

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000.
2. Margono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
3. Mc Daniel, Hair, Lamb; ”*Pemasaran*”, Salemba Empat, Jakarta, 2001
4. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
5. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; “*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Sugiono, Dr; ” *Metode Penelitian Administrasi*”, Alfa Beta, Bandung, 2003.
7. Supranto, J.; “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
8. Tjiptono, Fandy; “*Manajemen Jasa*”, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.