

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan industri makanan di Indonesia semakin pesat, baik makanan khas dari dalam negeri maupun makanan yang berasal dari luar negeri. *Steak* merupakan salah satu jenis makanan yang digemari oleh masyarakat Indonesia terutama di kalangan muda. Seiring dengan semakin besarnya ketertarikan konsumen pada jenis makanan ini, maka semakin banyak pula pengusaha yang memulai usahanya dengan membuka *cafe steak & grill*. Salah satu tempat yang menyediakan beranekaragam menu *steak & grill* yaitu *Image Cafe*.

Image Cafe adalah salah satu *Cafe Steak & Grill* yang berada di Jalan Suria Sumatri no 22 Bandung. *Image Cafe* berdiri pada tanggal 22 April 2007.

Lima bulan mulai dari bulan Juni 2007, konsumen yang datang lebih banyak daripada bulan-bulan berikutnya. Konsumen yang datang pada lima bulan tersebut, rata-rata berkisar antara 35-50 orang/hari, sedangkan pada bulan-bulan berikutnya menurun menjadi 28-40 orang/hari. Target jumlah konsumen yang ditetapkan yaitu 50-55 orang/hari. Target tersebut ditetapkan berdasarkan pada pernah tercapainya target tersebut, tetapi dengan frekuensi rendah yaitu hanya satu sampai tiga kali dalam sebulan. *Image Cafe* berharap agar target dapat terwujud secara konsisten/ tiap hari.

Pada awal berdirinya *Image Cafe* harga makanan yang ditawarkan berkisar antara Rp25.000-37.000. Tetapi untuk mengantisipasi masalah penurunan penjualan dan tidak tercapainya target tersebut, *Image Cafe* menurunkan harga beberapa *item* makanan dari 20% hingga 60% dari harga awal, dengan konsekuensi porsi makanan yang disediakan juga diperkecil. Tetapi hal tersebut belum memberikan hasil bagi target penjualan yang diinginkan.

1.2 Identifikasi Masalah

Pengidentifikasian hal-hal yang mungkin menyebabkan tidak tercapainya target penjualan *Image Cafe*, yaitu:

1. Adanya pesaing lain yang bergerak dalam usaha *steak & grill* di Bandung.
2. *Image Cafe* belum mengetahui faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih *cafe steak & grill*.
3. *Image Cafe* belum mengetahui karakteristik pasar yang dituju (STP).
4. *Image Cafe* belum mengetahui tingkat kepuasan konsumen
5. *Image Cafe* belum memiliki strategi pemasaran yang tepat dan secara terus menerus. Promosi dilakukan hanya 4 bulan mulai dari bulan April 2007.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Adanya keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, maka dalam penelitian ini penulis melakukan pembatasan masalah tidak terlalu luas dan terarah. Berikut adalah pembatasan masalah yang dibuat yaitu:

1. Penelitian tidak mengamati dan menjabarkan persaingan secara langsung/ mendalam.
2. Masalah keuangan perusahaan tidak dibahas pada penelitian ini.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dibuat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih *cafe steak & grill*?
2. Apa yang menjadi *segmentation, targeting* dan *positioning Image Cafe*?
3. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen pada saat ini?
4. Strategi pemasaran apa yang dapat diterapkan?
5. Usulan perbaikan apa yang dapat diberikan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih *cafe steak & grill*.
2. Untuk mengidentifikasi *segmentation, targeting* dan *positioning Image Cafe*.
3. Untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen pada saat ini
4. Untuk menentukan strategi pemasaran yang dapat diterapkan.
5. Untuk memberikan usulan perbaikan.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penulisan tugas akhir ini disusun sedemikian rupa, sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas. Laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori, prinsip-prinsip yang akan membantu penyusunan laporan dan sekaligus sebagai pedoman dalam melakukan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah sistematis yang berguna untuk mempermudah penyusunan laporan dari awal hingga selesai yang ditampilkan dalam bentuk *flowchart* beserta keterangannya.

BAB IV : PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi data umum perusahaan dan data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner dan wawancara,

BAB V : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data yang telah terkumpul pada bab sebelumnya beserta analisis mengenai data menggunakan metode-metode yang dipilih.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, serta saran perbaikan yang dapat diberikan dalam memecahkan masalah yang dihadapi .