

## DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitinjak., ***“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 2, edisi 6, Erlangga, Jakarta, 1994.
4. Muis, Rudijanto.; ***Analisis Data Statistik***, Diktat Kuliah, Jurusan Teknik Industri, Maranatha, Bandung, 2004.
5. Muis, Rudijanto.; ***Statistika Industri II***, Diktat Kuliah, Jurusan Teknik Industri, Maranatha, Bandung, 2004.
6. Porter, M.; ***“Keunggulan Bersaing”***, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
7. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Sugiyono, DR.; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2003.
9. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistika”***, edisi ke-3, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.