
- b. Ada acara penting (contoh : pernikahan,wisuda,dll)
- c. Perawatan diri
- d. Lainnya, sebutkan

Alasan utama Anda menggunakan jasa Salon Amor

(boleh lebih dari 1 jawaban) :

- a. Kualitas baik
- b. Harga murah
- c. Lokasi mudah ditemukan
- d. Adanya promosi (diskon)
- e. Pelayanan memuaskan
- f. Keramahan pelayanan
- g. Lainnya, sebutkan

BAGIAN III

Petunjuk pengisian:

Berikan *checklist* (✓) pada:

○ Kolom **KEPENTINGAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut.

Keterangan:

STP : Sangat Tidak Penting

TP : Tidak Penting

P : Penting

SP : Sangat Penting

○ Kolom **KEPUASAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa puas** atribut-atribut tersebut te

Keterangan:

STPu : Sangat Tidak Puas

TPu : Tidak Puas

Pu : Puas

SPu: Sangat Puas

KEPENTINGAN				ATRIBUT	KEPUASAN			
STP	TP	P	SP		STPu	TPu	Pu	SPu
				Adanya pelayanan pengguntingan rambut yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan cuci <i>blow</i> rambut yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan <i>creambath</i> rambut yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan pengecatan rambut yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan pengeritingan rambut yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan pelurusan rambut (<i>smoothing, rebonding</i>) yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan <i>pedicure</i> dan <i>manicure</i> yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Adanya pelayanan refleksi yang ditawarkan oleh pihak salon				
				Pemberian kualitas layanan yang terbaik oleh pihak salon				
				Pemberian diskon kepada konsumen				
				Pengadaan bonus kepada konsumen (cth : pada saat <i>smoothing</i> diberikan bonus <i>hair treatment</i>)				
				Adanya daftar harga				
				Lokasi salon yang mudah dicapai oleh angkutan umum				
				Pengadaan tenaga bidang kehumasan / <i>public relation</i> untuk menangani keluhan konsumen				
				Keramahan petugas salon dalam melayani konsumen				
				Kesopanan petugas salon dalam melayani konsumen				
				Kecekatan petugas salon dalam melayani konsumen				
				Kebersihan pribadi petugas salon				
				Petugas salon berpenampilan rapi				
				Peralatan salon yang bersih				
				Ruangan salon yang bersih				
				Pencahayaan ruangan salon baik				
				Tersedianya penyejuk ruangan (cth : AC, kipas angin)				

BAGIAN III

Petunjuk pengisian:

Berikan *checklist* (✓) pada:

- Kolom **KEPENTINGAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut.
- Kolom **KEPUASAN**, Anda diminta untuk menilai **seberapa puas** atribut-atribut tersebut te

Keterangan:

STP : Sangat Tidak Penting
TP : Tidak Penting

P : Penting
SP : Sangat Penting

Keterangan:

STPu : Sangat Tidak Puas
TPu : Tidak Puas

Pu : Puas
SPu: Sangat Puas

KEPENTINGAN				ATRIBUT	KEPUASAN			
STP	TP	P	SP		STPu	TPu	Pu	SPu
				Salon memasang papan nama				
				Memajang sertifikat - sertifikat yang telah diterima				
				Tersedianya kotak saran bagi konsumen yang ingin <i>complain</i>				
				Mempunyai banyak penata rambut profesional				
				Waktu tunggu konsumen untuk dilayani tidak terlalu lama (< 15 menit)				
				Hasil pelayanan yang diberikan oleh petugas salon sesuai dengan permintaan konsumen				
				Pemberian minuman gratis bagi konsumen				
				Terdapat majalah mengenai trend model rambut terbaru				
				Ada diskon bagi konsumen yang datang lebih dari 3 kali				
				Adanya kartu member / kartu anggota				
				Pembagian ruang perawatan berdasarkan fungsinya (cth: <i>creambath</i> mempunyai ruangan tersendiri)				
				Tersedianya kursi bagi anak - anak yang ingin potong rambut				
				Menjual makanan ringan				
				Keamanan salon				
				Terdapat sarana hiburan (cth: televisi atau radio)				
				Terdapat garansi kualitas hasil <i>treatment</i> apabila tidak sesuai				

TABEL *CHI-SQUARE*

COCHRAN Q TEST

Pengujian ke-1

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 40$$

$$\sum_i^n R_i = 1054$$

$$\sum_j^k C_j = 1054$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 26196$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 30462$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(40-1) [(40 * 30462) - 1054^2]}{(40 * 1054) - 26196}$$

$$Q = 262.779$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 40 - 1 = 39$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 39)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

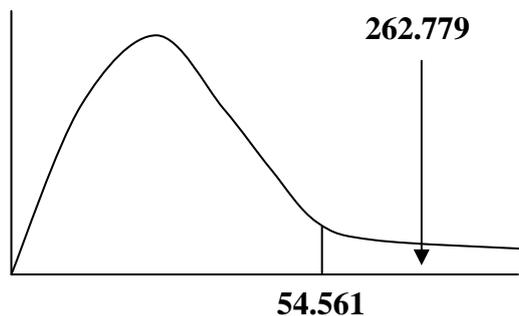
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(39 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(9)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 107.91$$

$$x = 54.561$$

Jadi, $Q_{(0.05,39)} = 54.561$



- e. Keputusan : Tolak H_0
 f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-2 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Pemasangan iklan di media elektronik".

Pengujian ke-2

- a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 39$$

$$\sum_i^n R_i = 1046$$

$$\sum_j^k C_j = 1046$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 25724$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 30398$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j C_j^2 - \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{(39-1) \left[(39 * 30398) - 1046^2 \right]}{(39 * 1046) - 25724}$$

$$Q = 230.486$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 39 - 1 = 38$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 38)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

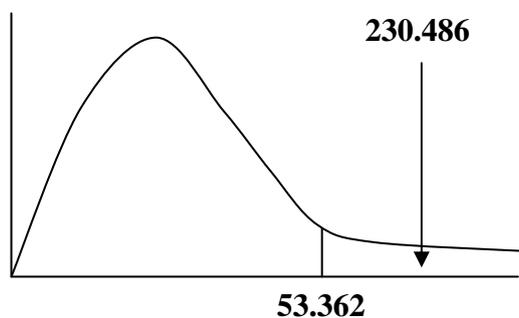
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(38 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(8)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 95.92$$

$$x = 53.362$$

Jadi, $Q_{(0.05, 38)} = 53.362$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-3 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Adanya produk sampingan yang ditawarkan oleh pihak salon (cth : salon menjual hair treatment)".

Pengujian ke-3

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 38$$

$$\sum_i^n R_i = 1037$$

$$\sum_j^k C_j = 1037$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 25177$$

$$\sum_i^k C_j^2 = 30317$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(38-1) [(38 * 30317) - 1037^2]}{(38 * 1037) - 25177}$$

$$Q = 199.384$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 38 - 1 = 37$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 37)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

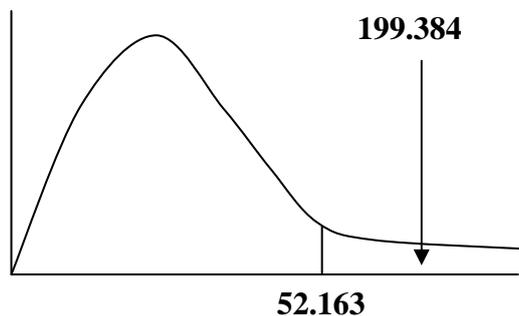
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(37 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(7)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 83.93$$

$$x = 52.163$$

Jadi, $Q_{(0.05,37)} = 52.163$



- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-4 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut " Pemasangan iklan di media cetak".

Pengujian ke-4

- a. Struktur Hipotesis :
 - H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama
 - H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$
- c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 37$$

$$\sum_i^n R_i = 1027$$

$$\sum_j^k C_j = 1027$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 24641$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 30217$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j C_j^2 - \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{(37-1) \left[(37 * 30217) - 1027^2 \right]}{(37 * 1027) - 24641}$$

$$Q = 170.594$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 37 - 1 = 36$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 36)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

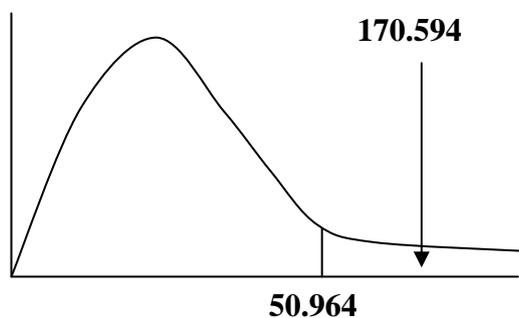
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(36 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(6)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 71.94$$

$$x = 50.964$$

Jadi, $Q_{(0.05, 36)} = 50.964$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-5 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Telah mempunyai minimal 2 cabang salon".

Pengujian ke-5

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 36$$

$$\sum_i^n R_i = 1016$$

$$\sum_j^k C_j = 1016$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 24080$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 30096$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(36-1) [(36 * 30096) - 1016^2]}{(36 * 1016) - 24080}$$

$$Q = 143.406$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 36 - 1 = 35$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 35)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

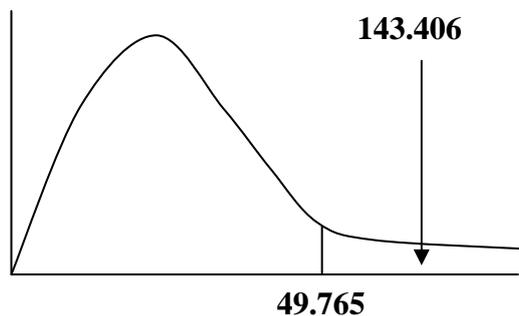
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(35 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(5)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 59.95$$

$$x = 49.765$$

Jadi, $Q_{(0.05,35)} = 49.765$



- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-6 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Desain interior salon yang menarik".

Pengujian ke-6

- a. Struktur Hipotesis :
 - H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama
 - H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$
- c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 35$$

$$\sum_i^n R_i = 1002$$

$$\sum_j^k C_j = 1002$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 23350$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 29900$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j C_j^2 - \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{(35-1) \left[(35 * 29900) - 1002^2 \right]}{(35 * 1002) - 23350}$$

$$Q = 123.282$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 35 - 1 = 34$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 34)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

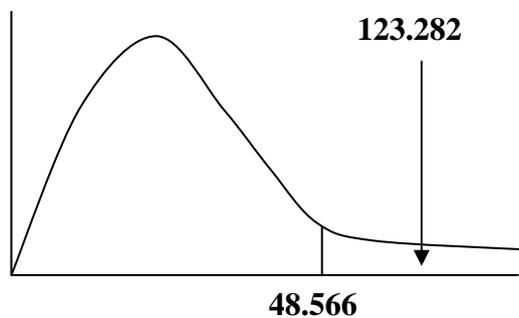
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(34 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(4)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 47.96$$

$$x = 48.566$$

Jadi, $Q_{(0.05, 34)} = 48.566$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-7 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Jarak perpindahan konsumen pada saat menikmati pelayanan tidak terlalu jauh".

Pengujian ke-7

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 34$$

$$\sum_i^n R_i = 988$$

$$\sum_j^k C_j = 988$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 22770$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 29704$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(34-1) \left[(34 * 29704) - 988^2 \right]}{(34 * 988) - 22770}$$

$$Q = 103.043$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 34 - 1 = 33$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 33)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

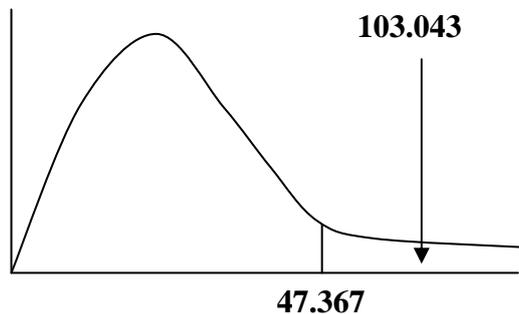
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(33 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(3)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 35.97$$

$$x = 47.367$$

Jadi, $Q_{(0.05,33)} = 47.367$



- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-8 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Tersedianya toilet dalam salon".

Pengujian ke-8

- a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

- b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

- c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 33$$

$$\sum_i^n R_i = 973$$

$$\sum_j^k C_j = 973$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 22095$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 29479$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j C_j^2 - \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{(33-1) [(33 * 29475) - 973^2]}{(33 * 973) - 22095}$$

$$Q = 82.911$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 33 - 1 = 32$$

Interpolasi :

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$

$$Q_{(0.05, 32)} = x$$

$$Q_{(0.05, 40)} = 55.76$$

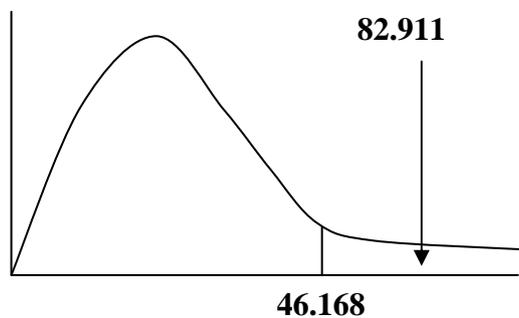
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(32 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(2)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 23.98$$

$$x = 46.168$$

Jadi, $Q_{(0.05, 32)} = 46.168$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-9 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Kebersihan toilet salon".

Pengujian ke-9

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$R = 50$

$C = 32$

$$\sum_i^n R_i = 957$$

$$\sum_j^k C_j = 957$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 21315$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 29223$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(32-1) [(32 * 29223) - 957^2]}{(32 * 957) - 21315}$$

$Q = 64.228$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$\alpha = 0.05$

$v = k - 1 = 32 - 1 = 31$

Interpolasi :

$Q_{(0.05,30)} = 43.77$

$Q_{(0.05,31)} = x$

$Q_{(0.05,40)} = 55.76$

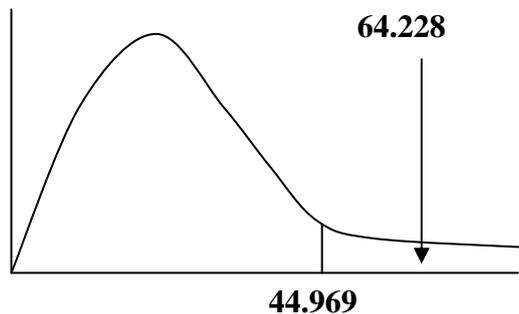
$$\frac{(x - 43.77)}{(55.76 - 43.77)} = \frac{(31 - 30)}{(40 - 30)}$$

$$\frac{(x - 43.77)}{(11.99)} = \frac{(1)}{(10)}$$

$$10x - 437.7 = 11.99$$

$$x = 44.969$$

Jadi, $Q_{(0.05,31)} = 44.969$



- e. Keputusan : Tolak H_0
- f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-10 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Tata letak perabotan salon yang rapi".

Pengujian ke-10

- a. Struktur Hipotesis :
 - H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama
 - H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda
- b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$
- c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 31$$

$$\sum_i^n R_i = 939$$

$$\sum_j^k C_j = 939$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 20445$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 28899$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j C_j^2 - \left(\sum_j C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

$$Q = \frac{(31-1) \left[(31 * 28899) - 939^2 \right]}{(31 * 939) - 20445}$$

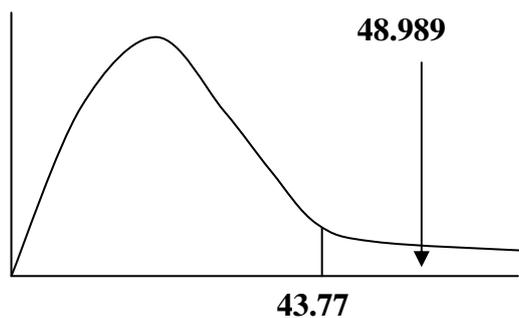
$$Q = 48.989$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 31 - 1 = 30$$

$$Q_{(0.05, 30)} = 43.77$$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-11 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Tersedianya kursi tunggu salon yang banyak".

Pengujian ke-11

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 30$$

$$\sum_i^n R_i = 917$$

$$\sum_j^k C_j = 917$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 19563$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 28415$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(30-1) [(30 * 28415) - 917^2]}{(30 * 917) - 19563}$$

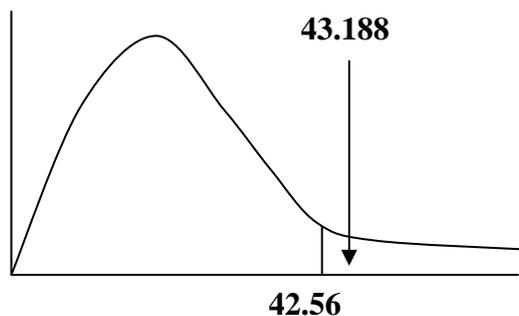
$$Q = 43.188$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 30 - 1 = 29$$

$$Q_{(0.05, 29)} = 42.56$$



e. Keputusan : Tolak H_0

f. Kesimpulan : Belum ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, perlu dilakukan pengujian ke-12 dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban 'Ya' paling kecil, yaitu atribut "Penyediaan tempat parkir yang luas".

Pengujian ke-12

a. Struktur Hipotesis :

H_0 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_1 : Semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

b. Taraf Nyata : $\alpha = 0.05$

c. Statistik Uji : *Cochran Q Test*

$$R = 50$$

$$C = 29$$

$$\sum_i^n R_i = 894$$

$$\sum_j^k C_j = 894$$

$$\sum_i^n R_i^2 = 18564$$

$$\sum_j^k C_j^2 = 27886$$

$$Q = \frac{(k-1) \left[k \sum_j^k C_j^2 - \left(\sum_j^k C_j \right)^2 \right]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$$

$$Q = \frac{(29-1) \left[(29 * 27886) - 894^2 \right]}{(29 * 894) - 18564}$$

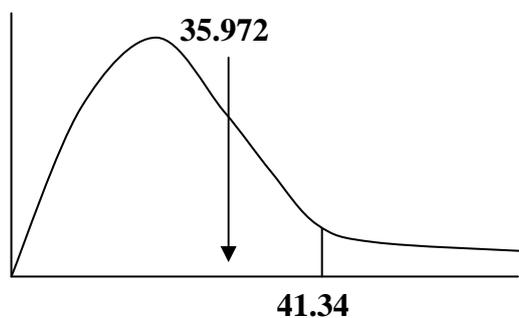
$$Q = 35.972$$

d. Wilayah Kritis : $Q > Q_{(\alpha, v)}$

$$\alpha = 0.05$$

$$v = k - 1 = 29 - 1 = 28$$

$$Q_{(0.05, 28)} = 41.34$$



- e. Keputusan : Terima H_0
- f. Kesimpulan : Sudah ada kesamaan pendapat responden tentang atribut tersebut.

Dengan demikian, tidak perlu dilakukan pengujian lagi.

TABEL R *PRODUCT MOMENT*

PEMBAGIAN KELAS SOSIAL

Penghasilan tidak selalu cocok untuk meramalkan konsumsi seseorang. Pada tahun 1950-an, James Duessenberry, ekonom yang agak "sosiologis" menemukan hubungan antara penghasilan, kelas sosial, dan konsumsi. Temuan Duessenberry ini kemudian dikenal sebagai *Relative Income Hypothesis*. Artinya pilihan konsumsi seseorang bersifat relatif terhadap penghasilan dan kelas sosialnya dalam masyarakat.

Dalam teori ini, Duessenberry menemukan bahwa konsumsi hari ini dan hari esok tidak ditentukan oleh penghasilan yang ia miliki. Artinya, semakin besar penghasilan seseorang tidak berarti biaya konsumsinya semakin besar (mahal) dan sebaliknya, penghasilan seseorang yang rendah tidak berarti konsumsinya akan rendah.

Lloyd Warner (1941) membagi pasar ke dalam enam kelas sosial, yaitu:

1. Kelas atas-atas
2. Kelas atas bagian bawah
3. Kelas menengah atas
4. Kelas menengah bawah
5. Kelas bawah bagian atas
6. Kelas bawah bagian bawah

Masing-masing kelas tersebut memiliki karakter yang berbeda-beda, yang mempengaruhi cara pandang dan cara membelanjakan uangnya

Di Indonesia, pembagian kelas sosial ekonomi itu sering dikelompokkan secara abstrak sebagai berikut:

1. Kelas A+ (kelas atas-atas)
2. Kelas A(kelas atas bagian bawah)
3. Kelas B+ (kelas menengah atas)
4. Kelas B (kelas menengah bawah)
5. Kelas C+(kelas bawah bagian atas)
6. Kelas C (kelas bawah bagian bawah)

Pembagian kelas sosial ini biasanya disertai dengan pengelompokan berdasarkan daya beli (penghasilan) individu yang disandang masing-masing kelas. Namun begitu biasanya angka yang diberikan kurang mewakili hal yang sebenarnya karena masyarakat kita sedang berkembang pesat sekali dan nilai uang bergerak naik turun mengakibatkan perubahan-perubahan berlangsung dengan cepat.

Tabel berikut ini menyajikan dua pandangan yang berbeda, yaitu pandangan mewah dan pandangan sederhana di kota-kota besar yang ada di Indonesia.

Kelas Sosial dan Penghasilan

Kelas	Penghasilan Keluarga/bulan	
	Pandangan Mewah	Pandangan Sederhana
A+	> Rp 8 juta	> Rp 2 juta
A	Rp 6-8 juta	Rp 1-2 juta
B+	Rp 4-6 juta	Rp 0,7-1 juta
B	Rp 0,7-4 juta	Rp 0,3-0,7 juta
C+	Rp 0,3-0,7 juta	Rp 0,1-0,3 juta
C	<Rp 0,3 juta	<Rp 100.000

BERITA ACARA SEMINAR ISI TUGAS AKHIR

1. Perbaiki penulisan alinea ke-3 dan ke-4
2. Penulisan referensi diperbaiki
3. Abstrak : Cantumkan tujuan penelitian
4. Diagram IPA cantumkan nomor – nomor atributnya
5. Perjelas dasar usulan
6. IPA dianalisa secara keseluruhan

KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

1. Omset sebaiknya tidak berdasarkan biaya operasional
2. Diagram IPA dikaji kembali.
3. Targeting disusun lagi