

DAFTAR PUSTAKA

1. Irawan; **"Pemasaran Prinsip dan Kasus"**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta, 1996
2. Kotler, Philip; **"Manajemen Pemasaran"**, PT.Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
3. Margono; **"Metodologi Penelitian Pendidikan"**, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2003
4. Rangkuti, Freddy; **"Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis"**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
5. Sugiyono; **"Metode Penelitian Administrasi"**, Alfabeta, Bandung, 2006
6. Sunarto; **"Manajemen Pemasaran" Edisi 2, AMUS**, Yogyakarta, 2004
7. Tjiptono, F; **"Manajemen Jasa"**, Andi, Yogyakarta, 1996
8. Umar, Husein; **"Riset Startegi Pemasaran"** PT.Gramedia Pustaka Uama, Jakarta 1999
9. Walpole, Ronald E; **"Pengantar Statistika"**, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993
10. Yazid; **"Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi"**, Ekonosia, Yogyakarta, 2003